



# POSTGRADO INTERNACIONAL EN BUSINESS INTELLIGENCE & CORPORATE STRATEGY

—  
Postgrado impartido por ISEADE en alianza con  
PRAXIS





# DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

---

## Objetivo General

Que los participantes conozcan qué es Business Intelligence (BI), sus principales componentes y herramientas, cómo se implementa dentro de la empresa y su impacto en la conducción estratégica de la misma al adoptar la filosofía analítica como base para la toma de decisiones estratégicas.

## Dirigido a

Gerentes generales, gerentes de división, jefes de área y empresarios.

## Metodología

Presentación de contenidos con un lenguaje empresarial y adquisición de habilidades en el uso de las suites de BI y las herramientas de Business Analytics.



# Módulos

## Módulo I. BUSINESS INTELLIGENCE: TRANSFORMANDO LA INFORMACIÓN EN UN ACTIVO ESTRATÉGICO.

Catedrático: Dr. Carlos G. Romero, MBA, MSC  
Programación: 24 a 28 de julio  
Objetivo:

Que el participante entienda a profundidad el concepto de Business Intelligence: su definición, el proceso evolutivo del mismo, su importancia y los beneficios que su implementación conlleva; así como la introducción al concepto de Data Science, entre otros.

Principales temas a abordar:

- Historia y antecedentes de Business Intelligence
- Datos, información y conocimiento
- Las herramientas gerenciales y sus niveles
- Conceptualización del Business Intelligence
- Importancia y beneficios del Business Intelligence
- Data Science
- Caso.

## Módulo II: APLICACIONES DE BI

Catedrático: Ing. Alberto Van der Leer, PhD, MBA  
Programación: 21 a 25 de agosto  
Objetivo:

Que los participantes se familiaricen con las herramientas conceptuales más empleadas en el campo de BI y adquirirán criterios sobre su correcta aplicabilidad y el impacto de BI en las funciones estratégicas de la empresa. La formación comprende también los conceptos más avanzados en la especialidad: Big Data, Data Mining, minería de texto, entre otros.

Principales temas a abordar:

- Función estratégica del BI en la empresa
- Business Intelligence Operacional: Funciones y Responsabilidades
- Big Data
- OLAP y tableros de comando
- EPM: Indicadores estratégicos y costeo por actividades.

## Módulo III: ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Catedrático: Ing. José Alfonso Laínez, MBA  
Programación: 25 a 28 de septiembre y 2 de octubre  
Objetivo:

Dotar a los participantes de una visión estratégica para utilizar de forma práctica las herramientas aprendidas a lo largo del curso, elevando aún más su capacidad de análisis, desarrollar factores clave de éxito y mejorar el proceso de toma de decisiones estratégicas al interior de la empresa.

Principales temas a abordar:

- El rol de la alta gerencia en la toma de decisiones
- Estrategia y modelos estratégicos
- Incorporando Business Intelligence en la toma de decisiones estratégicas
- El futuro de Business Intelligence
- Casos por industria.

## Módulo IV: PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Catedrático: Ing. y Lic. William Quiñonez  
Programación: 30, 31 de octubre y 1,3,6 de noviembre.  
Objetivo:

Proporcionar a los participantes los elementos de la gestión de proyectos para implementar BI en la empresa, desde el diseño de la estrategia, pasando por la toma de decisiones relacionada costos, riesgos e implementación del sistema de análisis de datos.

Principales temas a abordar:

- Introducción a la gestión de proyectos (con base en PMBoK)
- Definición del Proyecto de BI
- Toma de decisiones sobre la creación del Data Warehouse
- Análisis de Herramienta de Inteligencia de Negocios (Gartner 2015 y 2016)
- Posición en la etapa de madurez previa implementación de BI
- Implementación o despliegue del proyecto de BI
- Metodología de Ralph Kimball
- Mapeo de fuentes.

## Módulo V: APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Catedráticos: Ing. Raúl Barrenechea, Ing. y Lic. Napoleón Castillo, Ing. Ricardo Ascensio; Lic. Roberto Palomo.  
Programación: 20 a 24 de noviembre  
Objetivo:

Que los participantes conozcan casos de éxito de aplicaciones específicas utilizando la filosofía y metodologías de BI dentro de las mismas.

Principales temas a abordar:

### 1- Inteligencia de Negocios para el Empoderamiento Empresarial

- Principio de Percepción Visual
- Tendencias de Inteligencia de Negocios en 2016
- Relación entre administración y análisis de autoservicio
- El despegue del análisis y los datos en la nube
- La importancia de un centro de excelencia
- Independencia del análisis móvil
- Mejores prácticas de uso de indicadores (tipos de gráficos para explotación de datos)
- Análisis Predictivo
- Caso de Estudio Gerencial

### 2. Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)

### 3. BI aplicado a Mercadeo Digital

### 4. Análisis mercadológico geoespacial.

# Módulos

## Módulo VI: DESARROLLO DE CASO: IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Catedráticos: Ing. Daniel Rodríguez, Ing. Luis Rivera, Lic. Roberto Chacón y Ing. José Alfonso Laínez  
Programación: 8 a 12 de enero de 2018  
Objetivo:

Que los participantes completen el conocimiento de aplicación de BI en ámbitos especializados como son las redes sociales, segmentos comerciales y ventas cruzadas, para que, basados en este conocimiento, puedan aplicar los conceptos vistos a lo largo Postgrado, en un proyecto dentro de sus empresas, que implique poner a prueba las decisiones y elementos a considerar para diagnosticar el tipo de solución a implementar y las decisiones de costos, evaluación de alternativas, diseño de los indicadores, medición de riesgos, entre otros aspectos relacionados con la implementación de una solución de BI en la empresa.

Principales temas a abordar:

- Caso Metodología CRISP-DM: Segmentos comerciales y ventas cruzadas
- Caso: BigData análisis de redes sociales
- Caso: Business Intelligence desde cero, ejemplo del sector Retail
- Caso: RFM, (Recencia, Frecuencia y Monto) análisis de bases de datos de consumo de clientes
- Análisis de riesgos y etapas del proyecto
- Análisis de herramientas y soluciones
- Modelando herramientas y output esperado.



### MÓDULO I. BUSINESS INTELLIGENCE: TRANSFORMANDO LA INFORMACIÓN EN UN ACTIVO ESTRATÉGICO.

ING. CARLOS G. ROMERO, DR, MBA

El Dr. Romero ha desarrollado una vasta experiencia con más de treinta años de experiencia acumulada en varias compañías transnacionales con operaciones fabriles y centros de distribución en Asia, Europa y Norte América. Es Ingeniero Industrial y cuenta con dos Maestrías en Administración de Empresas e Informática de la Universidad de New Haven, Connecticut, EEUU. Doctor en Administración de Empresas de Southern New Hampshire University, EEUU, y Consultor Senior Asociado de PRAXIS.



### MÓDULO II. APLICACIONES DE BI

ING. ALBERTO VAN DER LEER, PHD, MBA (COSTA RICA)

Ph.D de UACA; MBA de IMD, Universidad de Costa Rica. Estudios de posgrado en Cornell University; Docente Internacional de INCAE. Certificado Project Management Professional por el Project Management Institute y Balanced Scorecard Professional por el Balanced Scorecard Institute y George Washington University. 30 años de experiencia como profesor en de maestría en cinco universidades. Amplia experiencia en metodologías y software para mejora del desempeño incluyendo Business Intelligence en empresas e instituciones de diez países. Socio Director de Van der Leer, aliada estratégica de PRAXIS en la región.

# CATEDRÁTICOS



### MÓDULO III. ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ING. JOSÉ ALFONSO LAÍNEZ V., MBA

Socio Fundador y Director Ejecutivo de PRAXIS, ha desarrollado metodologías de alto impacto para la industria financiera y de servicios, liderado proyectos en Norte, Centro y Sur América, como en Europa y Medio Oriente. Es Master Trainer en gestión empresarial certificado por International Trade Centre (UNCTAD/WTO) de Ginebra y ha sido distinguido como Cónsul Honorario de la República del Paraguay en El Salvador.



