



Modalidad Online Sincrónica

Postgrado Internacional en Inteligencia Artificial aplicada a la Gestión Estratégica de los Negocios

Impartido por ISEADE, El Salvador en alianza con
la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Con catedráticos expertos de Colombia y El Salvador 🇨🇴 🇸🇻



Descripción General del Programa

El programa "Inteligencia Artificial para la Gestión Estratégica de Negocios" es una innovadora propuesta académica diseñada para brindar a los profesionales las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las aplicaciones de IA disponibles para el ámbito empresarial.

El programa se centra en la aplicación estratégica de la IA, en las áreas de: **Finanzas, Marketing, Ventas, Talento Humano y productividad en procesos empresariales.**

Al finalizar el programa, los participantes estarán preparados para liderar proyectos de uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial en sus organizaciones, tomar decisiones informadas basadas en datos y aprovechar las oportunidades estratégicas que ofrece esta tecnología.

Dirigido a:

Gerentes, jefes, emprendedores, profesionales de cualquier área y tomadores de decisiones que no tengan conocimientos previos de programación, ni de Inteligencia Artificial aplicada a los negocios.

Objetivo General:

Proporcionar a profesionales y empresarios una formación integral en Inteligencia Artificial (IA) aplicada a los negocios, brindándoles conocimientos y habilidades prácticas para comprender y aplicar la IA. De la misma forma, permitirles que con lo aprendido tengan una visión estratégica de cómo fortalecer las principales áreas funcionales de la empresa en que colaboran.

Competencias por fortalecer

- **Aplicar IA en estrategia empresarial** para identificar oportunidades, evaluar casos de uso y apoyar decisiones organizacionales.
- **Usar IA en datos y finanzas** para organizar información, generar reportes, construir dashboards e identificar patrones.
- **Optimizar procesos con IA** mediante herramientas de productividad, gestión del conocimiento, minutas y seguimiento de tareas.
- **Aplicar IA en ventas y marketing** para investigar mercados, definir buyer personas, crear contenido y analizar indicadores.
- **Diseñar soluciones de IA para talento humano** en reclutamiento, selección, evaluación, inducción y acompañamiento del colaborador.

Metodología del programa

El programa se desarrollará a través de una combinación de: estudios de caso, ejercicios prácticos, proyectos aplicados y clases magistrales. Se utilizarán recursos en línea, materiales de lectura y herramientas de colaboración virtual para facilitar el aprendizaje a distancia.

Los participantes contarán con el apoyo de profesores expertos en el campo de la inteligencia artificial.

Importante consideración al estudiar

El uso de las aplicaciones tecnológicas de IA mencionadas en cada módulo, cuentan con versiones gratuitas para su uso, previa inscripción o “login” por parte del alumno. En caso de que durante el desarrollo del posgrado cambien estas condiciones, se propenderá por usar otras alternativas equivalentes para el desarrollo de la clase.





Modalidad Online:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

Requisito de asistencia a clases: 75% por módulo

Fecha de inicio

26 DE AGOSTO
DE 2026

Meses a ser impartido

AGOSTO 2026 A
MARZO 2027

Duración 9 meses

90 HORAS

**Graduación
presencial y cóctel en
abril de 2027**

(Sujeto a cambios por
motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Conocimiento básico de Excel (capacidad de hacer operaciones matemáticas y gráficos)



RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School
- E-Diploma de ISEADE Business School, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Diploma digital emitido por la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.
 - Entrega de notas impresas el día de graduación.
 - Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial en los Negocios



Fechas de clases:

Agosto: 26, 27, 28

Septiembre: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10



Horario:

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).**

Objetivo:

Proporcionar a los estudiantes una comprensión básica de los conceptos fundamentales y las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en el contexto empresarial.

Principales temas a abordar:

- Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA).
- Beneficios y desafíos de la implementación de la IA en las organizaciones.
- Introducción a la IA agentica.
- Aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en los Negocios.
- Mejora de la toma de decisiones empresariales con IA.
- Automatización de procesos empresariales mediante la IA.
- Conceptos básicos del Aprendizaje Automático y su utilidad en el ámbito empresarial.

Herramientas que utilizará:

ChatGPT, Codex, Gemini, Simple ML for sheets

Daniel Zaldaña / El Salvador



Actual Jefe de Inteligencia Artificial y Gestión de datos en Paill.

Catedrático en la Maestría de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial de Dev. F. Maestría en Estadísticas Aplicadas para la Investigación (Cum Laude), UCA, El Salvador. Certificado en Machine Learning, Modelado e Inteligencia Artificial, MIT, Estados Unidos.

