

Descripción General del Programa

El programa ofrece una formación integral en las últimas tendencias y herramientas digitales, capacitando a los participantes para liderar la transformación y la innovación tecnológica en el ámbito empresarial, abordando desde la Inteligencia de Negocios hasta la Gerencia de Comercio Electrónico.

Dirigido a:

Profesionales que deseen adquirir o mejorar sus habilidades en el ámbito de los negocios digitales.

Objetivo General:

Preparar a profesionales con habilidades estratégicas y prácticas para desarrollar, dirigir y gestionar negocios en entornos digitales, adaptándose a las demandas del mercado global, abarcando desde la analítica de datos hasta el comercio electrónico con un enfoque en la innovación sostenible.

Competencias por fortalecer

1. Liderazgo digital
2. Pensamiento estratégico
3. Gestión de datos y análisis
4. Marketing digital y comercio electrónico
5. Transformación digital y adaptabilidad.

Metodología del programa

Enfoque práctico y participativo, combinando clases magistrales con actividades interactivas. Se promueve el trabajo en equipo y la aplicación práctica de conceptos, con énfasis en el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo para enfrentar los desafíos del entorno empresarial digital.





Modalidad Semipresencial:



Clases sincrónicas en línea vía Microsoft Teams, con acceso a tu **cuenta institucional**

Requisito de asistencia a clases: 75% por módulo

Fecha de inicio	Meses a ser impartido	Duración 8 meses	Graduación presencial y cóctel en diciembre de 2026
10 DE ABRIL DE 2026	ABRIL A NOVIEMBRE 2026	180 HORAS	(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Título universitario de pregrado



RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School.
- E-Diploma de ISEADE Business School con Código Seguro de Verificación (CSV).
- Entrega de notas impresas el día de graduación.
- Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

Módulo 1: Inteligencia de negocios



Fechas de clases:

Abril: 10, 17 y 24

Mayo: 8, 15, 22 y 29

Junio: 5



Horario:

6:30 p.m. – 9:15 p.m.

(Hora El Salvador).

Modalidad Online

Objetivo:

Desarrollar competencias sobre la toma de decisiones estratégicas y operativas en los negocios a través de proyectos, tareas de gobernanza de datos y herramientas de BI, transformándolos en información accionable.

Principales temas a abordar:

- Gobernanza de IT, datos y su impacto organizacional
- Análisis funcional del ecosistema en Business Intelligence
- Proyecto de Inteligencia de Negocios
- Uso de herramientas (ETL, dashboards, visualización)
- Desarrollo de proyecto con Google Data Studio y herramientas de BI

Rafael Ibarra / El Salvador



Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 2: Modelo de negocios digitales



Fechas de clases:

Abril: 11, 18 y 25

Mayo: 2, 9, 16, 23 y 30



Horario: Sábado

10:40a.m - 2:00 p.m.

(Hora El Salvador).

Modalidad Presencial

Objetivo:

Fortalecer las habilidades de toma de decisiones estratégicas mediante la aplicación de herramientas de análisis para diseñar e implementar modelos de negocio innovadores con enfoque digital y vinculación a fuentes de financiamiento nacional e internacional.

Principales temas a abordar:

- Gestión Estratégica de modelo de negocios
- Tendencias globales en innovación y economía digital
- Diseño estratégico sobre modelos de negocios con herramientas digitales y tecnologías 4.0
- Métodos de vinculación con ecosistemas y mecanismos de financiamiento.

Juan Francisco Escobar / El Salvador



Gerente de país de Microsoft, El Salvador Ha sido reconocido por Microsoft como: Circle of Excellence - Platinum Club y Outstanding Achiever.

Tiene experiencia como catedrático en ISEADE y en la Universidad Evangélica de El Salvador. Sus estudios incluyen un Programa de Alta Gerencia en INCAE (2024), un Postgrado en Ciberseguridad en ISEADE (2023), una Maestría en Gestión de la Innovación por la Universidad Don Bosco (2011) y una Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Evangélica de El Salvador (2009).

Módulo 3: Dirección de Proyectos de Transformación Digital



Fechas de clases:

Junio: 19 **online** 6:30 p.m - 9:15 p.m

Junio: 20 y 27 **presencial**

Julio: 4, 11, 18 y 25 **presencial**

Agosto: 1 **presencial**



Horario sábados:

7:00 a.m. – 10:20 a.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Desarrollar un plan de transformación digital integral para una organización, que abarque tanto los aspectos tecnológicos como los procesos y la cultura organizativa, incorporando la Gestión de Proyectos por medio de marcos ágiles y metodologías predictivas.

Principales temas a abordar:

- Proyectos de Transformación Digital.
- Gestión de Proyectos. Marco ágil vrs. enfoque predictivo:
 - Mentalidad Ágil
 - Marco Scrum para acelerar resultados
 - Prácticas ágiles
 - Gestión determinística de proyectos.

Rafael Ibarra / El Salvador



Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 4: Gerencia de Comercio Electrónico



Fechas de clases:

Agosto: 14 y 28 **Online**

Septiembre: 11 y 25 **Online**

Agosto: 21 **Presencial**

Septiembre: 4 y 18 **Presencial**

Octubre: 2 **Presencial**



Horario:

6:30 p.m – 9:15 p.m
(Hora El Salvador).

Modalidad Semipresencial

Objetivo:

Comprender el conocimiento de técnicas y herramientas para analizar el comportamiento del cliente, sus preferencias de consumo y desarrollar negocios electrónicos desde cero, comprendiendo su infraestructura, estrategias de negocio, procesos y formulación de estrategias competitivas para su éxito en el mercado.

Principales temas a abordar:

- Crowdsourcing
- E- Stock y e - Supply Chain Management
- Modelos e infraestructura de negocios en E- Commerce
- Seguridad en E - Commerce

Fabrizio Quintanilla / El Salvador



Actualmente Gerente de Relación con el negocio para E-commerce y Transformación Digital en Almacenes Siman.

Ha sido catedrático en: Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Evangélica de El Salvador y la Universidad Tecnológica de El Salvador

Es Máster en Computación con énfasis en sistemas de información del Instituto Tecnológico de Costa Rica e Ingeniero de Sistemas Informáticos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Módulo 5: . Ecosistema Digital Empresarial



Fechas de clases:

Agosto: 15,22 y 29

Septiembre: 5,12,19 y 26

Octubre: 3



Horario:

7:00 am - 10:20 am

(Hora El Salvador).

Modalidad Online

Objetivo:

Conocer las principales tendencias y estrategias del ecosistema digital, con el fin de emprender, incursionar, asegurar la continuidad y crecimiento de iniciativas empresariales en entornos digitales, que les permitan atraer, retener, fidelizar, madurar a los usuarios, y evaluar distintos modelos de negocio digital.

Principales temas a abordar:

- El Marketing y las ventas digitales
- Estrategias de crecimiento centradas en el cliente
- El Ecosistema Digital.
- Introducción a SEO y SEM
- Consultoría empresarial.

Roberto Castro / El Salvador



Fundador de Castro y Consultores s.a. de c.v., anteriormente se desempeñó como Gerente de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy.

Ha sido catedrático de maestrías y postgrados en: ISEADE-FEPADE, Universidad de Nebrija de España y en la Universidad José Matías Delgado.

Es Máster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Módulo 6: Aplicación de Nuevas Tecnologías en Negocios



Fechas de clases

Presenciales:

19 - 23 de octubre | De 6:30 pm a 9:15 pm

24 de octubre | De 8:00 am a 12:00 pm
y de 1:00 pm a 5:00 pm



Fechas de clases

Online:

30 de octubre
De 6:30 pm a 9:15 pm

31 de octubre
De 8:00 am a 12:00 pm

Objetivo:

Desarrollar la capacidad para aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos que presentan las tecnologías de la 4ª Revolución Industrial en el entorno empresarial, incluyendo la inteligencia artificial.

Principales temas a abordar:

- 4ª Revolución Industrial
- Principales nuevas tecnologías de la 4ª Revolución Industrial y sus casos de aplicación en los negocios (Inteligencia Artificial, Big Data, IoT, Blockchain)
- Diagnóstico para identificar qué tecnología sería más conveniente aplicar en diferentes modelos de negocios.

Francisco Xavier García / México



CEO de FexCapital y CFO de Knam Industries International en México. Profesional con más de 18 años de experiencia en el sector financiero. Su trayectoria incluye más de 14 años en Grupo Financiero Banorte, donde ocupó posiciones clave como VP Structured and Derivative Products y responsable de tesorería y plataforma digital, liderando la creación del negocio de productos estructurados, implementación de sistemas de trading y gestión de riesgos, así como el desarrollo de iniciativas de banca digital.

Cuanta con un Global Executive MBA de TRIUM, una Maestría en Finanzas Cuantitativas por la Universidad Anáhuac México, un diplomado en Productos Financieros Estructurados por el ITAM y formación en Business Management por IE Business School, además de una licenciatura en Finanzas por la Escuela Bancaria y Comercial.

Calendario de clases



A continuación, encontrarás el **calendario completo del postgrado**.

Las fechas correspondientes a las clases online están señalizadas en **color amarillo** y las clases presenciales están señalizadas en color gris para una mejor visualización de los módulos.

Abril

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Beneficios de descuento

Inversión:

8 cuotas mensuales
de \$225.00

Inversión total:

\$1,800.00

Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

*IMPORTANTE:

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

Proceso de admisión

01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

02

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

CONTÁCTANOS

E-mail: emercadeo@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7979-2843 / 7340-6337