

**ISEADE-FEPADE**

*Escuela de Negocios*

# MEMORIA DE LABORES

**AÑO 2021**

# ISEADE-FEPADE

ESCUELA DE NEGOCIOS

## ÁREA ACADÉMICA

ISEADE-FEPADE imparte la maestría en administración de empresas con tres posibles orientaciones: **mercadeo, negocios internacionales y finanzas**. Una de las principales características de estos programas es su carácter ejecutivo con el que hace uso de una metodología que combina la transmisión de fundamentos teóricos, complementada con el análisis de situaciones reales, constituyéndose así, como una opción de excelencia académica para los profesionales de las principales empresas y organizaciones de El Salvador.

Su cuerpo de docentes está integrado por profesionales nacionales y extranjeros con los más altos estándares académicos que han contribuido de forma significativa al éxito y gran demanda de la maestría.

## Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas

ISEADE-FEPADE, es una institución de educación superior, reconocida por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, y acreditada por la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (CdA). Imparte la maestría de administración de empresas como también postgrados especializados en diferentes áreas gerenciales.

Dentro de las principales funciones desarrolladas por ISEADE-FEPADE, se destacan las tres siguientes:

**Académica, Proyección Social e Investigación.**

La población estudiantil de este año fue de **791** estudiantes (MAE **260** y postgrados online **531**)

Nuestros programas de postgrados especializados están dirigidos a profesionales graduados que desean aprender nuevas herramientas de trabajo y desarrollar nuevas competencias.

## POSTGRADOS Y CURSOS ESPECIALIZADOS IMPARTIDOS EN LÍNEA ESTE AÑO

NOMBRE	ALIADO	GRADUADOS
Certificación Internacional Coaching Ejecutivo 2020 – 2021	BLEMAC	10
Postgrado en Finanzas Aplicadas 2020 - 2021	ISEADE	26
Postgrado de Dirección de Marketing horario intensivo 2020 - 2021	ISEADE	6
Postgrado Internacional en Gestión de Riesgos 2020 – 2021	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	16
Postgrado Internacional en Transformación Digital 2020 – 2021	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	15
Postgrado en Comercio Internacional	ISEADE	5
Postgrado Internacional en Derecho Empresarial	ESEADE, Argentina	24
Postgrado online en Dirección de Marketing horario intensivo	ISEADE	13
Postgrado online en Dirección de Marketing horario ejecutivo	ISEADE	6

Postgrado online en Finanzas Aplicadas	ISEADE	26
Postgrado Internacional en Scrum Master	Scrum Alliance	21
Postgrado en Behavioral Economics, Aplicaciones Prácticas modalidad online	ISEADE	14
Postgrado Internacional en Gestión Estratégica de Compras.	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	23
Postgrado Internacional Gestión Integral de Proyectos (PMI)	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	En proceso
Postgrado Internacional en Google Digital Marketing	Google	25
Postgrado online en Finanzas Aplicadas - B	ISEADE	En proceso
Postgrado Internacional en Transformación Digital	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	En proceso
Postgrado Internacional en Gestión de Riesgos en Proyectos con Enfoque PMI	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	10
Postgrado Internacional en Derecho de Nuevas Tecnologías	ESEADE, Argentina	En proceso
Postgrado online en Finanzas Gerenciales	ISEADE	En proceso
Postgrado Internacional en Gestión Estratégica de Compras	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	En proceso
Postgrado Online en Business Intelligence & Analytics – Grupo A y B	Universidad Sergio Arboleda, Colombia	En proceso
Curso Especializado: Marco Legal del Comercio Electrónico en El Salvador y su Aplicación Práctica	ISEADE	25
Curso Especializado: Normativa Aplicada del Teletrabajo en El Salvador	ISEADE	12
Curso Especializado: Culturas, Globalización y Mercados Internacionales	ISEADE	3
Curso Especializado: Protección Legal de Datos en la Era Digital	ISEADE	17
Curso Especializado: Scrum para Proyectos Innovadores Grupo A y B	ISEADE	48
Curso Especializado: Postgrado en Derecho y Nuevas Tecnologías	ESEADE, ARGENTINA	9
<b>TOTAL</b>		<b>354</b>

## ÁREA DE PROYECCIÓN SOCIAL

En concordancia a la Misión de ISEADE de “Formar con alto nivel académico y enfoque gerencial a profesionales, para contribuir a elevar la competitividad y productividad de las organizaciones públicas y privadas”, el instituto desarrolla su proyección social en dos líneas de trabajo:

1. Consultorías gratuitas para las Pequeñas y Medianas Empresas Salvadoreñas, PYMES

2. Conferencias gratuitas impartidas por catedráticos nacionales e internacionales.

### 1. CONSULTORÍAS PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SALVADOREÑAS (PYMES)

Los estudiantes egresados de ISEADE desarrollan una consultoría como requisito para obtener su título de maestría, la cual beneficia a las PYMES salvadoreñas. La asistencia técnica tiene una duración de 90 días y es gratuita para las empresas. Las empresas beneficiadas son designadas por ISEADE.

