



Modalidad semipresencial | Nuevo Programa

# Postgrado en Comunicación Estratégica e Influencia Digital + IA

Impartido por ISEADE Business School, El Salvador.

# Descripción General del Programa

El postgrado combina liderazgo comunicacional, estrategia corporativa, inteligencia artificial generativa y producción digital convergente para responder a los desafíos de la comunicación moderna.

El programa prepara a los participantes para diseñar narrativas institucionales sólidas, gestionar reputación y crisis, y potenciar el impacto comunicacional mediante herramientas digitales e IA aplicada.

## Dirigido a:

Profesionales de comunicación, mercadeo, relaciones públicas, recursos humanos, sostenibilidad, asuntos corporativos y áreas afines; así como líderes, gerentes y voceros institucionales que buscan fortalecer su capacidad de influencia, posicionamiento y gestión estratégica de la comunicación en la era de la Inteligencia Artificial.

## Objetivo General:

Desarrollar profesionales capaces de liderar estratégicamente la comunicación organizacional en entornos presenciales y digitales, integrando Inteligencia Artificial, producción convergente y gestión reputacional para fortalecer el posicionamiento institucional.

# Competencias por fortalecer

- Diseñar estrategias de comunicación integradas alineadas con los objetivos institucionales.
- Aplicar inteligencia artificial generativa para optimizar contenidos y procesos comunicacionales.
- Construir narrativas multimediales convergentes para múltiples plataformas digitales.
- Gestionar crisis y reputación institucional en entornos digitales de alta velocidad informativa.
- Fortalecer el liderazgo comunicacional, la influencia y la marca personal corporativa.

## Metodología del programa

El programa se desarrollará con una **metodología práctica y participativa**, combinando análisis de casos, talleres, simulaciones y ejercicios aplicados con herramientas digitales e inteligencia artificial.

Se priorizará el aprendizaje experiencial y la aplicación inmediata de estrategias de comunicación, producción de contenido y gestión reputacional en contextos organizacionales reales.





## Modalidad semipresencial:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

**Requisito de asistencia a clases:** 75% por módulo

### Fecha de inicio

16 DE JULIO  
DE 2026

### Meses a ser impartido

JULIO 2026 A  
FEBRERO 2027

### Duración 8 meses

80 HORAS

**Graduación  
presencial y cóctel en  
marzo de 2027**

(Sujeto a cambios por  
motivos de fuerza mayor)



### REQUISITOS DE INGRESO:

- Título universitario de cualquier rama



### RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School.
- E-Diploma de ISEADE Business School protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Entrega de notas impresas el día de graduación.
- Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

# Módulo 1: Comunicación, Liderazgo y Marca Personal

Módulo Presencial



**Fechas de clases:**

**Julio: 16, 20, 28 y 30**

**Agosto: 10, 12, 17 y 19**



**Horario:**

**6:30 pm a 8:30 p.m.**

**(Hora El Salvador).**

## Objetivo:

Fortalecer la presencia, credibilidad y capacidad de influencia del comunicador y de los líderes dentro y fuera de la organización, integrando manejo de audiencias y construcción de marca personal como herramientas de posicionamiento en la era digital.

## Principales temas a abordar:

- Comunicación verbal y no verbal: voz, cuerpo y presencia aplicados al liderazgo
- Networking, persuasión e inteligencia emocional en entornos corporativos
- Manejo de audiencias difíciles: juntas directivas, medios y equipos
- Presentaciones de alto impacto: estructura, narrativa y práctica con feedback
- Construcción de marca personal para líderes y comunicadores en la era digital.

---

## Karla Rivas / El Salvador

**Actual Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, Applaudo Studios.**

Cuenta con más de 15 años de experiencia en comunicación estratégica, reputación corporativa, manejo de crisis y sostenibilidad, habiendo liderado áreas de comunicación en organizaciones como: Millicom (Tigo) y la Superintendencia de Competencia de El Salvador.

Ha sido catedrática de programas de MBA y posgrado en ISEADE Business School, especializada en gestión estratégica de las comunicaciones.

Es Máster en Comunicación Política y Asesoramiento de Imagen por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Dirección de Comunicación Corporativa por EAE Business School.



# Módulo 2: Estrategia de Comunicación Integrada

Módulo Semipresencial



**Fechas de clases:**

**Presencial:**

- Septiembre: 16, 17, 28, 29 y 30

**Online:**

- Septiembre: 21, 22 y 23



**Horario:**

6:30 p.m. – 8:30 p.m.  
(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Diseñar una arquitectura de mensajes coherente que integre la comunicación presencial y digital bajo una narrativa institucional unificada, incorporando RSE y sostenibilidad como ventaja comunicacional.

## Principales temas a abordar:

- Diagnóstico del ecosistema comunicacional de la organización
- Gestión estratégica de stakeholders: mapa de actores y canales
- Arquitectura de mensajes: del propósito a la narrativa de marca
- Alineación entre comunicación presencial, digital e institucional.
- Comunicación interna como motor de cultura organizacional
- RSE y sostenibilidad como activo narrativo: autenticidad y credibilidad.

## Luis Carranza / El Salvador



Cuenta con más de 15 años de experiencia en dirección estratégica de programas y proyectos, liderazgo de equipos multidisciplinares y gestión del cambio, trabajando en organizaciones como Save the Children y Fundación Infantil Pestalozzi, donde actualmente se desempeña como Representante de País.

Ha sido docente y facilitador en universidades e instituciones nacionales, impartiendo cátedras en áreas de comunicación, redacción, análisis de medios y gestión de proyectos.

Es graduado de MBA por ISEADE Business School, Licenciado en Comunicación y Periodismo por la UCA y cuenta con formación especializada en liderazgo, estrategia, gestión de operaciones y metodologías de gestión de proyectos.

