



**Postgrado en  
Liderazgo y  
Comunicación Estratégica**

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

*IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE EL SALVADOR*

# Descripción general **del programa**

Este postgrado es una experiencia educativa diseñada para profesionales en busca de **potenciar sus habilidades directivas y comunicativas**. Con cuatro módulos especializados liderados por expertos, este programa te brinda las herramientas necesarias para sobresalir en un entorno empresarial dinámico. **Tratando temas desde el desarrollo de habilidades estratégicas hasta la gestión efectiva de la identidad profesional digital**, cada módulo aborda aspectos fundamentales para tu crecimiento profesional.

## Objetivo **General:**

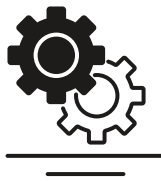
Brindar a los participantes las herramientas necesarias para potenciar sus habilidades estratégicas, fortalecer su identidad profesional digital, desarrollar habilidades directivas y de liderazgo, así como dominar la gestión y análisis de datos en un entorno empresarial en constante evolución.

## Dirigido **a:**

Profesionales de todas las áreas que deseen fortalecer sus habilidades de liderazgo y comunicación en un entorno digital.

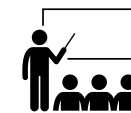


## Metodología del programa:



Enfoque práctico y participativo, combinando clases magistrales con actividades interactivas. Se promueve el trabajo en equipo y la aplicación práctica de conceptos, con énfasis en el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo para enfrentar los desafíos del entorno empresarial digital.

## Modalidad semipresencial:



Clases presenciales.



Clases sincrónicas en línea por ZOOM.



Fecha **de inicio**

18 JUNIO 2024



Meses a ser **impartido**

JUNIO 2024 A  
ENERO 2025



Duración **8 meses**

120 HORAS  
ACADÉMICAS



Graduación  
**presencial y cóctel**  
**en el mes de febrero**  
**2025**

(Sujeto a cambios por  
motivos de fuerza mayor)

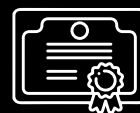
### REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de pregrado.

### COMPETENCIAS:

1. Liderazgo Estratégico
2. Comunicación Persuasiva
3. Gestión de la Identidad Profesional Digital
4. Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
5. Habilidades de Resolución de Conflictos

### RECONOCIMIENTOS



- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE con Código Seguro de Verificación (CSV).

# MÓDULO 1

## GESTIÓN ESTRATEGICA DE LAS COMUNICACIONES (PRESENCIALES)



### Fechas de clases:

Junio: 18, 20, 24, 25

Julio: 2, 4, 9, 11, 16, 18



Horario: 6:30 pm a 9: 15 pm

### Objetivo:

- Desarrollar habilidades de comunicación estratégica a través de educación técnica y práctica para que el estudiante sea capaz de alcanzar los objetivos de comunicación personales y de la empresa.

### Principales temas a abordar:

- Presentaciones efectivas para influir en las audiencias
- Taller de expresión verbal y manejo corporal
- El Plan Estratégico de Comunicación
- Integración de la Comunicación de la Empresa
- Medios de Comunicación masivos, oportunidades y riesgos para la empresa.
- El rol del líder empresarial como vocero
- Comunicación de crisis.

## KARLA RIVAS / EL SALVADOR



### Head of Communications and Corporate Affairs de Applaudo

Anteriormente Gerente de Relaciones Públicas de TIGO, El Salvador.

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de Universidad Pontificia de Salamanca.

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de Universidad "Dr. José Matías Delgado" de El Salvador.

# MÓDULO 2

## IDENTIDAD PROFESIONAL DIGITAL (ONLINE SINCRÓNICO)



### Fechas de clases:

Agosto: 8, 13, 15, 22, 27, 29

Septiembre: 3, 5, 10, 12



Horario: 6:30 pm a 9:15 pm

### Objetivo:

• Tener la capacidad de construir y gestionar una identidad profesional digital sólida, utilizando estrategias de personal branding, con el propósito de aumentar su notoriedad y éxito en el ámbito profesional.

### Principales temas a abordar:

- Definiendo Identidad profesional digital
- Construyendo tu marca personal profesional
- Marketing Personal
- Marca personal con LinkedIn
- ¿Creador, Curador o Conector de Contenido?

## RAÚL PANIAGUA / EL SALVADOR



**Socio y COO de ROCHI, agencia de inteligencia de mercado con operaciones en Centroamérica.**

Director de EL LABORATORIO, agencia de marketing experiencial. Global MBA de Thunderbird School of Global Management y el Instituto Técnico y de Estudios Superiores de Monterrey. Licenciado en Comunicación Estratégica de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera; Catedrático de Maestría y Post Grado, Seminarista y Conferencista de ISEADE- FEPADE. Cuenta con 24 años de experiencia en marketing, planning y estrategia.

# MÓDULO 3

## GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS (ONLINE SINCRÓNICO)



### Fechas de clases:

Septiembre: 30

Octubre: 2, 7, 9, 14, 16, 21, 23,  
28, 30



Horario: 6:30 pm a 9: 15 pm

### Objetivo:

- Proporcionar conocimientos y habilidades profesionales para diseñar e implementar estrategias de integración de datos, así como para utilizar las mejores prácticas de análisis visual en la toma de decisiones estratégicas en el entorno empresarial, aprovechando las tendencias en analítica, Big Data y soluciones de integración y preparación de datos.

### Principales temas a abordar:

- Gestión Estratégica de Datos: Elemento de Transformación Digital
- Mejores Prácticas de Implementación de Análisis de Datos
- Visualización de Datos
- Modelos de Analítica Avanzada
- Gestión del Cambio Organizacional hacia la cultura de datos.

## RAÚL BARRENECHEA / EL SALVADOR



### Director General de Pensertrust.

Anteriormente Gerente de Soluciones SAP para Grupo EJJJE.  
2 años de experiencia como catedrático de Business Intelligence para ISEADE. + #1 en Ventas de SAP Business One HANA, a nivel de Centroamerica. (2013)  
4 reconocimientos como el mejor administrador web para proyectos del Banco Agrícola (2005).  
Certificación en Tableau Software.  
Maestría en Administración de Empresas de ISEADE-FEPADE.  
Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad Don Bosco.

# MÓDULO 4

## EMPODERAMIENTO DIRECTIVO CON HABILIDADES BLANDAS (PRESENCIAL)



### Fechas de clases:

Noviembre: 19, 21, 26, 28

Diciembre: 3, 5, 10, 12, 17, 19



Horario: 6:30 pm a 9: 15 pm

### Objetivo:

- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión personal, fortaleciendo la capacidad de interactuar efectivamente con otros, comprender y resolver conflictos, y crear planes para el desarrollo profesional en roles de liderazgo.

### Principales temas a abordar:

- Inteligencia Emocional del Ser
- Enfoque Neurocientífico de la Conducta Humana
- Relaciones Humanas y Comunicación
- Negociación y Manejo de Conflictos
- Coaching y desarrollo del potencial humano
- Resiliencia y adaptabilidad
- Engagement, cultura de la felicidad y compromiso
- Inspiración, motivación y autorrealización.

## CARLOS DÍAZ DEL PINAL / EL SALVADOR



**Consultor certificado en Comercio Internacional, desarrollando asesorías y consultorías para USAID, Chemonics Int, RTI, PROESA, AGEXPORT y Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.**

Experiencia gerencial en mercadeo internacional desde enero 1985.

Master en Administración de Empresas de INCAE Business School. Master en Desarrollo Emprendedor e Innovación de Universidad de Salamanca. Postgrado en Competitividad en las Exportaciones de ISEADE/AGEXPORT.

# BENEFICIOS DE DESCUENTO



## INVERSIÓN

**8 cuotas mensuales de \$150.00**

INVERSIÓN TOTAL: \$ 1,200.00

### 01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

### 02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

### 03 PAGO TASA 0% DE INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promérica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

**\*IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.



# PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO  
DE INSCRIPCIÓN  
LLENANDO EL  
FORMULARIO  
DE SOLICITUD

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

ENVIAR SU  
DOCUMENTACIÓN EN FORMATO  
DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

2

3

COMPLETAR SU  
USUARIO ONLINE Y  
CANCELA PRIMERA  
CUOTA DEL  
PROGRAMA

## CONTÁCTANOS

E-mail: [vbeltran@iseade.edu.sv](mailto:vbeltran@iseade.edu.sv)

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7979-2843 / 7340-6337

**ISEADE**  **FEPADE**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

[www.iseade.edu.sv](http://www.iseade.edu.sv)