### Empresas atendidas por la MAE XLVII

<b>PEDIATRAS ASOCIADOS S.A. DE C.V.</b>	Diseño de estrategia de mercadeo para el servicio de telemedicina.
<b>BISCUIT</b>	Planificación estratégica y operativa.
<b>Lácteos Chilin</b>	Plan estratégico de mercadeo.
<b>IN HOUSE PRINT S.A. DE C.V.</b>	Mejora en los procesos operativos, recursos humanos y promoción de marca en redes sociales.
<b>AVE CONSTRUCTORA S.A. DE C.V.</b>	Mejora de su posicionamiento mercadológico y sus principales procesos operacionales y administrativos.
<b>ISEADE</b>	Nuevos Postgrados a ser impartidos por ISEADE. Internacionalización y fortalecimiento de la educación en línea de la institución.
<b>Thermo King de Centroamérica S.A. DE C.V.</b>	Propuesta integral para el crecimiento sostenible.
<b>Pahnas S.A. DE C.V.</b>	Gestión efectiva de la estructura organizativa, marketing y finanzas.

## Empresas atendidas por la MAE XLVIII

<b>Moskem Menswear</b>	Elaborar un plan de crecimiento empresarial.
<b>Clínica Asistencial Padre Arrupe</b>	Implementación de una nueva estrategia de comercialización.
<b>Bordados DAYA</b>	Desarrollo y mejora de la planeación estratégica, desarrollo de procesos organizacionales; estructuración de plan de marketing; construcción de herramientas para establecer adecuadamente el costo, precio de venta y CRM.
<b>Martell Consultores Asociados</b>	Elaborar plan de negocios de una nueva línea de servicios de señalización vial.
<b>AMAPALA, S.A. de C.V.</b>	Nuevo modelo de negocio en Villa Solsticio.
<b>ALMAGESAL, S.A. de C.V.</b>	Fortalecer los procesos operacionales.
<b>Restaurante Oye Chico / Grupo SANSIR, S.A. de C.V.</b>	Elaboración de una herramienta de control financiero, diseño de la propuesta de valor y comparativo precios dentro del mercado.
<b>Restaurante Señor Gaucho</b>	Mejorar la administración de compras e inventarios.
<b>Empresas Castaneda - Byte</b>	Gestión y aplicación efectiva de la estructura organizativa; procedimientos de recursos humanos, finanzas, administración de los clientes y estrategias para el aumento de ventas.
<b>CETYA de R.L.</b>	Diseño de plan estratégico, estrategias de mercado, metodologías de procesos y desarrollo de procesos de captación de afiliados y recuperación de mora.
<b>Aresal, S.A. de C.V.</b>	Elaboración de un plan de negocios para proyecto de importación de productos de cuidado personal.
<b>Caoba Café</b>	Cálculo del punto de equilibrio y estrategias de marketing para alcanzarlo.

## 2. CONFERENCIAS Y FOROS IMPARTIDOS

ISEADE-FEPADE, imparte conferencias y foros con el apoyo de sus catedráticos nacionales e internacionales. Las conferencias son gratuitas y están abiertas a diversos públicos, según la temática a desarrollar. Este año se impartieron a través de plataforma virtual

### CONFERENCIAS



#### Innovando con WakeUpBrain

Impartida por **Edgar Guillermo Solano** de Colombia. Es creador de la metodología y el juego WakeUpBrain.

Con la participación de **72** asistentes

#### Los nuevos retos de las compras y el abastecimiento corporativo

Impartida por el **Doctor Santiago Alzate**, de Colombia. Catedrático del Postgrado Internacional Innovative Operations Management y Postgrado Internacional en Transformación Digital.

Con la participación de **113** asistentes



#### ¿Cómo impulsar tu perfil profesional y el de tu empresa con las herramientas de Google Ads?

Impartida por **Daniel Galeano** de Colombia, jefe de canales digitales de Yanbal; y desde España, **Carlos David López**, director de marketing online en Idento, agencia Google Premier Partner y miembro platino Google Product Expert de Google Ads. Adicionalmente seleccionado por Google como uno de los 4 expertos de Google Ads a nivel hispano.

Contó con la participación **114** asistentes.



