



# Maestría en Administración de Empresas

ADMISIÓN CICLO 02-2026

Simulador de negocios:

**CAPSTONE**



Participación especial de  
la Universidad Anáhuac,  
México.



**ISEADE**

BUSINESS  
SCHOOL  
FEPADE

# Formamos líderes que transforman el futuro

Somos una escuela de negocios con más de 35 años promoviendo el desarrollo de profesionales que desean convertirse en agentes de cambio y líderes integrales.

La Maestría en Administración de Empresas te permite desarrollar tus habilidades gerenciales, de resolución de problemas y toma de decisiones, para que te desenvuelvas con éxito en cargos estratégicos que impulsen a la empresa en la que te encuentras o desarrolles tu emprendimiento.

## Desafíos y oportunidades:

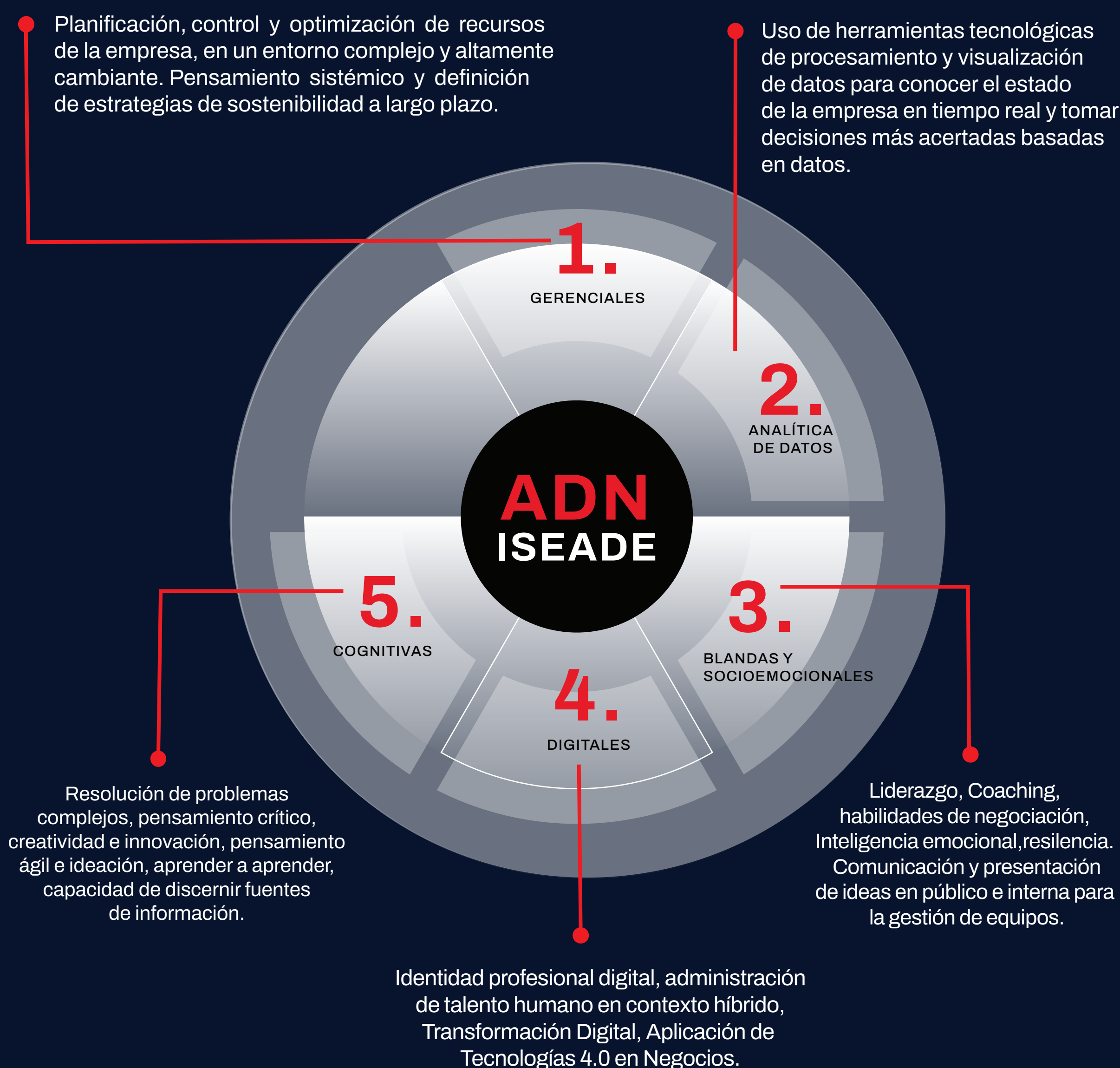
LOS NUEVOS DESAFÍOS a los que se enfrentan las empresas demandan una sólida preparación académica de los profesionales salvadoreños, para lograr incrementar la productividad, eficacia y calidad que requieren nuestras empresas al enfrentar un mercado mundial altamente competitivo.