Postgrado Internacional en Decisiones de Negocios y Gestión Estratégica, ISEADE, El Salvador.

Maestría en Administración de Empresas, UCA, El Salvador
Licenciado en Ciencias de la Computación, UCA, El Salvador.

Módulo 2: Uso de IA para la gestión de datos y análisis financiero



Fechas de clases:

Octubre: 1, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 20, 21, 22



Horario:

6:30 pm a 8:30 pm
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Aplicar técnicas de analítica, automatización e inteligencia artificial para analizar datos empresariales y financieros, construir modelos de segmentación, predicción y pronóstico, y apoyar decisiones organizacionales basadas en datos.

Principales temas a abordar:

- Recolección y organización de datos desde aplicaciones en la nube, Google Workspace y Google Finance.
- Preparación y limpieza de datos con apoyo de inteligencia artificial, utilizando herramientas como Sheets y ChatGPT para mejorar la calidad de la información.
- Automatización de procesos analíticos mediante flujos creados en Make.
- Introducción a la generación de modelos de machine learning con IA aplicadas al análisis empresarial y financiero para identificar patrones, segmentar clientes, productos o procesos, construir modelos predictivos básicos y analizar series de tiempo financieras que apoyen la toma de decisiones.
- Elaboración de reportes y dashboards automáticos con Data Studio y desarrollo de un proyecto aplicado con inteligencia artificial.

Herramientas que utilizará:

Make, Suite de Google Workspace, ChatGPT, Data Studio y Google Finance.

Julián Peña / Colombia



Actualmente AVP de Datos y Proyectos en el área de mercados de Citibank en Colombia.

Anteriormente líder de proyecto de Big Data para un Banco del Caribe, donde se creó un algoritmo de IA que detecta automáticamente clientes potenciales de Self Service.

Investigador científico, Analista de datos R y Python. Autor del libro "Candidatos a la Presidencia y su Posición Ante la Globalización".

Especialista Finanzas, Máster en Comercio Internacional, Maestría Matemática Aplicada, Consultor Financiero, Formador Universitario.

Módulo 3: Productividad y Optimización de procesos empresariales a través de IA



Fechas de clases:

Noviembre: 24, 25

Diciembre: 1,2



Horario:

6:30 p.m. – 8:30 p.m.

(Hora El Salvador).

Objetivo:

Adquirir conocimientos y habilidades para identificar los cuellos de botella y las ineficiencias en los procesos empresariales, y utilizarán técnicas de IA para desarrollar soluciones innovadoras que aumenten la eficiencia y la productividad.

Principales temas a abordar:

- Uso de IA para optimizar la redacción de correos, diseño de presentaciones, gestión de reuniones y agendas y creación de contenido escrito.
- Uso de plataformas de "segundo cerebro", caso aplicado NOTION.
- Implementación de herramientas basadas en IA para centralizar, analizar y consultar la memoria institucional de las organizaciones (o sistemas de productividad personal)
- Uso de agentes de IA para la transcripción automática, generación de minutas, asignación de tareas y seguimiento de compromisos en tiempo real
- Análisis de implementaciones reales de IA en la optimización de flujos de trabajo y gestión del conocimiento empresarial.

Herramientas que utilizará:

Gamma.io., Notion, Google Gemini, NotebookLM, Fireflies.ai, Napkin.ai

Santiago Alzate / Colombia



Actualmente Director de Programas - Instituto FORUM - Universidad de la Sabana.

Partner para Colombia de la consultora internacional AIG Group. Anteriormente, Gerente de la Cadena de Suministro de la Organización Equitel. Experiencia laboral de más de 20 años en cargos ejecutivos.

Catedrático de ISEADE del Postgrado Internacional en Transformación Dígita y del Postgrado Internacional Innovative Operations Management.

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España. Cuenta con una especialización en Business Analytics de Cambridge y Judge Business School

Módulo 4: Conferencia-Consideraciones Éticas en la aplicación de IA



Fechas de clases:
Diciembre: 17.



Horario:
6:30 pm a 8:30 pm
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Analizar los principales desafíos éticos y regulatorios de la inteligencia artificial, aplicando criterios de responsabilidad, transparencia y equidad para su implementación en las organizaciones.

Principales temas a abordar:

- Desafíos éticos y responsabilidad en la implementación de soluciones de IA.
- Aspectos legales y regulaciones para considerar al utilizar IA en los negocios.
- Cómo garantizar la transparencia y equidad en el uso de la IA en las organizaciones.

Luis Ángel Madrid / Colombia



Investigador y profesor en la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá); director de la Especialización en Derecho de la Propiedad Intelectual en esa universidad. Ex-negociador de Propiedad Intelectual del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Doctor en Derecho de la Universidad Sergio Arboleda.

LLM en Derecho Económico Internacional de la Universidad de Warwick (West Midlands, Inglaterra) y Especialización en Negociaciones y Relaciones Internacionales de la Universidad de los Andes.

LLM en Derecho del London School of Economics & Political Science (Londres, UK). Abogado de la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia).

Módulo 5: Potenciando las Ventas y el Marketing a través de la IA



Fechas de clases:

Enero (2027): 7, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 26, 27, 28.



Horario:

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).**

Objetivo:

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de utilizar inteligencia artificial para fortalecer procesos de ventas y marketing, incluyendo investigación de mercados, definición de públicos, creación de contenido, activación digital, análisis de datos e introducción a agentes de IA aplicados al marketing.

Principales temas a abordar:

- Investigación de mercados con IA: análisis de competidores, tendencias e insights del consumidor.
- Definición de públicos objetivo y construcción de buyer persona con apoyo de IA.
- Creación de contenido comercial mediante prompts efectivos para textos, titulares, CTA e imágenes.
- Activación de contenidos y mensajes en canales digitales como Instagram, LinkedIn y Facebook.
- Analítica de marketing apoyada por IA: KPIs, tableros ejecutivos, interpretación de datos y recomendaciones.
- Introducción a agentes de IA y automatización aplicada a procesos de marketing y ventas.

Herramientas que utilizará:

ChatGPT, Gemini, Claude, Canva, Make, Zapier y n8n.

Alexandra Jiménez / Colombia



Consultora Senior y Facilitadora Líder en Maximizar Equipo Consultor; consultora ejecutiva en estrategia comercial, transformación digital, gestión del cambio y desarrollo de equipos comerciales.

Experiencia en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y los negocios, prompt engineering, automatización de marketing, embudos de conversión, customer journey, KPIs digitales y analítica comercial.

Docente de Posgrado y Educación Ejecutiva en Universidad de La Sabana Instituto Forum; anteriormente Coordinadora Académica y Conferencista en Universidad del Rosario.

Maestría en Educación y Tecnología en curso; MBA y Alta Gerencia y Coaching

Módulo 6: Aplicación de IA a la gestión de talento humano



Fechas de clases:

Febrero (2027): 18, 23, 24, 25

Marzo (2027): 2, 3, 4, 9, 10, 11



Horario:

6:15 pm a 9:30 pm

(Hora El Salvador).

Objetivo:

Desarrollar la capacidad para diseñar e implementar soluciones basadas en inteligencia artificial, automatización y analítica que optimicen los principales procesos de gestión del talento humano, fortaleciendo la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la experiencia del colaborador.

Principales temas a abordar:

- Aplicación de IA generativa y modelos LLM en procesos de reclutamiento, selección, definición de perfiles, competencias, evaluación, inducción y acompañamiento del colaborador.
- Diseño de automatizaciones para optimizar flujos de trabajo en gestión humana mediante herramientas como n8n y Make.
- Desarrollo de soluciones prácticas con IA (lovable, antigravity), analítica y herramientas empresariales para mejorar la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la experiencia del talento.

Herramientas que utilizará:

ChatGPT, Claude, Power Automate con IA, n8n, Make.

Mauricio Rey / Colombia



Actual Vicerrector Académico de la Universidad Sergio Arboleda.

Cuenta con más de veinte (20) años de experiencia en el área de tecnología, mayormente como Gerente de Proyecto y Director de Tecnología.

Ha liderado procesos de transformación estratégica de organizaciones y áreas de TI, y participando en proyectos de implementación de sistemas ERP como SAP, ORACLE y DYNAMICS AX. Maestría en Educación mediada por las TIC de la Universidad ICESI, Executive MBA de la Universidad Sergio Arboleda, Master en Ciberseguridad de la Universidad Internacional de Valencia, Master en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio de la Universitat de Valencia.

Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las clases están señalizadas en **color amarillo** para una mejor visualización de los módulos.

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo (2027)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Beneficios de descuento

Inversión:

9 cuotas mensuales
de \$177.00

Inversión total:

\$1,593.00

Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés.
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

Proceso de admisión



01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

CONTÁCTANOS

E-mail: mesquivel@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 6999-7057 / 7340-6337

