



Postgrado Internacional en Business Intelligence & Analytics + IA

Impartido por ISEADE, El Salvador en alianza con la
Universidad Sergio Arboleda, Colombia.



Descripción General del Programa

Actualmente nos encontramos en la llamada Cuarta Revolución Industrial, donde el uso de la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías abarcan cada aspecto de la vida personal y empresarial.

En este contexto, cada segundo se producen enormes cantidades de información que para muchos pasan desapercibidas; sin embargo, las organizaciones que aprovechan esos datos (y los potencian con IA) consiguen con mayor facilidad el logro de sus objetivos.

En este sentido, el foco de este programa está orientado a la generación y consolidación de habilidades de análisis de datos, integración con Inteligencia Artificial y al fortalecimiento de un nuevo tipo de liderazgo necesario en toda empresa, organización y sociedad para su desarrollo y la generación de valor sostenible en la era de la IA.

Dirigido a:

- Gerentes y jefaturas que buscan tomar decisiones basadas en datos e IA.
- Analistas de BI y datos que desean evolucionar hacia analítica predictiva.
- Líderes de innovación y transformación digital orientados a organizaciones Data-Driven.
- Profesionales de TI que desean fortalecer su visión estratégica de negocio.
- Consultores y emprendedores interesados en soluciones empresariales con IA y analítica.

Objetivo General:

Brindar al participante una comprensión sólida del Business Intelligence, Analytics desde una perspectiva de gestión, y enseñarle a transformar los datos en insights aumentados por IA para la mejor toma de decisiones de negocio.

Competencias por fortalecer

- Gestionar y gobernar datos estratégicos para generar valor empresarial.
- Aplicar analítica e IA para fortalecer decisiones empresariales.
- Desarrollar dashboards estratégicos y analítica visual con Microsoft Power BI.
- Comprender arquitecturas modernas de datos para transformación digital.
- Integrar gobernanza, analítica e IA en organizaciones Data-Driven.

Metodología del programa

Distribución de actividades bajo un concepto práctico, en el que se incorporan ejercicios cortos.

Las actividades se desarrollan en **modalidad Online sincrónica** (en directo) a través de espacios de conversación y reflexión, charlas interactivas, talleres, actividades de aplicación práctica, simulaciones y metodologías participativas.

El participante además usa IA generativa (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot) para resolver casos de negocio.

Las actividades de formación se realizan a través de la plataforma virtual MS Teams.





Modalidad online sincrónico:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

Requisito de asistencia a clases: 75% por módulo

Fecha de inicio

30 DE JUNIO
DE 2026

Meses a ser impartido

JUNIO A
DICIEMBRE 2026

Duración 6 meses

64 HORAS

**Graduación
presencial y cóctel en
enero de 2027**

(Sujeto a cambios por
motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de cualquier carrera.

REQUISITOS TECNOLÓGICOS:

- Computadora o laptop con los siguientes recursos:
 - Sistema Operativo Windows 8.1 o más reciente.
 - Memoria RAM mínima de 2 GB, se recomienda 4 GB.
 - Excel 365.



RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School.
- E-Diploma de ISEADE Business School con Código Seguro de Verificación (CSV).
- Diploma digital emitido por la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.
 - Entrega de notas impresas el día de graduación.
 - Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

Módulo 1: Data Management y Data Governance en la Era de la IA



Fechas de clases:

Junio 30

Julio 1,2,7,8,9,14,15



Horario:

6:30 p.m. – 8:30 p.m.

(Hora El Salvador).

Objetivo:

Desarrollar en los alumnos la comprensión práctica de la administración y gobernanza de datos.

Principales temas a abordar:

- Estrategia de transformación digital y cultura orientada a datos basada en modelos de madurez.
- Gestión de datos como activo y aseguramiento de calidad bajo marcos como el de la Data Management Association (DAMA).
- Gobernanza de TI y datos (ISO 38500) para garantizar una fuente única de verdad (SSOT).
- **Preparación de datos para IA:** limpieza, etiquetado y accesibilidad para evitar fallos en modelos.
- **Proyectos de BI:** ciclo completo desde la integración de fuentes hasta la visualización estratégica.
- Uso práctico de herramientas (Looker, Excel) y BI conversacional para la toma de decisiones.
- Introducción a metodologías ágiles (SCRUM) aplicadas al liderazgo y gestión de equipos técnicos de datos.
- Planificación de inversiones en infraestructura y diseño de modelos para la monetización de activos.

Rafael Ibarra / El Salvador



Socio y director de operaciones de Grupo Octo. Especialista en Tecnología de Microsoft.

Amplia experiencia ayudando a empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en Inteligencia Artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance). Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y por Scrum Alliance como Scrum Master.

Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz.

Maestría en Administración y Dirección de Empresas.

Lic. en Ciencias de la Computación, Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 2: Business Analytics: Decisiones Aumentadas con IA



Fechas de clases:

Agosto 12,13,14,18,19,21,24,28



Horario:

**6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).**

Objetivo:

Evolucionar la gestión empresarial de un modelo retrospectivo a uno predictivo, integrando IA generativa y herramientas no-code para optimizar KPIs y liderar organizaciones impulsadas por datos.

