



Postgrado Internacional En Negocios Digitales

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR.

Descripción general **del programa**

El programa ofrece una formación integral en las últimas tendencias y herramientas digitales, capacitando a los participantes **para liderar la transformación y la innovación tecnológica en el ámbito empresarial**, abordando desde la Inteligencia de Negocios hasta la Gerencia de Comercio Electrónico.

Objetivo **General:**

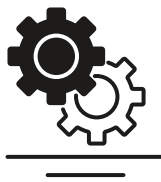
Preparar a profesionales con habilidades estratégicas y prácticas para desarrollar, dirigir y gestionar negocios en entornos digitales, adaptándose a las demandas del mercado global, abarcando desde la analítica de datos hasta el comercio electrónico con un enfoque en la innovación sostenible.

Dirigido **a:**

Profesionales que deseen adquirir o mejorar sus habilidades en el ámbito de los negocios digitales.

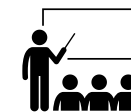


Metodología del programa:



Enfoque práctico y participativo, combinando clases magistrales con actividades interactivas. Se promueve el trabajo en equipo y la aplicación práctica de conceptos, con énfasis en el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo para enfrentar los desafíos del entorno empresarial digital.

Modalidad semipresencial:



Clases presenciales.



Clases sincrónicas en línea por ZOOM.



Fecha **de inicio**

25 DE OCTUBRE
2024



Meses a ser **impartido**

OCTUBRE 2024 A
MAYO 2025



Duración **8 meses**

180 HORAS



Graduación **presencial y cóctel**
en el mes de junio 2025

(Sujeto a cambios por
motivos de fuerza mayor)

REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de pregrado.

COMPETENCIAS:

1. Liderazgo digital
2. Pensamiento estratégico
3. Gestión de datos y análisis
4. Marketing digital y comercio electrónico
5. Transformación digital y adaptabilidad.

RECONOCIMIENTOS



- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE (con Código Seguro de Verificación (CSV)).

MÓDULO 1

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (ONLINE SINCRÓNICO)



Fechas de clases:

Octubre: 25

Noviembre: 1, 8, 15, 22 y 29

Diciembre: 6 y 13



Horario: Viernes 6:30 pm – 9:30 pm

Objetivo:

- Obtener un conocimiento funcional sobre los distintos tipos de herramientas que existen en el mercado para realizar tareas de gobernanza de datos, administración de datos, u obtención de información.

Principales temas a abordar:

- Gobernanza de IT y datos
- Estrategia de Inteligencia de Negocios
- Proyecto de Inteligencia de Negocios
- Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios
- Inteligencia en el negocio y desde mi puesto.

RAFAEL IBARRA / EL SALVADOR



Socio y Director de Operaciones de Grupo Octo

Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

MÓDULO 2

MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES (PRESENCIAL)



Fechas de clases:

Octubre: 26

Noviembre: 9, 16, 23 y 30

Diciembre: 7, 14 y 21



Horario: Sábados 10:40 am – 2:00 pm

Objetivo:

- Comprender y aplicar estrategias y herramientas de análisis para el diseño e implementación de modelos de negocios innovadores con enfoques digitales para contribuir en la puesta en marcha de los modelos de negocios vinculados con actores de financiamiento nacional e internacional.

Principales temas a abordar:

- Gestión Estratégica de modelo de negocios
- Tendencias modernas orientadas a los modelos de negocios digitales y herramientas 4.0
- Guía estrategia sobre modelos de negocios con herramientas digitales y tecnologías 4.0
- Gestión estrategia de emprendimientos de base tecnológica.

JAIME RIVERA / EL SALVADOR



Embajador 101 AMAZONAS El Salvador (incubadora de ideas de negocio)

Anteriormente Especialista en Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Economía de El Salvador.

Más de 15 años de experiencia como asesor, facilitador, catedrático de postgrados y consultor en estrategias de innovación y desarrollo para PYMES y Emprendedores.

Es Doctor en Proyectos de la Universidad Internacional Iberoamericana; Master en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de ISEADE-FEPADE y Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación de la Universidad Don Bosco.

MÓDULO 3

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PRESENCIAL)



Fechas de clases:

Enero: 4, 11, 18 y 25

Febrero: 1, 8, 15 y 22



Horario: Sábados 7:00 am – 10:20 am

Objetivo:

- Desarrollar un plan de transformación digital integral para una organización, que abarque tanto los aspectos tecnológicos como los procesos y la cultura organizativa.