El desarrollo futuro de El Salvador requiere de profesionales con:

- Fuertes capacidades de pensamiento
- Capacidad de asumir riesgos en un entorno cada vez más cambiante
- Desenvolverse con integridad en el medio empresarial y comprometerse con el desarrollo humano del país
- Utilizar habilidades de liderazgo en el fortalecimiento de un mercado equitativo y justo.

# Modelo Educativo

A lo largo de tus estudios, desarrollarás competencias indispensables que te ayudarán a adquirir el ADN ISEADE y te permitirán crear la diferencia en tu entorno.



La mayoría de estas competencias están identificadas por importantes estudios (Foro Económico Mundial, McKinsey & Co y Pearson) como las más demandadas a partir del 2025, por lo tanto ISEADE, anticipándose a las necesidades de los profesionales, las ha incorporado en el nuevo pensum desde 2023.



# La mejor opción para profesionales

**01**

## **Enfoque empresarial**

Desarrollo de visión empresarial con herramientas prácticas como el simulador de negocios CAPSTONE.

---

**02**

## **Vanguardista**

Instalaciones modernas, aula digital y uso de herramientas digitales interactivas.

---

**03**

## **Horarios ejecutivos**

Horario diseñado para profesionales que laboran a tiempo completo.

---

**04**

## **Internacional**

Catedráticos nacionales e internacionales.

---

**05**

## **Consultoría Pyme**

Como proceso de graduación.

---

**06**

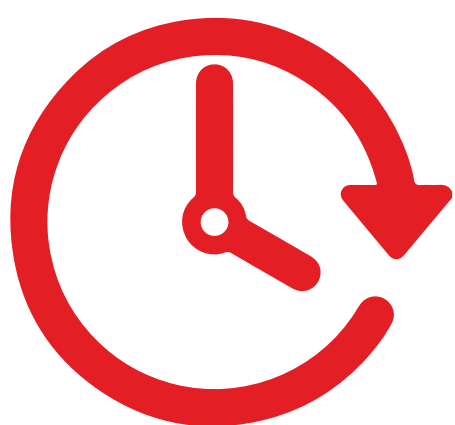
## **Networking**

Networking con profesionales de todos los sectores.

# Maestría en Administración de Empresas



# Generalidades de la MAE



2 años  
de clases



Metodología  
semipresencial



Consultoría a una  
Pyme de 6 meses  
al culminar estudios

Participación de la Universidad Anáhuac, México impartiendo materias internacionales en el segundo año de estudio con horarios especiales que serán comunicados oportunamente a los estudiantes.

La maestría permite a cada estudiante, en su segundo año de la MAE, seleccionar la especialidad que más le convenga para su desarrollo profesional:

- **Finanzas Gerenciales**  
(En ambos horarios)
- **Negocios Internacionales**  
(En horario ejecutivo)
- **Negocios Digitales**  
(En horario intensivo)

# Plan de estudio

## Horario Ejecutivo

Maestría en Administración de Empresas  
Modalidad semipresencial



### Horario Ejecutivo:

- 3 o 4 días a la semana
- Aproximadamente 50% online y 50% presencial
- Entre lunes y viernes de 6:30 p.m. – 9:15 p.m. (Hora El Salvador).



### Título a otorgar:

Maestría en Administración  
de Empresas



### Diploma:

Orientación Finanzas Gerenciales  
o Negocios Internacionales

# 6.5

Nota mínima  
de aprobación

# 7.8

CUM mínimo  
para graduarse

# Malla Curricular

## Horario Ejecutivo

### Primer Año

#### CICLO I

##### Módulo 1

|                                             |        |
|---------------------------------------------|--------|
| Economía Empresarial                        | 2.5 UV |
| Gestión Estratégica de las Comunicaciones   | 2.0 UV |
| Tendencias Innovadoras de la Administración | 2.5 UV |

##### Módulo 2

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| Análisis del Entorno Económico     | 2.5 UV |
| Identidad Profesional Digital      | 2.0 UV |
| Gerencia de Contabilidad y Costos  | 2.5 UV |
| Economía Circular y Sostenibilidad | 2.0 UV |

