



Modalidad Online Sincrónica

Postgrado Internacional en Marketing Digital e Inteligencia Artificial

Impartido por ISEADE Business School, El Salvador en
alianza con la Universidad de Anáhuac, México.

Con catedráticos expertos de Colombia, México y El Salvador   



ISEADE

BUSINESS
SCHOOL
FEPADE



Anáhuac
México

Descripción General del Programa

Este postgrado aborda integralmente el ciclo del marketing digital, desde el conocimiento del mercado y las audiencias hasta la conversión y medición de resultados.

Los participantes utilizarán herramientas actuales de IA para agilizar procesos, fortalecer la creatividad y sustentar decisiones con datos.

El programa integra estrategia, contenidos, publicidad, SEO, GEO, funnels y analítica bajo una visión conectada.

Su enfoque práctico permitirá aplicar lo aprendido a desafíos reales de las organizaciones.

Dirigido a:

Graduados universitarios que se desempeñen como gerentes, jefes, coordinadores, especialistas o analistas de marketing; responsables de marca, contenidos, redes sociales y comercio electrónico; así como ejecutivos de ventas, desarrollo comercial y comunicación.

Objetivo General:

Desarrollar competencias para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital apoyadas en inteligencia artificial, integrando investigación, conversión, contenidos, publicidad, posicionamiento y analítica para generar resultados medibles de negocio.

Competencias por fortalecer

- Investigación de mercados y definición de audiencias con apoyo de IA.
- Diseño de funnels y experiencias digitales orientadas a la conversión.
- Creación estratégica de contenidos en texto, imagen y video.
- Gestión de publicidad, SEO y GEO para fortalecer la visibilidad digital.
- Interpretación de métricas y elaboración de reportes para la toma de decisiones.

Metodología del programa

El programa emplea una metodología teórico-práctica, participativa y orientada a resultados. Combina exposiciones conceptuales, análisis de casos, demostraciones, ejercicios individuales y colaborativos, y talleres con herramientas de inteligencia artificial.

Importante consideración al estudiar

El uso de las aplicaciones tecnológicas de IA mencionadas en cada módulo, cuentan con versiones gratuitas para su uso, previa inscripción o “login” por parte del alumno.

En caso de que durante el desarrollo del postgrado cambien estas condiciones, se propenderá por usar otras alternativas equivalentes para el desarrollo de la clase.





Modalidad Online:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

Requisito de asistencia a clases: 75% por módulo

Fecha de inicio

23 DE
SEPTIEMBRE
DE 2026

Meses a ser impartido

SEPTIEMBRE 2026
A MAYO 2027

Duración 9 meses

80 HORAS

**Graduación
presencial y cóctel en
Junio de 2027**

(Sujeto a cambios por
motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de cualquier carrera.



RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School
- E-Diploma de ISEADE Business School, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Diploma digital emitido por la Universidad Anáhuac, México
 - Entrega de notas impresas el día de graduación.
 - Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital y uso práctico de IA



Fechas de clases:

Septiembre: 23, 24, 29 y 30

Octubre: 1, 6, 7 y 8



Horario:

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).**

Objetivo:

Comprender los fundamentos del marketing digital y aplicar herramientas de IA para investigar mercados, definir audiencias y formular estrategias digitales basadas en información confiable.

Principales temas a abordar:

- Fundamentos del marketing digital
- Fundamentos de IA y prompting efectivo
- Investigación de mercados e inteligencia competitiva con IA
- Estrategia de audiencias amplificada con IA
- Formulación de una estrategia digital inicial.

João Duque | El Salvador



Fundador y consultor estratégico de marketing en wiriduque.com y miembro de la Junta Directiva de Allá Arriba.

Cuenta con más de 17 años en marketing; recientemente fue Marketing Manager de Mi Banco, liderando CRM, automatización, omnicanalidad y performance marketing.

Anteriormente fue Director de Desarrollo Creativo en APEX BBDO, donde dirigió más de 60 estrategias para marcas regionales y globales.

Asesora empresas en posicionamiento, rebranding y estrategias go-to-market, y fue catedrático de diseño y comunicación creativa en la UJMD. Posee un MBA en Negocios Digitales, una maestría en Marketing y Dirección Comercial y una certificación en IA aplicada al marketing.

Módulo 2: Diseño de Funnels y Conversión con IA



Fechas de clases:

Noviembre: 3, 4, 5, 10, 11, 12, 17 y 18.



Horario:

**6:30 pm a 8:30 pm
(Hora El Salvador).**

Objetivo:

Diseñar funnels de conversión asistidos por IA, integrando contenidos y secuencias para convertir prospectos en clientes.

Principales temas a abordar:

- Customer journey y estructura de un funnel digital.
- Definición de objetivos y etapas del funnel.
- Construcción práctica de funnels de conversión.
- Diseño de ofertas y llamados a la acción con IA.
- **Creación de agentes y su uso para seguimiento de leads**
- Creación de copies para cada etapa del funnel:
- Email marketing y secuencias de nutrición con Mailchimp o HubSpot.
- Métricas de conversión del funnel e identificación de puntos de fuga.

Fernando Gamallo | México



Director Corporativo de TI e Innovación en Laboratorios Sanfer.

Cuenta con más de 23 años de experiencia en tecnología, transformación digital e innovación, incorporando IA, analítica predictiva y automatización.

Desde 2013 impulsa modelos de ventas, campañas digitales, funnels de conversión y segmentación avanzada en Meta Ads y Google Ads.

Ha sido docente y conferencista internacional en gobernanza de datos, transformación digital e IA aplicada al marketing. Especializado por MIT y MBA por la Universidad de Texas, ha recibido seis premios CIO 100 y dos galardones Forbes IT Genius.

Módulo 3: Creación Estratégica de Contenidos Multiformato con IA



Fechas de clases:

Diciembre: 9, 10, 15 y 16;

Enero: 5, 6, 7 y 12.



Horario:

6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Crear contenidos digitales atractivos y coherentes mediante herramientas de IA para desarrollar guiones, narrativas, parrillas y piezas en formatos de texto, imagen y video.

Principales temas a abordar:

- Creación de guiones y storytelling con IA.
- Creación de parrillas de contenido con **Notion IA**.
- Generación de contenido:
 - **Texto:** ChatGPT
 - **Imagen:** Gemini
 - **Video:** Gemini, Canva
 - **Audio:** Claude.

Karla Barrajas | México



Profesora-Investigadora de tiempo completo en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México.

Es especialista en marketing digital e IA, redes sociales, branding, marketing sensorial y modelización del comportamiento del consumidor.

Imparte cátedras sobre mercadotecnia, comunicación, experiencia de marca, comportamiento del consumidor y gestión empresarial.

Anteriormente ocupó posiciones de marketing, negocios, producción y relaciones públicas en Meta España, Sony Music Entertainment México, Nova Media y Nautilus México.

Doctora en Marketing Avanzado, cuenta con diversas publicaciones e investigaciones de impacto nacional e internacional.

Módulo 4: Publicidad Digital, SEO y GEO con IA



Fechas de clases:

Febrero: 2, 3, 4, 9, 10, 11, 16 y 17.



Horario:

6:30 pm a 8:30 pm
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Implementar campañas de publicidad digital y aplicar técnicas prácticas de SEO y GEO asistidas por IA para atraer tráfico cualificado y mejorar la visibilidad de una marca.

Principales temas a abordar:

- Campañas en Meta Ads, Google Ads y Performance Max.
- Segmentación, anuncios y optimización de pauta con IA.
- **SEO (Search Engine Optimization)**: palabras clave y contenido.
- **GEO (Generative Engine Optimization)**: fundamentos y relación con SEO.
- Creación de contenido estructurado, confiable y citable por motores generativos.
- Presencia de marca en ChatGPT, Gemini, Copilot y otros motores.
- Métricas y herramientas de IA para optimizar visibilidad y rendimiento.

Daniel Galeano | Colombia



Especialista en analítica de datos, inteligencia artificial, marketing digital y publicidad.

Anteriormente se desempeñó como Senior Performance Marketing Manager en Properati y LIFULL Connect, entre 2021 y 2025.

De la misma forma lideró canales digitales en Yanbal y ocupó cargos de planificación y consultoría de medios en iProspect y Forward Media.

Ha impartido capacitaciones en pauta digital y conferencias sobre analítica, IA y marketing aplicados al sector inmobiliario.

Es publicista y especialista en Publicidad Digital por la Universidad Central de Colombia, con experiencia en SEO, contenidos y social media.

Módulo 5: Analítica de Marketing y Reportes con IA



Fechas de clases:
Marzo: 10, 15, 17, 29, 31
Abril: 5, 7 y 12



Horario:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Capacitar a los participantes en la lectura, visualización e interpretación de datos, mediante el uso de Dashboards y herramientas de IA para tomar decisiones optimizar campañas y automatizar el análisis del entorno del negocio.

Principales temas a abordar:

- **Análisis de sentimiento y escucha social**
- Fundamentos y lectura de métricas clave (interpretación de KPIs, diagnóstico de rendimiento)
- Herramientas y creación de dashboards (Power BI y Copilot)
- Interpretación avanzada de datos asistida con IA (ChatGPT, Copilot y Gemini)
- Elaboración de reportes ejecutivos asistidos por IA.

Edwin Garcilazo | México



Economista, investigador especialista en ciencia de datos y candidato a Doctor en Ciencias de Gobierno y Desarrollo.

Posee experiencia en analítica, indicadores estadísticos, análisis de sentimiento e IA aplicada a la interpretación de datos y optimización de campañas. Ha impartido cátedras de Econometría y Estadística Inferencial, con énfasis en métricas, dashboards y reportes automatizados mediante Power BI y Looker Studio.

Fue investigador y asistente académico en el IPADE, así como Director Técnico y de Estadística de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Oaxaca. Cuenta con una Maestría en Opinión Pública y dominio avanzado de RStudio y Stata.

Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las clases están señalizadas en **color amarillo** para una mejor visualización de los módulos.

Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Beneficios de descuento

Inversión:

9 cuotas mensuales
de \$140.00

Inversión total:

\$1,260.00

Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés.
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

Proceso de admisión



01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

¿Te interesa este programa?

[¡Ingresa aquí!](#)

02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

CONTÁCTANOS

E-mail: malvarado@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

WhatsApp: 7025-3743 / 7340-6337/ 6999-7057