Principales temas a abordar:

- Proyectos de Transformación Digital
- Mentalidad Ágil
- Prácticas ágiles
- Dirección de Proyectos.

RAFAEL IBARRA / EL SALVADOR



Socio y Director de Operaciones de Grupo Octo

Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

MÓDULO 4

ECOSISTEMA DIGITAL EMPRESARIAL (ONLINE SINCRÓNICO)



Fechas de clases:

Marzo: 7, 14, 21 y 28

Abril: 4, 11 y 25

Mayo: 2



Horario: Viernes 6:30 a 9:30 pm

Objetivo:

• Conocer las tendencias y estrategias digitales que les permitan atraer, retener, fidelizar, madurar a los usuarios, y evaluar modelos de negocios digitales..

Principales temas a abordar:

- El Marketing y las ventas digitales
- Estrategias de crecimiento centradas en el cliente
- El Ecosistema Digital.
- Introducción a SEO y SEM
- Consultoría empresarial.

ROBERTO CASTRO / EL SALVADOR



Fundador de Castro y Consultores S.A. de C.V.

Anteriormente se desempeñó como Gerente de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy. Ha sido catedrático de maestrías y postgrados en: ISEADE-FEPADE, Universidad de Nebrija de España y en la Universidad José Matías Delgado.

Es Master en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

MÓDULO 5

GERENCIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (PRESENCIAL)



Fechas de clases:

Marzo: 8, 15, 22 y 29

Abril: 5, 12 y 26

Mayo: 3

Objetivo:

- Capacitar a los alumnos en la dirección y gestión de negocios en línea, incluyendo la construcción y operación de tiendas electrónicas.



Horario: Sábados 7:00 am a 10:20 am

Principales temas a abordar:

- Introducción al comercio electrónico
- Infraestructura tecnológica para negocios electrónicos
- Seguridad en el Comercio Electrónico
- Redefinición de un modelo de negocio tradicional a uno electrónico
- Plan de implementación de negocios electrónicos
- Comercio electrónico en acción (e-stock, e-supply chain, ventas en línea, redes sociales, subastas y portales).

FABRICIO QUINTANILLA / EL SALVADOR



Gerente de Relación con el negocio para E-commerce y Transformación Digital en Almacenes Siman.

Ha sido catedrático en: Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Evangélica de El Salvador y la Universidad Tecnológica de El Salvador

Es Master en Computación con énfasis en sistemas de información del Instituto Tecnológico de Costa Rica e Ingeniero de Sistemas Informáticos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

MÓDULO 6

APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN NEGOCIOS (ONLINE SINCRÓNICO)



Fechas de clases:

Semana Intensiva del 12 al 17
y del 23 al 24 de mayo



Horario:

De lunes a viernes de 6:30 pm a 9:30 pm.
Sábado de 9:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 5:00 pm.

Objetivo:

- Desarrollar la capacidad para aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos que presentan las tecnologías de la 4ª Revolución Industrial en el entorno empresarial

Principales temas a abordar:

- 4ª Revolución Industrial
- Principales Nuevas Tecnologías de la 4ª Revolución Industrial y sus casos de aplicación en los Negocios
- Diagnóstico para identificar qué tecnología sería más conveniente aplicar en diferentes modelos de negocios.

ARMANDO ANDRADE / MÉXICO



Director de Administración y Productor en largometrajes y series de TV en PISITO TRECE PRODUCCIONES, México.

Cuenta con más de 9 años de experiencia como catedrático de la Universidad de Anáhuac de México, en diversos temas relacionados con: E-business, mercadotecnia digital y CRM, Y Negocios Internacionales.

Es Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac; Master in Business Administration por la McGill University Montreal, Canadá, y licenciado en Ingeniería Mecánica y Electrónica de la Universidad Anáhuac.

BENEFICIOS DE DESCUENTO



INVERSIÓN

9 cuotas mensuales de \$200.00

INVERSIÓN TOTAL: \$ 1,800.00

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% DE INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO
DE INSCRIPCIÓN
LLENANDO EL
FORMULARIO
DE SOLICITUD

[¡Inscríbete aquí!](#)

ENVIAR SU
DOCUMENTACIÓN EN FORMATO
DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

2

3

COMPLETAR SU
USUARIO ONLINE Y
CANCELA PRIMERA
CUOTA DEL
PROGRAMA

CONTÁCTANOS

E-mail: malvarado@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7979-2843 / 7340-6337

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS

