

POSTGRADO INTERNACIONAL EN

GOOGLE DIGITAL MARKETING

TRIPLE CERTIFICACIÓN DE GOOGLE

Modalidad Online



IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR
100% CATEDRÁTICOS INTERNACIONALES

DESCRIPCIÓN GENERAL **DEL PROGRAMA**

Este programa se encuentra diseñado para que los participantes aprendan desde los fundamentos de Marketing Digital, hasta la aplicación específica de Google Ads en la publicidad digital.

El postgrado prepara a los alumnos para tomar los exámenes de certificación: Fundamentos de Marketing Digital (Google), Google Ads Search y Google Ads Display. Se realizan simulaciones de los exámenes de certificación y asesoramiento a los alumnos para que se preparen para certificarse.

OBJETIVO GENERAL

Aprender de manera práctica los fundamentos del Marketing Digital y de forma detallada el funcionamiento de la publicidad en la Red de Búsqueda y de Display de Google.

Obtener la triple certificación: Google Garage, Google Ads Search y Google Ads Display.

Competencias a desarrollar:

- Posicionar un negocio en el mundo digital a través de Google
- Plantear una estrategia de palabras clave para una empresa
- Conocer los factores que influyen en el ranking de Google Ads
- Tener una visión amplia de como publicitar diferentes tipos de negocio en Google Ads.

DIRIGIDO A

Profesionales que deseen aprender a utilizar herramientas de marketing digital de Google para promover productos o servicios de cualquier empresa (privada o pública) o que deseen posicionar la imagen de esta empresa.





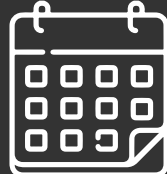
METODOLOGÍA

- Clases y exámenes en español
- 100% de formación remota en tiempo real a través de la plataforma Zoom
- Se trabajará un frente de explicación temática y una ejecución práctica tipo taller, con el fin de aplicar los aprendizajes e identificar los aspectos clave.
- Se contará con espacios de interacción y socialización, con el fin de apoyar el aprendizaje
- Se realizarán simulaciones de los exámenes de certificación y asesoramiento a los alumnos para que se preparen para las 3 certificaciones.



FECHA DE INICIO

19 DE JUNIO DE 2023



MESES A SER IMPARTIDO

JUNIO A NOVIEMBRE 2023



DURACIÓN

6 MESES
57 HORAS



INVERSIÓN

5 CUOTAS MENSUALES DE \$172
INVERSIÓN TOTAL: \$860.00



GRADUACIÓN PRESENCIAL

en el mes de enero 2024
(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



REQUISITO DE INGRESO:

Poseer título universitario de cualquier carrera



HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

- Google Trends
- Google Analytics
- Google Sites
- Google my Business
- Google Ads
- Google Search Console
- Facebook Business Manager.



RECONOCIMIENTOS

- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE (con Código Seguro de Verificación (CSV))

CERTIFICACIONES

- Certificación de Fundamentos de Marketing Digital (Google)
- Certificación de Publicidad en Búsqueda de Google Ads
- Certificación en Display de Google Ads

Notas: Estas certificaciones son emitidas en versión digital directamente por Google. Es responsabilidad de los alumnos aprobar los exámenes exigidos por Google para su certificación (esto no implica costos adicionales).

MÓDULO I

CERTIFICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL (GOOGLE)

FECHAS DE CLASES: Junio: 19, 20, 26, 27
Julio: 3, 4, 10, 11, 17 y 18
HORARIO: 6:00 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).
Fecha máxima para certificarse: 24 de julio (Es responsabilidad del alumno)

Objetivo:

Hacer uso de las herramientas de aprendizaje learn with Google (Garage Digital) y descubrir los conceptos básicos de Marketing Digital y las herramientas del mundo online que permitan a los participantes, obtener, desarrollar o perfeccionar los conocimientos y habilidades digitales. Conseguir la certificación oficial de Fundamentos de Marketing Digital (Google).

Principales temas a abordar

- Conceptos básicos del Marketing Digital. Planeación con Google Trends
- Presencial digital y motores de búsqueda (Google my Business + Google Ads)
- Redes sociales y estrategia Mobile (Google Mobile, Facebook, Instagram, Tik Tok y LinkedIn)
- Publicidad y pauta digital (Google Ads vrs Facebook Business Manager)
- Tráfico web y métricas digitales (Google Analytics, Google Search Console)
- Vender productos o servicios online (Google Sites)
- Guía para la certificación de Google Fundamentos de Marketing Digital (Google)
- Preparación y realización del examen de certificación oficial

DANIEL GALEANO | COLOMBIA



Senior Performance Marketing Manager en Lilfull Connect
Asesor de negocios y desarrollo de estrategias de marketing digital para distintas marcas, entre las que podemos destacar: Chevrolet Colombia y Ecuador; Telefónica Centro América y Suramérica; Goodyear Colombia, entre otras.
Docente en publicidad, pauta digital y Google Ads, en diversas universidades de América Latina, entre las que se puede mencionar la Universidad Central y Fundación Universitaria Los Libertadores.

Certificado en Fundamentos de Marketing Digital (Google).

En sus estudios formales cuenta con los grados de:
Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central Bogotá.
Publicista Profesional Universidad Central Bogotá.

MÓDULO II

CERTIFICACIÓN SOBRE LAS CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE ADS

FECHAS DE CLASES: Agosto: 31 – Septiembre: 5, 7, 12, 14, 19
6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador)
Septiembre 21 – 6:00 p.m. – 7:00 p.m.

Fecha máxima para certificarse: 29 de septiembre (Es responsabilidad del alumno)

Objetivo:

Aprender de forma práctica el funcionamiento de la publicidad en la Red de Búsqueda de Google, cómo posicionar negocios en ella y conseguir la certificación oficial de Google para Búsqueda.

Principales temas a abordar

- Ventajas de Google Ads
- Tipos de campañas
- Aspectos básicos de la publicidad de Búsqueda
- Funcionamiento de subastas
- Creación y configuración de campañas publicitarias
- Sistemas de puja automáticas
- Audiencias en Google
- Nivel de Optimización
- Práctica con negocios propuestos
- Preparación del examen de certificación oficial
- Simulación de examen de certificación
- Realización del examen oficial de certificación.

MÓDULO III

CERTIFICACIÓN EN DISPLAY DE GOOGLE ADS

FECHAS DE CLASES: Octubre: 10, 17, 19, 24, 26, 31
6:00 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador)
Noviembre: 7 – 6:00 p.m. – 7:00 p.m.

Fecha máxima para certificarse: 15 de noviembre (Es responsabilidad del alumno)

Objetivo:

Aprender de forma práctica el funcionamiento de la publicidad en la Red de Display de Google, cómo se complementa con la Red de Búsqueda y qué extras puede aportar a un negocio digital. Conseguir la certificación oficial de Google para Display.

Principales temas a abordar

- Qué es la Red de Display y sus ventajas.
- Formatos de anuncios.
- Sistemas de puja.
- Mejores estrategias.
- Segmentación por audiencia y por contexto.
- Discovery Ads.
- Debates sobre viabilidad de negocios.
- Práctica con negocios propuestos.
- Preparación del examen de certificación oficial.
- Simulación de examen de certificación.
- Realización del examen oficial de certificación.

CARLOS DAVID LÓPEZ | ESPAÑA



Director de Marketing Online en Idento, Agencia Google Premier Partner. Miembro platino Google Product Expert de Google Ads, Seleccionado por Google como uno de los 4 expertos de Google Ads a nivel hispano. Desde el año 2012 es docente y ponente en temas de Google Ads y Marketing Digital en diversas universidades de Europa y América Latina, entre las que se puede destacar: La Universidad de Granada y la Universidad de Malaga.

Certificado en: Google Ads, Google Analytics, Facebook Blueprint, Mobile Experts.

En sus estudios formales cuenta con los grados de:
Master of Business Administration – ThePowerMBA
Grado en Marketing y Empresa por University of Wales.

BENEFICIOS DE DESCUENTO

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Davivienda o Promerica
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola

IMPORTANTE:

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843