Postgrado en

Negocios Digitales con IA

Impartido por ISEADE Business School, El Salvador

ISEADE BUSINESS SCHOOL FEPADE

Descripción General del Programa

El programa combina enfoques estratégicos y prácticos en inteligencia de negocios, modelos digitales, gestión ágil y marketing digital.

Integra metodologías innovadoras y herramientas de IA para enfrentar los retos actuales del mercado, con sesiones interactivas que promueven la aplicación práctica y el networking virtual.

Dirigido a:

• Ejecutivos y gerentes de empresas salvadoreñas que lideran procesos de transformación digital.
• Profesionales de áreas comerciales, marketing y estrategia que buscan aplicar IA en su gestión.
• Consultores de negocios interesados en integrar soluciones digitales con IA.
• Emprendedores que desean innovar en sus modelos de negocio digitales y sostenibles.

Objetivo General:

Formar profesionales capaces de diseñar, gestionar e implementar estrategias de transformación digital y de negocios, integrando Inteligencia Artificial para potenciar la innovación, la competitividad y la toma de decisiones empresariales.

Competencias por fortalecer

- Gestión estratégica de datos e Inteligencia de Negocios con IA.
- Diseño e implementación de modelos de negocio digitales innovadores.
- Dirección ágil de proyectos de transformación digital con enfoque en IA.
- Estrategias de marketing digital potenciadas con herramientas de IA.

Metodología del programa

El programa se desarrollará a través de una combinación de clases teóricas, estudios de caso, ejercicios prácticos y proyectos aplicados.

Se utilizarán recursos en línea, materiales de lectura y herramientas de colaboración virtual para facilitar el aprendizaje a distancia. Los participantes contarán con el apoyo de profesores expertos en el campo que enseñan.

Modalidad online sincrónico:

Clases sincrónicas en línea por ZOOM.

Requisito de asistencia a clases: 75% por módulo

Fecha de inicio

27 DE OCTUBRE DE 2025

Meses a ser impartido

OCTUBRE 2025 A MAYO 2026

Duración 8 meses

80 HORAS

Graduación presencial y cóctel en junio de 2026

(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)

REQUISITOS DE INGRESO:

- Título universitario de pregrado
- Memoria Ram de 4 GB o superior
- Capacidad para instalar y ejecutar software adicional requerido en el programa.

RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE Business School.
- E-Diploma de ISEADE Business School con Código Seguro de Verificación (CSV).

- Entrega de notas impresas el día de graduación.
- Entrega de notas digitales en caso la graduación sea online.

Módulo 1: Inteligencia de negocios con IA

Fechas de clases:
Octubre: 27
Noviembre: 5,6,11,12,13, 18,19,20,24

Horario:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Obtener un conocimiento funcional sobre las distintas herramientas disponibles en el mercado para realizar tareas de gobernanza y administración de datos, así como para la obtención y análisis de información, incluyendo el uso de Inteligencia Artificial para potenciar la calidad, seguridad y valor estratégico de los datos.

Principales temas a abordar:

- Gobernanza de IT y datos
- Inteligencia de negocios con Inteligencia Artificial
- Herramientas para inteligencia de negocios
- Proyectos de inteligencia de negocios

Rafael Ibarra / El Salvador

Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 2: Modelo de negocios digitales

Fechas de clases:
Enero (2026): 6, 7, 8, 13, 14, 15, 20, 21, 22 27

Horario:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Desarrollar la capacidad de comprender, analizar y aplicar estrategias y herramientas incluyendo la Inteligencia Artificial para diseñar, implementar y poner en marcha modelos de negocio innovadores y sostenibles, alineados con las dinámicas del entorno digital.

Principales temas a abordar:

- Transformación digital y nuevos modelos de negocio
- Diseño de modelos de negocio con herramientas digitales
- Aplicaciones de Inteligencia Artificial en modelos de negocio digitales
- Estrategias de monetización en el entorno digital.

Juan Escobar / El Salvador

Senior Specialist AI Business Solutions – AI Workforce Specialist. Ha sido reconocido por Microsoft como: Circle of Excellence - Platinum Club y Outstanding Achiever.

Tiene experiencia como profesor de Formulación y Evaluación de Proyectos en la Universidad Evangélica de El Salvador. Sus estudios incluyen un Programa de Alta Gerencia en INCAE (2024), un Postgrado en Ciberseguridad en ISEADE (2023), una Maestría en Gestión de la Innovación por la Universidad Don Bosco (2011) y una Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Evangélica de El Salvador (2009).

Módulo 3: Transformación digital ágil con IA

Fechas de clases:
Febrero: 17, 18, 19, 24, 25, 26
Marzo: 3, 4, 5, 10

Horario:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Desarrollar competencias en gestión de proyectos ágiles que impulsen la transformación digital integral de la organización y promuevan una cultura de innovación y cambio.

Principales temas a abordar:

- Transformación digital e innovación con IA
- Liderazgo ágil y gestión del cambio organizacional
- Marcos ágiles
- Dirección de proyectos digitales

Rafael Ibarra / El Salvador

Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información.

Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

Módulo 4: Marketing digital con tácticas de IA integradas

Fechas de clases:
Abril: 7, 8, 9, 14, 15, 16, 21, 22, 23, 28

Horario:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador).

Objetivo:

Conocer, desarrollar e implementar estrategias de Marketing Digital y tácticas de IA en los modelos de negocio análogos y digitales.

Principales temas a abordar:

• El marketing digital, la innovación y el modelo de negocio
• El SEO + SEM incrementado con herramientas IA y las herramientas de Google Analytics
• Automatización: Email marketing, CRM , Whatsapp 4 business y SMS tácticas marketing con AI (utilizando Chat GPT + Gemini).

Roberto Castro / El Salvador

Fundador de Castro y Consultores, empresa dedicada a la transformación digital empresarial y fundador de Castay Insurance Brokers que atiende todo el mercado de seguros hispano en USA.

Catedrático de ISEADE, Universidad Nebrija de España y UJMD.

MBA y Licenciado en Marketing.

Beneficios de descuento

Inversión:

8 cuotas mensuales de $125.00

Inversión total:

$1,000.00

Descuentos especiales:

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE Business School.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

Descuentos empresariales:

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

Tasa 0%:

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

*IMPORTANTE:
Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

Proceso de admisión

01

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

¡Inscríbete aquí!

02

Enviar su documentación en formato digital:
- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

03

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

CONTÁCTANOS
E-mail: ihernandez@iseade.edu.sv
PBX: +(503) 2212-1700
Whatsapp: 7340-6337 / 7979-2843