



Modalidad Semipresencial | Edición B

Postgrado Internacional en Negocios Digitales

Impartido por ISEADE Business School, El Salvador

Con catedráticos expertos de El Salvador y México  



ISEADE | BUSINESS
SCHOOL
FEPADE

Descripción General del Programa

El programa ofrece una formación integral en las últimas tendencias y herramientas digitales, capacitando a los participantes para liderar la transformación y la innovación tecnológica en el ámbito empresarial, abarcando desde la inteligencia de negocios hasta el comercio electrónico y la gestión del ecosistema digital empresarial.

Dirigido a:

- Profesionales que deseen adquirir o mejorar sus habilidades en el ámbito de los negocios digitales.

Objetivo General:

Preparar a profesionales con habilidades estratégicas y prácticas para desarrollar, dirigir y gestionar negocios en entornos digitales, adaptándose a las demandas del mercado global, abarcando desde la analítica de datos hasta el comercio electrónico con un enfoque en la innovación sostenible.

Competencias por fortalecer

1. Liderazgo digital
2. Pensamiento estratégico
3. Gestión de datos y análisis
4. Marketing digital y comercio electrónico
5. Transformación digital y adaptabilidad.

Metodología del programa

Enfoque práctico y participativo, combinando clases magistrales con actividades interactivas.

Se promueve el trabajo en equipo y la aplicación práctica de conceptos, con énfasis en el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo para enfrentar los desafíos del entorno empresarial digital.





Modalidad Semipresencial:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

Requisito de asistencia a clases: 75% por módulo

Fecha de inicio

23 DE
OCTUBRE DE
2026

Meses a ser impartido

OCTUBRE 2026 A
MAYO 2027

Duración 8 meses

180 HORAS

Graduación presencial y cóctel en junio de 2027

(Sujeto a cambios por
motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Título universitario de pregrado



RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School
- E-Diploma de ISEADE Business School, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Entrega de notas impresas el día de graduación.
- Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

Módulo 1: Inteligencia de negocios



Fechas de clases:

Octubre: 23 y 30

Noviembre: 6, 13, 20 y 27

Diciembre: 4 y 11



Horario:

**6:30 p.m. – 9:30 p.m.
(Hora El Salvador).**

Modalidad Online

Objetivo:

Obtener un conocimiento funcional sobre los distintos tipos de herramientas que existen en el mercado para realizar tareas de gobernanza de datos, administración de datos, u obtención de información.

Principales temas a abordar:

- Gobernanza de IT y datos
- Estrategia de Inteligencia de Negocios
- Proyecto de Inteligencia de Negocios
- Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios
- Inteligencia en el negocio desde mi puesto.

Rafael Ibarra / El Salvador



Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft.

Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master.

Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 2: Modelo de negocios digitales



Fechas de clases:

Octubre: 24 y 31;

Noviembre: 7, 14, 21 y 28

Diciembre: 5 y 12



Horario:

10:40a.m - 2:00 p.m.

(Hora El Salvador).

Modalidad Presencial

Objetivo:

Comprender y aplicar estrategias y herramientas de análisis para el diseño e implementación de modelos de negocios innovadores con enfoques digitales para contribuir en la puesta en marcha de los modelos de negocios vinculados con actores de financiamiento nacional e internacional.

Principales temas a abordar:

- Gestión Estratégica de modelo de negocios
- Tendencias modernas orientadas a los modelos de negocios digitales y herramientas 4.0
- Guía estrategia sobre modelos de negocios con herramientas digitales y tecnologías 4.0
- Gestión estrategia de emprendimientos de base tecnológica.

Juan Francisco Escobar / El Salvador



Gerente de país de Microsoft, El Salvador.

Ha sido reconocido por Microsoft como: Circle of Excellence - Platinum Club y Outstanding Achiever. Tiene experiencia como catedrático en ISEADE y en la Universidad Evangélica de El Salvador.

Sus estudios incluyen un Programa de Alta Gerencia en INCAE (2024), un Postgrado en Ciberseguridad en ISEADE (2023), una Maestría en Gestión de la Innovación por la Universidad Don Bosco (2011) y una Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Evangélica de El Salvador (2009).

Módulo 3: Dirección de Proyectos de Transformación Digital



Fechas de clases:

Enero: 9, 16, 23 y 30 de enero;

Febrero: 6, 13, 20 y 27



Horario:

7:00 a.m. – 10:20 a.m.

(Hora El Salvador).

Modalidad Presencial

Objetivo:

Desarrollar un plan de transformación digital integral para una organización, que abarque tanto los aspectos tecnológicos como los procesos y la cultura organizativa.

Principales temas a abordar:

- Proyectos de Transformación Digital
- Mentalidad Ágil
- Prácticas ágiles
- Dirección de Proyectos.

Rafael Ibarra / El Salvador



Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft.

Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master.

Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 4: Aplicación de Nuevas Tecnologías en Negocios



Fechas de clases:

Marzo: Del 1 al 6 de marzo y el 12 y 13 de marzo.



Horario:

Lunes a viernes (marzo. 1-5 y 12)
6:30 p. m. a 9:30 p. m (Hora El Salvador)

Sábado (marzo. 6 y 13)
9:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:00 p. m. a
5:00 p. m. (Hora de El Salvador)

Modalidad Online

Objetivo:

Desarrollar la capacidad para aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos que presentan las tecnologías de la 4ª Revolución Industrial en el entorno empresarial.

Principales temas a abordar:

- 4ª Revolución Industrial
- Principales Nuevas Tecnologías de la 4ª Revolución Industrial y sus casos de aplicación en los Negocios
- Diagnóstico para identificar qué tecnología sería más conveniente aplicar en diferentes modelos de negocios.

Francisco García / México



CEO de FexCapital y CFO de Knam Industries International en México.

Profesional con más de 18 años de experiencia en el sector financiero. Su trayectoria incluye más de 14 años en Grupo Financiero Banorte, donde ocupó posiciones clave como VP Structured and Derivative Products y responsable de tesorería y plataforma digital, liderando la creación del negocio de productos estructurados, implementación de sistemas de trading y gestión de riesgos, así como el desarrollo de iniciativas de banca digital.

Cuenta con un Global Executive MBA de TRIUM, una Maestría en Finanzas Cuantitativas por la Universidad Anáhuac México, un diplomado en Productos Financieros Estructurados por el ITAM y formación en Business Management por IE Business School, además de una licenciatura en Finanzas por la Escuela Bancaria y Comercial.

Módulo 5: Gerencia de Comercio Electrónico



Fechas de clases:

Online

19 de marzo | 9, 23 de abril | 7 de mayo.

Presencial

2, 16, 30 de abril | 14 de mayo



Horario:

6:30 p. m. a 9:30 p. m.
(Hora El Salvador).

Modalidad Semipresencial

Objetivo:

Capacitar a los alumnos en la dirección y gestión de negocios en línea, incluyendo la construcción y operación de tiendas electrónicas.

Principales temas a abordar:

- Introducción al comercio electrónico
- Infraestructura tecnológica para negocios electrónicos.
- Negocios electrónicos
- Comercio electrónico en acción.

Fabrizio Quintanilla / El Salvador



Chief Data & AI Officer en Corporación Orbital; VP de tecnología del capítulo del PMI de El Salvador y presidente del capítulo El Salvador de la Data Administration Management Association (DAMA).

Científico de datos y especialista en Inteligencia Artificial y Transformación Digital.

Cuenta con un Máster en Business Intelligence y Big Data Analytics en Massachusetts Institute of Technology, además de una Maestría en Computación del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Posee múltiples certificaciones internacionales respaldadas por Microsoft y el PMI.

Módulo 6: Ecosistema Digital Empresarial



Fechas de clases:

Marzo: 20

Abril: 3, 10, 17, 24, 29

Mayo: 8, 15



Horario:

Marzo 20; Abr. 3, 10, 17 y 24; May. 8 y 15
(7:00 a. m. a 10:20 a. m. Hora de El Salvador)

29 de abril (6:30 pm a 9:16 pm Hora de El Salvador)

Modalidad Online

Objetivo:

Conocer las tendencias y estrategias digitales que les permitan atraer, retener, fidelizar, madurar a los usuarios, y evaluar modelos de negocios digitales.

Principales temas a abordar:

- El Marketing y las ventas digitales
- Estrategias de crecimiento centradas en el cliente
- El Ecosistema Digital.
- Introducción a SEO y SEM
- Consultoría empresarial.

Roberto Castro / El Salvador



Fundador de Castro y Consultores s.a. de c.v., anteriormente se desempeñó como Gerente de Operaciones de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy. Ha sido catedrático de maestrías y postgrados en: ISEADE Business School, Universidad de Nebrija de España y en la Universidad José Matías Delgado.

Es Máster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador

Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las clases presenciales están señalizadas en **color amarillo** y las clases online están señalizadas en **color gris** para una mejor visualización de los módulos.

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Beneficios de descuento

Inversión:

8 cuotas mensuales
de \$225

Inversión total:

\$1,800.00

Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés.
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

Proceso de admisión



01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

¿Te interesa este programa?

[Ingresa Aquí](#)

02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

CONTÁCTANOS

E-mail: ecomercial@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7025-3743 / 7340-6337 / 7971-9877