# Módulo 3: IA como Copiloto del Comunicador

Módulo Online



**Fechas de clases:**

Octubre: 19, 20, 21, 26, 27 y 28

Noviembre: 4 y 5



**Horario:**

6:30 pm a 8:30 p.m.

(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Incorporar herramientas de inteligencia artificial generativa al flujo de trabajo estratégico del comunicador, potenciando la producción, personalización y análisis de contenido sin sacrificar la voz institucional.

## Principales temas a abordar:

- **Prompt Engineering para comunicadores:** diseño de instrucciones efectivas para contenido, storytelling y creatividad con IA.
- Uso de IA para analizar grandes volúmenes de información y transformarlos en contenidos personalizados para distintas audiencias y canales de comunicación.
- **Social Listening y análisis de sentimiento:** monitoreo de marca y evaluación de la percepción del público mediante herramientas de IA.
- **Estrategias de comunicación con IA:** optimización de campañas, segmentación de audiencias y mejora del engagement digital.
- **Análisis de resultados con IA:** interpretación de métricas, A/B Testing y evaluación de campañas con Meta Business Suite.

## José Rodríguez / Cuba



Dirige el Analitika & Intelligence Center y el Intelligence Lab de la empresa QuickMind y es Solution Provider de la Strategic and Competitive Intelligence Professionals (SCIP-USA) de los Estados Unidos.

Profesor de las Escuelas de Negocio de la Red de Universidades Anáhuac, el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) y el ISEADE Business School de El Salvador.

Doctor en Management Sciences, Cuba, Ingeniero en Sistemas Automatizados y computadoras en Kiev, Ucrania.

Ha sido además empresario y autor del Modelo de las Inteligencias en la empresa del Siglo XXI ® (2011).

# Módulo 4: Producción Digital Convergente con IA

Módulo Online



**Fechas de clases:**

**Noviembre: 25 y 26;**

**Diciembre: 1, 2, 3, 9, 10 y 14**



**Horario:**

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.**

**(Hora El Salvador).**

## Objetivo:

Desarrollar la capacidad de diseñar y producir experiencias multimediales estratégicas — video, audio e imagen— usando IA, articulando narrativas convergentes que conecten con audiencias en múltiples plataformas digitales con coherencia institucional y criterio creativo.

## Principales temas a abordar:

- **Narrativa convergente:** cómo construir una historia que vive en múltiples formatos y plataformas
- **Creación de experiencias multimediales con IA:** video corporativo, guión, locución y edición
- Avatares digitales, identidades virtuales y narrativa inmersiva para la comunicación institucional
- Podcasts y contenido de audio: producción, distribución y posicionamiento de la voz institucional
- **Imagen y diseño generativo:** criterio estratégico y estética de marca con herramientas de IA
- **Estrategias de comunicación inteligente en redes:** contenido, métricas y optimización con IA.

## José Vargas / Colombia



Es Director del programa de Administración de Negocios Sostenibles de la Universidad El Bosque, desde donde lidera proyectos de transformación digital y sostenibilidad.

Cuenta con más de 15 años de trayectoria como docente y consultor. Actualmente, se destaca como mentor en Inteligencia Artificial para la Cámara de Comercio de Bogotá y participa en el Comité Técnico No. 217 de ICONTEC en las líneas de Innovación y Desarrollo.

Administrador de Empresas y Magíster en Calidad y Gestión Integral, complementa su perfil técnico como Tecnólogo en Producción de Multimedia y su visión humanística como estudiante de Doctorado en Bioética, enfocado en las implicaciones éticas y cognitivas de la Inteligencia Artificial.

# Módulo 5: Gestión de Crisis y Reputación en la Era Digital

Módulo Semipresencial



**Fechas de clases:**

**Presencial:**

Enero 2027: 5, 7, 13 y 20

**Online:**

Enero 2027: 6, 12, 14 y 19



**Horario:**

6:30 pm a 8:30 p.m.  
(Hora El Salvador).

## Objetivo:

Preparar al participante para proteger y gestionar la reputación institucional en entornos de alta velocidad informativa, integrando protocolos de crisis presenciales con herramientas digitales y criterios éticos en el uso de IA.

## Principales temas a abordar:

- **Comunicación de crisis:** protocolos, vocería y manejo de medios
- Monitoreo de reputación en tiempo real con IA
- Desinformación, deepfakes y manipulación de narrativas digitales
- **Ética de la IA en comunicaciones:** gobernanza y responsabilidad institucional
- **Crisis con dimensión de RSE o impacto social:** casos y protocolos
- Simulacro integrado de crisis.

## Karla Rivas / El Salvador

Actual Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, Applaudo Studios.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en comunicación estratégica, reputación corporativa, manejo de crisis y sostenibilidad, habiendo liderado áreas de comunicación en organizaciones como: Millicom (Tigo) y la Superintendencia de Competencia de El Salvador.

Ha sido catedrática de programas de MBA y posgrado en ISEADE Business School, especializada en gestión estratégica de las comunicaciones.

Es Máster en Comunicación Política y Asesoramiento de Imagen por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Dirección de Comunicación Corporativa por EAE Business School.



# Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las **clases online** están señalizadas en **color amarillo** y las **clases presenciales** están señalizadas en **color gris** para una mejor visualización de los módulos.

## Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Enero

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

# Beneficios de descuento

## Inversión:

8 cuotas mensuales de \$150.00

## Inversión total:

\$1,200.00

### Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

### Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

### Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés.
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

#### **\*IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

# Proceso de admisión



## 01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

## 02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

## 03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

### CONTÁCTANOS

E-mail: [emercadeo@iseade.edu.sv](mailto:emercadeo@iseade.edu.sv)

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7979-2843 / 7340-6337