Principales temas a abordar:

- Conceptos de Business Intelligence, Analytics e IA: dónde está hoy la frontera y cómo se complementan.
- Sesgos en la toma de decisiones.
- Los cuatro niveles de analítica: descriptivo, diagnóstico, predictivo y prescriptivo —con casos donde la IA cambia las reglas.
- Empresas Data-Driven vs. AI-Driven: cultura, talento, estructura organizacional y flujo de información.
- Pronósticos y estadística predictiva empresarial: regresión, series de tiempo y modelos clásicos en Excel y herramientas no-code.
- Modelos de regresión aplicados a casos de empresa: precios, demanda y abandono de clientes.
- Algoritmos básicos de Machine Learning explicados sin código: clasificación, clustering, recomendación.
- Gestión moderna de KPI y OKR aumentados con IA: alertas inteligentes, narrativas automáticas y benchmarks dinámicos.

Santiago Alzate / Colombia



Director de Programas (Instituto FORUM), Universidad de la Sabana.

Anteriormente Decano Asociado de la Universidad Sergio Arboleda, Colombia. Experiencia de más de 20 años en cargos ejecutivos.

Catedrático de ISEADE Business School en diversos postgrados.

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú.

Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona, España.

Especialista en Gerencia Logística y en Matemáticas Aplicadas, Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Módulo 3: Big Data, Machine Learning e IA aplicada al negocio.



Fechas de clases:

Septiembre 17,22,23,24,29,30
Octubre 1,6



Horario:

6:30 pm a 8:30 pm
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Comprender las arquitecturas modernas de datos, aprender a utilizar plataformas "no-code" para construir modelos predictivos rentables y dominar herramientas de Inteligencia Artificial Explicable o XAI para auditar decisiones, todo mientras estructura sus iniciativas mediante el marco práctico del AI Use Case Canvas.

Principales temas a abordar:

- Evolución desde el Data Warehouse tradicional hacia el Lakehouse.
- Gestión de Pipelines ETL/ELT y orquestación de flujos bajo formatos de alto rendimiento.
- Implementación de linaje de datos, perfilamiento y validación para asegurar que el dato cumpla con las reglas de negocio.
- Preparación, limpieza y uniones de grandes volúmenes de datos asistidas por IA Generativa.
- Machine Learning mediante herramientas visuales como Azure ML Designer, Vertex AI y DataRobot.
- Uso de técnicas SHAP y LIME para que la gerencia pueda auditar, entender y validar las decisiones de los modelos.
- Análisis de casos reales en la región aplicados a marketing, riesgo y eficiencia operativa.

Daniel Restrepo / Colombia



Consultor en Datos y Analítica para PwC Colombia.

Anteriormente Profesor de tiempo completo en temas de Analítica de Negocios y Big Data en la Universidad Sergio Arboleda de Colombia. Científico de Datos certificado (DS4A), con experiencia en Análisis de datos, Docencia y Emprendimiento.

Ingeniero Químico y Magíster en Ingeniería de la Universidad de los Andes, bilingüe (Inglés).

Módulo 4: Power BI: Del Dashboard al Copiloto Analítico.



Fechas de clases:
Octubre 27,28,29
Noviembre 3,4,5,10,11



Horario:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Desarrollar competencias para modelar, analizar y visualizar datos estratégicos mediante Power BI, integrando analítica avanzada e inteligencia artificial para apoyar la toma de decisiones empresariales.

Principales temas a abordar:

- Modelado de datos y relaciones (Data Modeling).
- Fundamentos de DAX y cálculo analítico.
- DAX avanzado y optimización de modelos.
- Visualización de datos: diseño de dashboards y storytelling orientado a negocio.
- Conectividad y consulta de datos (APIs, cloud, bases de datos).
- Integración con herramientas de Inteligencia Artificial (Copilot, AutoML, insights automáticos).
- Analítica aumentada: AI visuals, forecasting y clustering.

Julián Peña / Colombia



AVP de Datos y Proyectos en el área de Mercados de Citibank Colombia.

Anteriormente líder de proyecto de Big Data para Citibank Puerto Rico, donde se creó un algoritmo de IA que detecta automáticamente clientes potenciales de Self Service.

Investigador científico, programador senior en Python para Business Intelligence. Autor del libro "La Economía Colaborativa".

Especialista en Finanzas. Máster en Comercio Internacional y Maestría en Matemática Aplicada.

Consultor Financiero y Formador Universitario.

Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las clases están señalizadas en **color amarillo** para una mejor visualización de los módulos.

Junio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Beneficios de descuento

Inversión:

7 cuotas mensuales de \$170.00

Inversión total:

\$1,190.00

Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés.
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

Proceso de admisión



01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

CONTÁCTANOS

E-mail: ihernandez@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7340-6337 / 7979-2843