### FOROS



#### VII Foro Económico: Una mirada integral al uso del Bitcoin en El Salvador

Como panelistas se contó con la participación de los catedráticos de ISEADE-FEPADE:

**Dr. Carlos Acevedo**, expresidente del BCR; Dr. Pablo Iannello, abogado y director de la carrera de abogacía de la Universidad del Museo Social Argentino y la **Licda. Karla Alas**, abogada y socia de ECIJA, El Salvador.

También participó como panelista **Carlos Rodríguez** experto en criptomonedas y organizador de la ExpoCripto Blockchain San Salvador 2019.

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

En el año 2021 se ha continuado trabajando conviviendo con los retos de la Pandemia del COVID-19. En esta ocasión, los principales esfuerzos del área se enfocaron en consolidar y publicar trabajos realizados a través de **generación de conocimiento y difusión de conocimiento**.

### Generación de conocimiento

Durante el año se publicó el paper “**La noción de RSE en ejecutivos de RH; oportunidad para crear valor compartido**” en la Revista Indexada FIMPES de México y puede ser consultado en el link [Volumen 6 – Número 1 \(revistainvestigacionfimpes.com\)](http://revistainvestigacionfimpes.com)



### Difusión de conocimiento

Se impartió la conferencia “**Responsabilidad Social Empresarial; oportunidades de investigación e impacto en América Latina**”.

Impartida por la **Dra. Liliana Ruíz**, profesora investigadora de la Universidad del Valle de México; **Mtro. Miguel Paniagua**, especialista regional de monitoreo y evaluación para FHI360, docente investigador de **ISEADE-FEPADE**; con base al paper “**La noción de RSE en ejecutivos de RH; oportunidad para crear valor compartido**”.

Contó con la participación **59** asistentes



Click aquí: **ISEADE**  para ver todas las conferencias

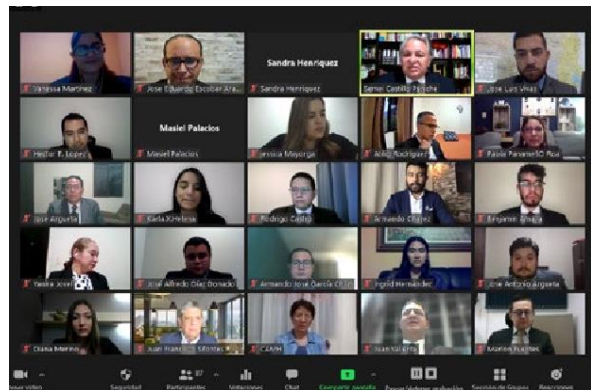
## 82 EJECUTIVOS GRADUADOS DE LA MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MAE

### PROMOCIÓN MAE XLVII

MAE XLVII	M	F	TOTAL	ORIENTACIÓN		
				NEG. INT.	MERCADEO	FINANZAS
HE*	9	9	18	9		9
HI*	8	5	13		5	8

\*HE: Horario Ejecutivo (lunes a viernes).

\*HI: Horario Intensivo (viernes y sábado).

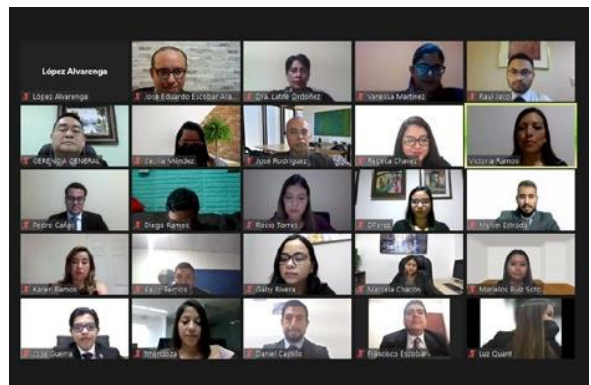


### PROMOCIÓN MAE XLVIII

MAE XLVII	M	F	TOTAL	ORIENTACIÓN		
				NEG. INT.	MERCADEO	FINANZAS
HE*	12	16	28	9		9
HI*	13	10	23		5	8

\*HE: Horario Ejecutivo (lunes a viernes).

\*HI: Horario Intensivo (viernes y sábado).





## CONSEJO SUPERIOR DE DIRECTORES (2019-2023)

Sentados: Ing. Francisco Prado, vicepresidente - Dra. Carolina Brito - fiscal,  
Ing. Guillermo Vidales Andino, presidente - Lic. Silvia Cuéllar de Paredes - vocal,  
Ing. Ricardo Flores Cena - vocal.

De pie: Ing. Juan Francisco Sifontes - vocal, Ing. Carlos Iván Roque - vocal, Lic. Eugenia de Castrillo - vocal y  
directora ejecutiva de FEPADE y vocal, Lic. Juan Valiente - vocal, Ing. Gustavo Herodier- secretario general,  
Ing. Ricardo Max Freund - presidente honorario (ausente).