#### CICLO II

##### Módulo 3

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| Entorno de Negocios y Políticas Económicas | 2.5 UV |
| Gerencia de Mercadeo Estratégico           | 2.0 UV |
| Matemática Financiera de Negocios          | 2.5 UV |

##### Módulo 4

|                                                    |        |
|----------------------------------------------------|--------|
| Análisis del Entorno Sociopolítico                 | 2.5 UV |
| Diseño de Tácticas Comerciales                     | 2.0 UV |
| Diagnóstico Financiero y Evaluación de Inversiones | 2.5 UV |
| Gestión y Análisis de Datos                        | 2.0 UV |



# Malla Curricular

## Horario Ejecutivo

### Segundo año / Orientación Negocios Internacionales

| CICLO I                                               |        | * Materias internacionales impartidas en horario especial |        |
|-------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|--------|
| Módulo 5                                              |        | Módulo 6                                                  |        |
| Pensamiento Estratégico Organizacional                | 2.5 UV | Pensamiento Crítico y Ética Empresarial                   | 2.5 UV |
| Dirección del Talento Humano en Entornos Híbridos     | 2.0 UV | Empoderamiento Directivo con Habilidades Blandas          | 2.0 UV |
| * Gestión de Operaciones Internacionales              | 2.5 UV | * Gestión de Compras y Abastecimiento Internacional       | 2.0 UV |
|                                                       |        | * Finanzas Internacionales                                | 2.5 UV |
| CICLO II                                              |        |                                                           |        |
| Módulo 7                                              |        | Módulo 8                                                  |        |
| MBALab - Innovación e Ideación Ágil                   | 2.0 UV | Simulación e Integración de Negocios                      | 2.5 UV |
| Liderazgo Directivo y Cambio Organizacional           | 2.0 UV | Excelencia Operacional                                    | 2.5 UV |
| * Diagnóstico de Culturas en Mercados Internacionales | 2.5 UV | * Alianzas Estratégicas Globales                          | 2.5 UV |
|                                                       |        | * Dirección de Ventas Internacionales                     | 2.0 UV |

# Malla Curricular

## Horario Ejecutivo

### Segundo año / Orientación Finanzas Gerenciales

| CICLO I                                           |        |                                                  |        |
|---------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|
| Módulo 5                                          |        | Módulo 6                                         |        |
| Pensamiento Estratégico Organizacional            | 2.5 UV | Pensamiento Crítico y Ética Empresarial          | 2.5 UV |
| Dirección del Talento Humano en Entornos Híbridos | 2.0 UV | Empoderamiento Directivo con Habilidades Blandas | 2.0 UV |
| Gestión de Presupuestos Empresariales             | 2.5 UV | Estructura de Capital y Política de Dividendos   | 2.0 UV |
|                                                   |        | Gestión de Mercados de Capitales                 | 2.5 UV |
| CICLO II                                          |        |                                                  |        |
| Módulo 7                                          |        | Módulo 8                                         |        |
| MBALab - Innovación e Ideación Ágil               | 2.0 UV | Simulación e Integración de Negocios             | 2.5 UV |
| Liderazgo Directivo y Cambio Organizacional       | 2.0 UV | Excelencia Operacional                           | 2.5 UV |
| Decisiones Financieras de Corto Plazo             | 2.5 UV | Evaluación de Proyectos de Inversión Privada     | 2.0 UV |
|                                                   |        | Planificación Financiera a Largo Plazo           | 2.5 UV |

# Plan de estudio

## Horario Intensivo

Maestría en Administración de Empresas  
Modalidad semipresencial



### Horario Intensivo:

- Viernes: clase online\* sincrónica de 6:30 p.m. a 9:15 p.m.
- Sábados: clase presencial de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.

\* Sujetos a excepciones con aviso previo.

### Orientaciones:

- Finanzas Gerenciales / Negocios Digitales



### Título a otorgar:

Maestría en Administración  
de Empresas



### Diploma:

Orientación Finanzas Gerenciales  
o Negocios Digitales

# 6.5

Nota mínima  
de aprobación

# 7.8

CUM mínimo  
para graduarse

# Malla Curricular

## Horario Intensivo

### Primer Año

#### CICLO I

##### Módulo 1

|                                             |        |
|---------------------------------------------|--------|
| Economía Empresarial                        | 2.5 UV |
| Tendencias Innovadoras de la Administración | 2.5 UV |
| Gestión Estratégica de las Comunicaciones   | 2.0 UV |

