



---

# Postgrado Internacional en **Dirección del Talento Humano en la Era Digital**

Impartido por ISEADE Business School, El Salvador  
en alianza con la Universidad de Anáhuac, México.



# Descripción General del Programa

Sumérgete en un programa diseñado para liderar la gestión del talento humano en organizaciones modernas, donde la tecnología, los datos y la Inteligencia Artificial están redefiniendo la forma de atraer, desarrollar y retener talento.

A lo largo del postgrado, analizarás los principales desafíos y oportunidades en la dirección del talento humano, integrando herramientas digitales e inteligencia artificial para optimizar procesos clave como reclutamiento, desempeño, comunicación organizacional y toma de decisiones basada en datos.

El programa combina una visión estratégica con aplicaciones prácticas, abordando temas como People Analytics, compensación, comunicación organizacional digital, marco legal laboral en entornos tecnológicos, Inteligencia Artificial y bienestar integral del colaborador, preparando a los participantes para generar impacto real en sus organizaciones.

## Dirigido a:

Gerentes, jefes, consultores y profesionales del área de Talento Humano.

### Objetivo General:

Desarrollar competencias necesarias para diseñar, implementar y liderar estrategias de gestión del talento humano, integrando herramientas digitales e Inteligencia Artificial, con el fin de optimizar la toma de decisiones, mejorar la experiencia del colaborador y potenciar los resultados organizacionales.

# Competencias por fortalecer

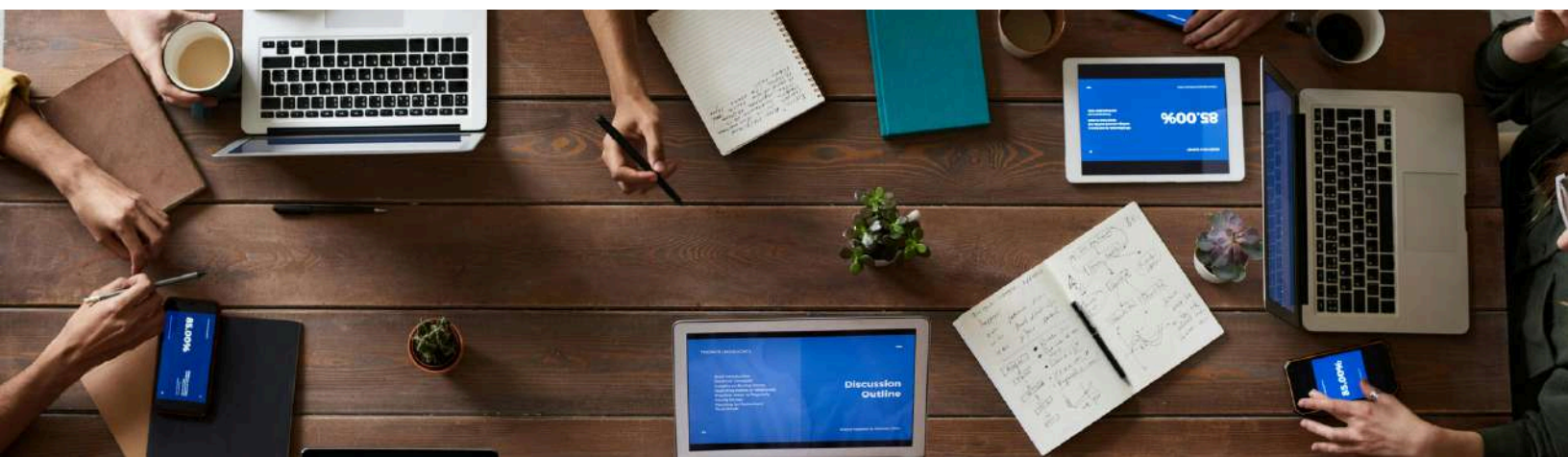
- Aplicar herramientas digitales e IA con criterio en la gestión del talento humano.
- Diseñar esquemas de compensación estratégicos orientados a resultados.
- Gestionar procesos de reclutamiento y desarrollo apoyados en tecnología e IA.
- Desarrollar estrategias efectivas de comunicación organizacional digital.
- Interpretar y aplicar la normativa laboral en entornos organizacionales digitales.
- Gestionar el bienestar integral del colaborador para potenciar su desempeño en el contexto tecnológico actual.

## Metodología del programa

El Postgrado se desarrolla bajo una **modalidad semipresencial**, combinando clases presenciales y sesiones online sincrónicas (consultar la modalidad específica de cada módulo).

Esta estructura flexible, permite a los participantes aprovechar al máximo la interacción directa con los docentes y compañeros, al tiempo que facilita la participación remota para una experiencia integral.

En el programa se incluirán: **Talleres de discusión, revisión de casos, clases expositivas y ejercicios con aplicaciones de Inteligencia Artificial.**





## Modalidad semipresencial:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

**Requisito de asistencia a clases:** 75% por módulo

### Fecha de inicio

16 DE JUNIO  
DE 2026

### Meses a ser impartido

JUNIO 2026 A  
ENERO 2027

### Duración 8 meses

88 HORAS

**Graduación  
presencial y cóctel en  
febrero de 2027**

(Sujeto a cambios por  
motivos de fuerza mayor)



## REQUISITOS DE INGRESO:

- Título universitario de pregrado de cualquier área
- Conocimientos de Excel básico (Uso de fórmulas y generación de gráficos).



## RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School
- E-Diploma de ISEADE Business School, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Diploma digital emitido por la Universidad de Anáhuac, México.
- Entrega de notas impresas el día de graduación.
- Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

## HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

- IA Generativa: ChatGPT, Gemini, Copilot, NotebookLM.
- SPSS (Free trial)
- Brand24 (Free trial)

# Módulo 1: Contexto actual de la Gestión del Talento Humano

Modalidad: Presencial



**Fechas de clases:**

Junio: 16, 18, 23, 24, 25



**Horario:**

6:30 p.m. – 8:30 p.m.  
(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Revisar y analizar los conceptos de la gestión de talento humano y su evolución en el contexto digital, considerando nuevas modalidades de trabajo y el uso de herramientas tecnológicas.

## Principales temas a abordar:

- **Introducción a People Analytics:** Integrar competencias digitales en la gestión de RRHH
- Clima y cultura organizacional en contextos digitales/híbridos/presenciales
- **Transformación del Trabajo:** Las distintas modalidades (Remoto, Flexible, Híbrido y Presencial) con sus retos y oportunidades
- Herramientas tecnológicas a la gestión de reclutamiento.

## Luis Gerardo Reyes / El Salvador



Es Gerente de Cultura y Experiencia del Banco Agrícola y ha trabajado como consultor en Diseño de Comportamientos y Experiencia de Usuario.

Ingeniero Industrial de la a Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

Máster en Innovación y Diseño Centrado en las Personas por h2i Institute, Colombia y Certificado en Behavioral Design por el Instituto Mexicano de Economía de Comportamiento.

# Módulo 2: Las Nuevas Estrategias de Beneficios y Compensación para el Talento Humano

Modalidad: Online



**Fechas de clases:**

Julio 9,10,13,16,17,20,23,24



**Horario:**

6:30 pm a 8:30 pm  
(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Comprender la aplicación de los cambios en las relaciones humanas y los motivadores de las nuevas generaciones de colaboradores que se aplican en las organizaciones y sus efectos en la Dirección del Talento Humano.

## Principales temas a abordar:

- Nuevos sistemas y modelos de Compensación.**
  - Modelos de valuación de puestos
  - Conceptos de equidad y competitividad
- Productividad y Talento humano.**
  - Métricas en el Talento Humano
  - Valuación cuantitativa del aporte del colaborador.
- Compensación Variable.**
  - Diseño de un modelo de compensación.
  - Aplicación del modelo.

## Miguel Castillo / México



Director de Desarrollo de Negocios en ACV Consultores y especialista en gestión estratégica del Talento Humano.

Con más de 35 años de experiencia en empresas como NCR, AT&T, Nextel y Brinks, ha liderado áreas de Recursos Humanos, Finanzas y Dirección General en entornos multiculturales y digitales.

Docente y conferencista en escuelas de negocios como Anáhuac, UNITEC y CLARES, abordando temas de liderazgo, innovación, responsabilidad social y gestión del cambio.

Cuenta con doctorados en Administración Estratégica e Innovación y Responsabilidad Social, además de un MBA y certificaciones en coaching, emprendimiento y recursos humanos.

# Módulo 3: Comunicación Organizacional en la Era Digital

Modalidad: Online



**Fechas de clases:**

**Agosto 18,19,20,25,26,27  
Septiembre 1,2**



**Horario:**

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.  
(Hora El Salvador).**

## Objetivo:

Analizar y rediseñar la comunicación organizacional incorporando arquitectura digital, branding interno y nuevas formas de interacción, aplicando inteligencia artificial para optimizar, automatizar y escalar la comunicación con enfoque estratégico.

## Principales temas a abordar:

- Importancia y principios de la Comunicación Organizacional.
- Modelos de comunicación y su aplicación.
- Manejo de las barreras de comunicación.
- Arquitectura y experiencia de comunicación organizacional digital.
- Redes, herramientas y branding interno en entornos digitales.
- Comunicación organizacional con Inteligencia Artificial.

## Cristina Rábago / México



Actualmente Coordinadora de Educación Continua en la Universidad Anáhuac del Norte. Anteriormente, fue Directora de Programas Empresariales en el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe.

Posee experiencia docente en diversas universidades, incluyendo la Universidad del Mayab y la Universidad Anáhuac. Cristina ha obtenido reconocimientos como mejor docente de la Universidad de Anáhuac por varios años consecutivos.

Ella cuenta con una Maestría en Administración del ITESM-CEM y una Licenciatura en Psicología Organizacional (mención Honorífica), del ITESM-CEM.

Actualmente está en proceso de titulación del Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac México Norte.

## Carlos Valero / México



Actualmente Profesor y Coordinador Académico de diplomados en la Universidad Anáhuac.

Anteriormente, fue Director de Nuevos Negocios en Jazz Group (2016 - 2020), logrando aumentar en un 62% los ingresos. Cuenta con experiencia docente y ha sido reconocido como el mejor instructor en programas de marketing digital.

Posee una Maestría en Neuromarketing y una Licenciatura en Sistemas Informáticos Administrativos por la Universidad del Valle de México.

# Módulo 4: Actualidad del Marco Legal en El Salvador

Modalidad: Presencial



**Fechas de clases:**

Septiembre 23,24,29,30  
Octubre 1,6,7



**Horario:**

6:30 pm a 8:30 pm  
(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Conocer las herramientas necesarias para construir y mantener una armonía laboral dentro de la empresa a fin de contar con los conocimientos y técnicas de gestión efectiva de las relaciones laborales, a fin de aplicarlos dentro del lugar de trabajo.

## Principales temas a abordar:

- Aplicación de las leyes laborales.
- Prestaciones legales y su cálculo.
- Ambiente laboral.
- Teletrabajo en El Salvador.
- Protección de datos personales en RRHH.
- Otras normas aplicables.

## Deborah Chávez / El Salvador



Abogada propietaria de Consultoría Jurídica CHC, S. A de C.V., que asesora a diversas empresas e instituciones en su quehacer legal corporativo, agrupando diferentes materias, en especial la Laboral.

Catedrática desde el año 2014 de FEPADE, impartiendo diferentes temáticas de Legislación Laboral y su aplicabilidad.

Abogada y Notaria de la República de El Salvador, con título obtenido en la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), con Posgrado en Derecho Empresarial de la Universidad Tecnológica de El Salvador, y con formación especializada en Recursos Humanos por Competencias de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

# Módulo 5: IA y Transformación Digital para la Gestión del Talento Humano

Modalidad: Online



**Fechas de clases:**

**Octubre 29**

**Noviembre 3,5,9,10,12,16,17**



**Horario:**

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.**

**(Hora El Salvador).**

## Objetivo:

Comprender y aplicar la transformación digital de la gestión del talento humano mediante el uso estratégico de Inteligencia Artificial, incorporando herramientas para optimizar la atracción, desarrollo y experiencia del talento, así como la toma de decisiones basada en datos.

## Principales temas a abordar:

- Transformación digital de las organizaciones, el liderazgo digital con el empleo de la IA y su impacto en la gestión del talento humano.
- Empleo de la Inteligencia Artificial Generativa en los procesos de selección, reclutamiento y evaluación del desempeño del talento.
- Empleo de la IA en la gestión del CXM – Customer Experience Management (Gestión de la Experiencia de los clientes internos)
- El uso de la IA en el Social Listening y el Sentiment Analysis para conocer el estado de opinión del mercado laboral acerca de la Gestión del Talento en la organización.

## José Rodríguez / Cuba



Dirige el Analytika & Intelligence Center y el Intelligence Lab de la empresa QuickMind y es Solution Provider de la Strategic and Competitive Intelligence Professionals (SCIP-USA) de los Estados Unidos.

Profesor de las Escuelas de Negocio de la Red de Universidades Anáhuac, el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) y el ISEADE Business School de El Salvador.

Doctor en Management Sciences, Cuba, Ingeniero en Sistemas Automatizados y computadoras en Kiev, Ucrania.

Ha sido además empresario y autor del Modelo de las Inteligencias en la empresa del Siglo XXI ® (2011).

# Módulo 6: Salud Integral para mejorar la Experiencia del Colaborador en la Era Digital

Modalidad: Presencial



**Fechas de clases:**  
Diciembre 7,8,9,10,11



**Horario:**  
6:15 pm a 9:30 pm  
(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Identificar y aplicar los avances tecnológicos en la Dirección del Talento Humano, teniendo como prioridad la salud integral de los colaboradores para mejorar la productividad.

## Principales temas a abordar:

- Salud Física y Tecnología.
- Salud Psicoemocional y tecnología.
- Riesgos laborales con el manejo de las nuevas tecnologías.
- Psicopatología de las nuevas tecnologías.
- Experiencias de los colaboradores y productividad.
- Bienestar Psicosocial.

## Martha Valderrama / México



Socia fundadora de Strategic People, consultoría enfocada a soluciones en temas de factor humano.

Directora de la Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano de la Universidad Anáhuac México Campus Sur. y Presidenta del Comité Técnico Nacional de Capital Humano en el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF).

Máster en Administración Pública y en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Licenciada en Psicología Organizacional por la Facultad de Psicología de la UNAM, obteniendo mención honorífica.

# Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las clases están señalizadas en **color amarillo** para una mejor visualización de los módulos.

## Junio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

# Beneficios de descuento

## Inversión:

8 cuotas mensuales de \$180.00

## Inversión total:

\$1,440.00

### Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

### Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

### Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés.
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

#### **\*IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

# Proceso de admisión



## 01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

## 02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

## 03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

## CONTÁCTANOS

E-mail: [ecomercial@iseade.edu.sv](mailto:ecomercial@iseade.edu.sv)

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7971-9877/ 7340-6337/ 7979-2843