### MÓDULO IV. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ING. Y LIC. WILLIAM QUIÑONEZ

Consultor Senior de PRAXIS, cuenta con una vasta experiencia en posiciones gerenciales de empresas del área de tecnología de información. Ha implementado tecnologías de vanguardia en sistemas bancarios, banca electrónica, integración, gestión de clientes (CRM), sistemas financiero-administrativos (ERP), normativas COBIT, ITIL, SQAP, ISO 27000, CMMI y aplicación de normas 9001:2000, así como las metodologías de desarrollo Kanban y Scrum, entre otros. Cuenta con varias certificaciones entre las que destacan: PMP por el Project Management Institute; TIL® Expert por PeopleCERT; COBIT Foundations v5 & Scrum Master Certified por el IT Institute Advanced Information Technology Center.

# CATEDRÁTICOS

## MÓDULO V. APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

### ING. RAÚL BARRENECHEA, MAE

Fundador y Director Ejecutivo de Pensertrust, implementando estrategias de integración y análisis de datos en la región de Centroamérica para compañías de diferentes giros y tamaños. Es Ingeniero en Ciencias de la Computación con un MBA especializado en Negocios Internacionales.

### ING. Y LIC. NAPOLEÓN CASTILLO, MBA

Ingeniero Industrial y cuenta con una certificación del CRM Salesforce y otra del instituto Franklin Covey en Liderazgo. MBA de Temple University de Philadelphia y Máster en Negocios de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, es ex-becario del Programa Fulbright.

### LIC. ROBERTO PALOMO CEA

Emprendedor digital en serie, inició su primera compañía a los 22 años en 1997 y ha sido pionero regional en negocios de IT, SaaS, crowdsourcing y herramientas de marketing digital. Desde algunas de las compañías que ha fundado, como Alertux y MarketBeat, ha experimentado de primera mano el impacto de las herramientas de medición y data en temas sociales y comerciales, desde smart retailing hasta empowered citizens. Ha sido reconocido a nivel internacional por CNN, Pioneros de Prosperidad, BPeace y WSA de Naciones Unidas.

## MÓDULO VI. DESARROLLO DE CASO: IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

### ING. DANIEL RODRÍGUEZ

Experto en Arquitectura de Business Intelligence para el mercado de retail, es Ingeniero en Sistemas y ha estudiado diferentes cursos especializados como Data Science: Data to Insights en MIT, Predictive Analytics using Oracle Data Mining & Oracle BI 11g R1: Build Repositories, entre otros, en Oracle University. Es Máster en Administración de Empresas de ISEADE.

### ING. LUIS RIVERA VÁSQUEZ

Experto en gestión de proyectos bajo método CRISP-DM para la industria financiera, es Ingeniero en Sistemas y cuenta con dos maestrías, una en Data Management e Innovación Tecnológica de la OBS Business School, Universidad de Barcelona y en Administración de Empresas de ISEADE.

### ING. JOSÉ ALFONSO LAÍNEZ V., MBA

Catedrático del módulo III de este postgrado

## Proceso de Inscripción

1. Concertar cita para entrevista, ésta puede programarse en horario:  
Lunes a viernes de 9:45 am - 12:00 m y  
de 2:00 pm - 5:30 pm  
Sábado de 8:00 am - 11:30 am
2. Completar usuario en línea
3. Asistir a la entrevista con la siguiente documentación:  
-Fotocopia de Título Universitario  
-Fotocopia de DUI y NIT
4. Hacer efectivo el pago de la primera cuota el día de la entrevista.

## Información General

Horario: Entre Lunes y Viernes de 5:30 p.m a 9:30 p.m (según programación)  
Meses a ser impartido: julio 2017 a enero 2018  
Duración en meses: 7 meses  
Duración en horas: 120  
Inversión: US\$1,631  
Forma de Pago: 7 cuotas de US\$ 233.00

## Reuniones Informativas

Lugar: Campus FEPADE, edificio ISEADE, Antiguo Cuscatlán

Horario: 6:30 pm a 8:00 pm

Martes 27 de junio  
Martes 4 de julio  
Miércoles 12 de julio

**Favor confirmar asistencia**

## Mayor Información

E-mail: [contacto@iseade.edu.sv](mailto:contacto@iseade.edu.sv)  
Teléfonos: 2212-1728 / 2212-1734  
Web: [www.iseade.edu.sv](http://www.iseade.edu.sv)