##### Módulo 2

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Análisis del Entorno Económico | 2.5 UV |
| Identidad Profesional Digital  | 2.0 UV |

#### CICLO II

##### Módulo 1

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| Economía Circular y Sostenibilidad         | 2.0 UV |
| Gerencia de Contabilidad y Costos          | 2.5 UV |
| Entorno de Negocios y Políticas Económicas | 2.5 UV |

##### Módulo 2

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| Análisis del Entorno Sociopolítico | 2.5 UV |
| Matemática Financiera de Negocios  | 2.5 UV |

#### CICLO III

##### Módulo 1

|                                                    |        |
|----------------------------------------------------|--------|
| Pensamiento Crítico y Ética Empresarial            | 2.5 UV |
| Diagnóstico Financiero y Evaluación de Inversiones | 2.5 UV |
| Gerencia de Mercadeo Estratégico                   | 2.0 UV |

##### Módulo 2

|                                        |        |
|----------------------------------------|--------|
| Gestión y Analítica de Datos           | 2.0 UV |
| Pensamiento Estratégico Organizacional | 2.5 UV |
| Diseño de Tácticas Comerciales         | 2.0 UV |



# Malla Curricular

## Horario Intensivo

Segundo año / Orientación Negocios Digitales

| CICLO I                                           |        |                                                  |        |
|---------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|
| Módulo 1                                          |        | Módulo 2                                         |        |
| Dirección del Talento Humano en Entornos Híbridos | 2.0 UV | Dirección de Proyectos de Transformación Digital | 2.5 UV |
| Inteligencia de Negocios                          | 2.5 UV | Empoderamiento Directivo con Habilidades Blandas | 2.0 UV |
| Modelos de Negocios Digitales                     | 2.5 UV |                                                  |        |

| CICLO II * Materias internacionales impartidas en horario especial |        |                                             |        |
|--------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|--------|
| Módulo 1                                                           |        | Módulo 2                                    |        |
| *Aplicaciones de Nuevas Tecnologías en Negocios                    | 2.0 UV | Liderazgo Directivo y Cambio Organizacional | 2.0 UV |
| Gerencia en Comercio Electrónico                                   | 2.5 UV | Excelencia Operacional                      | 2.5 UV |
| Ecosistema Digital Empresarial                                     | 2.0 UV |                                             |        |

| CICLO III                            |        |  |  |
|--------------------------------------|--------|--|--|
| Módulo 1                             |        |  |  |
| MBALab - Innovación e Ideación Ágil  | 2.0 UV |  |  |
| Simulación e Integración de Negocios | 2.5 UV |  |  |

# Malla Curricular

## Horario Intensivo

Segundo año / Orientación Finanzas Gerenciales

| CICLO I                                           |        |                                                  |        |
|---------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|
| Módulo 1                                          |        | Módulo 2                                         |        |
| Dirección del Talento Humano en Entornos Híbridos | 2.0 UV | Planificación Financiera a Largo Plazo           | 2.5 UV |
| Decisiones Financieras de Corto Plazo             | 2.5 UV | Empoderamiento Directivo con Habilidades Blandas | 2.0 UV |
| Evaluación de Proyectos de Inversión Privada      | 2.0 UV |                                                  |        |

| CICLO II                                       |        |                                             |        |
|------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|--------|
| Módulo 1                                       |        | Módulo 2                                    |        |
| Estructura de Capital y Política de Dividendos | 2.0 UV | Liderazgo Directivo y Cambio Organizacional | 2.0 UV |
| Gestión de Presupuestos Empresariales          | 2.5 UV | Excelencia Operacional                      | 2.0 UV |
| Gestión de Mercados de Capitales               | 2.5 UV |                                             |        |

| CICLO III                            |        |  |  |
|--------------------------------------|--------|--|--|
| Módulo 1                             |        |  |  |
| MBALab - Innovación e Ideación Ágil  | 2.0 UV |  |  |
| Simulación e Integración de Negocios | 2.5 UV |  |  |

# Título a recibir

Al culminar tu plan de estudio de la MAE y aprobar la consultoría a la PYME, recibirás el siguiente título:



Título oficial de Maestría de Administración de Empresas,  
previamente registrado en el Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.

Institución registrada en

\*En caso de cambio de diseño se notificará.



# Diplomas



Diploma de reconocimiento por haber completado con éxito las materias de la orientación seleccionada: Finanzas Gerenciales, Negocios Digitales o Negocios Internacionales.



Diploma otorgado por la Universidad Anáhuac, México, únicamente al completar con éxito las 6 materias de la orientación en Negocios Internacionales, ya que ellos imparten completamente la especialización.

\*En caso de cambio de diseño se notificará.

# ¿Cómo iniciar la maestría?

**01**

**Programar pruebas de diagnóstico y pagar proceso de admisión online arancel \$195.00**

Del 16 de marzo al 28 de agosto 2026. Las pruebas se realizan online según disponibilidad del aspirante.

**02**

**Completar usuario online y realizar pruebas de diagnóstico**

Realizar pruebas de conocimiento online de: Contabilidad, Economía, Matemática Financiera y ensayo académico.

**03**

**SI APROBÓ TODOS LOS EXÁMENES:**

**Realizar test psicológico y de competencias(online)**

Con especialista ISEADE.

**04**

**SI APROBÓ:**

Enviar documentación digital a Registro Académico (Ver paso 6)

**SI NO APROBÓ:** Asistir a curso propedéutico (Ver siguiente hoja)

**Entrevista online o presencial con Rectoría.**

**05**

**Notificación vía e-mail de aprobación de curso propedéutico**

Lunes 7 de septiembre por la tarde.

**06**

**Envío de resultados y pago de primera cuota para inscripción**

Del martes 8 al viernes 11 de septiembre de 2026.

**07**

**Inducción de nuevo ingreso promoción MAE 63**

Sábado 12 de septiembre.

**08**

**Inicio de clases**

Horario Ejecutivo: Miércoles 16 de septiembre 2026.

Horario Intensivo: Viernes 18 de septiembre de 2026.

\*Importante: No es necesario estudiar previamente para realizar las pruebas de diagnóstico.

Fecha límite de recepción de documentos hasta el viernes 28 de agosto de 2026.

Es requisito indispensable para iniciar el curso propedéutico.

# Fechas importantes

| Evento                                                                                                                                                       | Día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrega de documentación                                                                                                                                     | A más tardar viernes 28 de agosto 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Curso Propedéutico</b><br>(Si no aprobó las pruebas de diagnóstico, en la entrevista con rectoría se le detallará las sesiones a las que deberá asistir). | <div><div>Viernes 28 de agosto</div><div>  6:30 pm a 8:30 pm</div><div>Sábado 29 de agosto</div><div>  2:00 pm a 4:00 pm</div><div>Lunes 31 de agosto</div><div>  6:30 pm a 8:30 pm</div><div>Martes 01 de septiembre</div><div>  6:30 pm a 8:30 pm</div><div>Miércoles 02 de septiembre</div><div>  6:30 pm a 8:30 pm</div><div>Viernes 04 de septiembre</div><div>  6:30 pm a 8:30 pm</div></div> |
| Notificación vía e-mail, de aprobación de curso propedéutico                                                                                                 | Lunes 7 de septiembre de 2026 (por la tarde)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Inscripción y pago de 1ª cuota                                                                                                                               | Del martes 8 al viernes 11 de septiembre de 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Fechas de pago                                                                                                                                               | <div>1ª cuota: Hasta 11 de septiembre</div> <div>2ª cuota: Hasta 15 de octubre</div> <div>3ª cuota en adelante:</div> <div><div>• Hasta 3 de noviembre Horario Intensivo</div><div>• Hasta 7 de noviembre Horario Ejecutivo</div></div>                                                                                                                                                             |
| Inducción de nuevo ingreso promoción MAE 63                                                                                                                  | Sábado 12 de septiembre   8:30 am a 11:00 am                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Inicio de clases                                                                                                                                             | <div>Horario Ejecutivo: Miércoles 16 de septiembre 2026</div> <div>Horario Intensivo: Viernes 18 de septiembre de 2026</div>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# Inversión

## Proceso de admisión

\$195.00 (Pago único no reembolsable).

## 30 cuotas mensuales de:

\$299.00

## Inversión total:

\$8,970.00

Restricciones aplican.

### Requisitos a presentar:

- Fotocopia de título universitario
- Fotocopia de registro del título MINEDUCYT
- Certificado de notas
- Currículum Vitae
- Constancia laboral que compruebe dos años de experiencia
- Partida de nacimiento (Máximo 3 meses)
- Fotocopia de DUI y NIT



# Programa tus pruebas de admisión



**7971-9877**



**7340-6337**

**7979-2843**

HAZ CLICK:

**¡Programar prueba!**

## MÁS INFORMACIÓN:

Escríbenos a: [malvarado@iseade.edu.sv](mailto:malvarado@iseade.edu.sv)

PBX: +(503) 2212-1700

Ingresa a [www.iseade.edu.sv](http://www.iseade.edu.sv)

