



Postgrado Internacional en Marketing Digital Estratégico

MODALIDAD ONLINE SINCRÓNICO

*IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR
EN ALIANZA CON ARIADNA COMMUNICATIONS GROUP, COLOMBIA.*

Descripción general **del programa**

El programa brinda a los participantes un conocimiento profundo y práctico en el campo del marketing digital estratégico, abordando temas esenciales los principios del marketing, inbound marketing, planeación estratégica, redes sociales, publicidad digital, SEO y el uso de inteligencia artificial en el marketing.

Cada módulo cuenta con docentes expertos y se apoya en herramientas tecnológicas de vanguardia. El programa también incluye la doble certificación: Certificación de Garage Digital Google y Certificación Inbound Marketing HubSpot.

Objetivo **General:**

Capacitar a profesionales en las últimas tendencias y estrategias del marketing digital, permitiéndoles desarrollar habilidades críticas y competencias necesarias para diseñar y ejecutar campañas efectivas en entornos digitales.

Competencias **por fortalecer:**

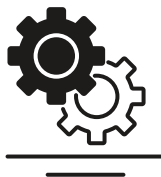
- Dominar el enfoque de Inbound Marketing.
- Realizar investigaciones de mercado y definir perfiles de cliente (Buyer Persona) y procesos de compra (Buyer Journey).
- Medir el rendimiento a través de KPIs y análisis de datos.
- Gestionar redes sociales, influencers y estrategias de video marketing.
- Implementar técnicas de SEO y publicidad digital efectiva.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial para automatizar tareas, crear contenido y analizar datos en marketing.

Dirigido **a:**

Profesionales de marketing, publicidad, comunicación o profesionales de otras ramas que deseen adquirir conocimientos sólidos en marketing digital estratégico.



Metodología del programa:



El programa es 100% online. Se incluyen presentaciones teóricas, discusiones interactivas, ejercicios prácticos y el uso de herramientas tecnológicas relevantes. Además, se fomenta la participación activa y el trabajo en equipo.

Modalidad **online:**



Clases sincrónicas en línea por ZOOM.



Fecha **de inicio**

27 DE MARZO DE 2025



Meses a ser **impartido**

MARZO 2025 A
SEPTIEMBRE 2025



Duración **8 meses**

90 HORAS



Graduación **presencial y cóctel en noviembre 2025**

(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de cualquier carrera universitaria.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

- Google Ads y Google Analytics.
- HubSpot.
- Tableau o Power BI.
- Screaming Frog, Ahrefs y Google Trends.
- Hootsuite y Metricool.
- DALL·E 2, Leonardo AI y Demand-Side Platforms (DSP).



Postgrado incluye doble certificación



Certificación de
Garage Digital Google

Certificación de
Inbound Marketing Hubspot



RECONOCIMIENTOS

- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE con Código Seguro de Verificación (CSV).
- Diploma digital emitido por ISEADE y Ariadna Communications Group.
- Insignia Digital del Postgrado emitida por ISEADE y Ariadna Communications Group (ideal para ser compartida en LinkedIn).



MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL E INBOUND



Fechas de clases:

Marzo: 27, 31

Abril: 1, 3, 7, 8, 10



Horario: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

• Introducir a los participantes al Inbound Marketing y a los conceptos fundamentales del marketing digital, proporcionándoles una comprensión profunda del ecosistema digital y los diferentes tipos de marketing. Certificarse en Garage Digital Google.

Herramientas que utilizará: Garage Digital Google.

Principales temas a abordar:

- Ecosistema Digital
- Tipos de marketing
- Introducción al Inbound
- Gestión del Marketing
- Onmicanalidad
- Certificación de Garage Digital Google.

DANIEL GALEANO / COLOMBIA



Marketing Performance Manager de Properati, Colombia.

Asesor de negocios y desarrollo de estrategias de marketing digital para distintas marcas, entre las que podemos destacar: Chevrolet Colombia y Ecuador; Telefónica Centro América y Suramérica; Goodyear Colombia, entre otras. Docente en publicidad, pauta digital y Google Ads, en diversas universidades de América Latina, entre las que se puede mencionar la Universidad Central y Fundación Universitaria Los Libertadores.

Certificado en Fundamentos de Marketing Digital (Google). En sus estudios formales cuenta con los grados de: Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central Bogotá y Publicista Profesional de Universidad Central Bogotá.

MÓDULO 2

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING DIGITAL



Fechas de clases:

Mayo: 12, 13, 15, 19, 20, 22, 26



Horario: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

• Equipar a los participantes con las habilidades necesarias para realizar una planificación estratégica sólida en el contexto del marketing digital. Además, se enfocará en la certificación Inbound Marketing HubSpot para fortalecer las competencias prácticas.

Herramientas que utilizará: Similar Web | Kantar - Ibope – Semrush – HubSpot.

Principales temas a abordar:

- Investigación (Buyer Persona, Buyer Journey y Funnel)
- Planeación Estratégica
- Plan de Medios
- Canales
- KPI's
- Pipeline Ventas
- Workflows
- Certificación Inbound Marketing HubSpot.

ALEX SANABRIA NIÑO / COLOMBIA



Director de Marketing Digital de Coaspharma.

Consultor en Marketing y publicidad Digital, se ha desempeñado en diversos cargos empresariales como Director Creativo Digital, entre los que se puede destacar: Longevity media y la Agencia de Marketing Digital SD3. Master en Dirección Comercial de Eurotechnology en España, Postgrado en Marketing Digital y Community Management.

MÓDULO 3

SOCIAL MEDIA & CREATIVIDAD



Fechas de clases:

Junio: 23, 24, 26, 30

Julio: 1, 3, 7



Horario: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

- Que los participantes desarrollen una comprensión profunda de las redes sociales y la creatividad en el marketing digital.

Herramientas que utilizará: Hootsuite – Metricool

Principales temas a abordar:

- Influencers
- Video Marketing
- Redes Sociales
- Parrilla efectiva
- Social Listening.

LAURA BEJAR / COLOMBIA



Mentora de La Academia, actualmente gerente de cuenta Pharmasocial, agencia de marketing farmacéutico.

Comunicadora social y especialista en Strategic Planning y Marketing Digital. Apasionada por el mundo digital, Social Media Marketing e Influencer Marketing. Con experiencia en Big Data and Analytics en diferentes medios de comunicación, empresas y agencias.

MÓDULO 4

PUBLICIDAD DIGITAL Y SEO



Fechas de clases:

Julio: 28, 29, 31

Agosto: 12, 14, 18, 19



Horario: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

• Aprender a desarrollar estrategias efectivas de pauta digital, implementar tácticas publicitarias en línea y optimizar sitios web para motores de búsqueda. Se pondrá énfasis en la creación de landing pages efectivas y en el uso de herramientas como Google Ads, Screaming Frog, Ahrefs y Google Trends para maximizar la visibilidad en línea.

Herramientas que utilizará: Ads: (AdQuality - Google Ads)

SEO: Screaming frog – Ahrefs - Google Trends

Principales temas a abordar:

- Estrategia pauta digital
- Tácticas
- SEO
- Landing Pages
- Email Marketing
- SEO Blogs.

ALEJANDRA OTERO / COLOMBIA



Mentora en La Academia y SEO Lead en Wunderman Thompson.

Comunicadora Social – Periodista con énfasis en publicidad y creatividad para el desarrollo, además estudios en marketing digital en IEBS. Amplia experiencia como SEO Coordinator con las marcas de Condé Nast México y Latinoamérica, Toyota del Perú, Universidad de los Andes, entre otras.

MÓDULO 5

MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES



Fechas de clases:

Septiembre: 8, 9, 11, 16, 18, 22,
23,25



Horario: 6:00 pm a 9:00 pm (hora El Salvador)

Objetivo:

- Que los participantes adquieran una comprensión profunda de cómo la IA puede automatizar tareas de marketing, crear contenido personalizado, analizar datos y desarrollar estrategias efectivas.

Herramientas que utilizará: DALL·E 2 – Leonardo AI - Demand-Side Platforms (DSP) - Google Ads - Facebook Ads - Google Analytics - Adobe Analytics - Tableau o Power BI -TrustArc – Moz- SEMrush.

Principales temas a abordar:

- Automatización de Tareas en Marketing con IA - Prompts General
- Creación de Contenido con IA
- Análisis de Datos con IA
- Desarrollo de Estrategias de Marketing con IA
- Tendencias Emergentes en IA y Marketing

NICOLÁS CRUZ / COLOMBIA



Mentor de La Academia y docente universitario en posgrado, pregrado y educación continua.

Magíster en marketing digital, especialista en gerencia de mercadeo y administrador de empresas de profesión. Ampla trayectoria profesional en los departamentos de marketing y ventas, lidera proyectos y equipos de estrategias innovadoras para la toma de decisiones.

BENEFICIOS DE DESCUENTO



INVERSIÓN
8 cuotas mensuales de
\$186.00

INVERSIÓN TOTAL: \$ 1,488.00

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% DE INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promérica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO
DE INSCRIPCIÓN
LLENANDO EL
FORMULARIO
DE SOLICITUD

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

ENVIAR SU
DOCUMENTACIÓN EN FORMATO
DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

2

3

COMPLETAR SU
USUARIO ONLINE Y
CANCELA PRIMERA
CUOTA DEL
PROGRAMA

CONTÁCTANOS

E-mail: malvarado@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7340-6337 / 7979-2843

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS

