



# POSTGRADO EN **NEGOCIOS INTERNACIONALES**

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR EN ALIANZA  
CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO.  
100% CATEDRÁTICOS INTERNACIONALES

A photograph showing two people in business suits shaking hands over a world map. The map is in shades of grey and black, and the hands are in the center, symbolizing international agreement or partnership.

# Descripción general del programa

Hoy en día es necesario dotar al gerente de herramientas de administración internacional para que conozca los mercados extranjeros y la forma de hacer alianzas estratégicas globales. El reto empresarial es conocer las demandas de los bienes y servicios en los mercados internacionales, conocer los diferentes nichos y tener capacidad para cubrirlos, perseverar ante los inconvenientes y sacar provecho de las posibilidades de los acuerdos comerciales.

Tomando en cuenta esta necesidad se ha diseñado este programa, que comprende aspectos claves en: los procesos de venta, compras, distribución, elaboración de proyectos y administración de recursos desarrollados en el ámbito internacional.

## OBJETIVO GENERAL

---

Que los participantes fortalezcan conocimientos y habilidades necesarias para la administración de los procesos claves de empresas que operan a nivel internacional, la toma de decisiones estratégicas y la exitosa penetración en mercados internacionales.

## DIRIGIDO A

Profesionales que deseen prepararse para procesos de expansión internacional de las empresas en las que laboran o que deseen conocer sobre Negocios Internacionales.



# METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje comprenderá talleres, estudio de casos, videos, ejercicios sobre experiencia profesional y discusiones temáticas. Cada catedrático desarrollará los sistemas de evaluación de participantes del módulo correspondiente, diseñará estrategias de enseñanza-aprendizaje, lecturas y tareas para evaluar a los estudiantes.



## FECHA DE INICIO

29 DE AGOSTO 2022



## MESES A SER IMPARTIDO

AGOSTO 2022 A JUNIO 2023



## DURACIÓN

11 MESES

180 HORAS



## CUOTAS

(11 CUOTAS)

\$149

INVERSIÓN TOTAL \$1,639



## REQUISITOS

Poseer título universitario de cualquier carrera



## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Zoom  
Aula Virtual (Moodle)

## INCLUYE:

Graduación online en el mes de agosto 2023 (Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor).  
E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV) y diploma digital emitido por la Universidad Anáhuac, México.

### Programación:

- 29, 30, 31 de agosto y 1, 2 de septiembre  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 3 de septiembre  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**
- Viernes 9 de septiembre  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 10 de septiembre  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**

### Descripción General:

La asignatura consiste en una revisión de temas para la mejora de las operaciones tanto de organizaciones de manufactura como de servicios. Está enfocada en la necesidad de ser competitivos en un escenario global y donde cada dólar que se pueda ahorrar, puede ser significativo en la permanencia de la empresa en el mercado.

- Productividad
- Localización de centros de fabricación y distribución.
- Toma de decisiones.

## MÓDULO I

### ADMINISTRACIÓN GLOBAL DE OPERACIONES

Investigador de la Universidad Anáhuac México Sur, Facultad de Ingeniería.

Doctor en Ciencias Administrativas, Tecnológico de Monterrey.

EGADE. Maestría en Administración con especialidad en Estrategia.

Tecnológico de Monterrey. Maestría en Ingeniería con especialidad en Calidad y Productividad, Tecnológico de Monterrey.

Ingeniería Industrial y de Sistemas.



**DR. ANTONIO  
ARRIAGA**

México

### Programación:

- 17, 18, 19, 20 y 21 de octubre  
**6:30 pm a 9:30 pm**  
Sábado 22 de octubre
- **9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**  
Viernes 28 de octubre
- **6:30 pm a 9:30 pm**  
Sábado 29 de octubre
- **9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**

### Descripción General:

Estudiar los problemas confrontados por los gerentes financieros que realizan operaciones internacionales, analizar los mercados de capitales y monedas internacionales y evaluar las políticas de riesgo ante variaciones en el régimen cambiario.

- Decidir la manera en que los eventos internacionales afectarán a una empresa y cuáles son los pasos que pueden tomarse.
- Anticipar eventos (variaciones en tipos de cambios, en tasas de interés, tasas de inflación y valoración de activos) y tomar decisiones rentables.

## MÓDULO II

### FINANZAS INTERNACIONALES

Coordinadora de Maestría, Universidad de Anáhuac

Doctora en Finanzas Públicas de la Universidad Veracruzana

Maestría en Economía y Negocios, Universidad Anáhuac de Xalapa.

Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Veracruzana.



**DRA. SARA  
TRIGOS**

México

### Programación:

- 21, 22, 23, 24, 25 de noviembre  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 26 de noviembre  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**
- Viernes 2 de diciembre  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 3 de diciembre  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**

### Descripción General:

Proporcionar los conceptos y técnicas fundamentales para realizar la administración de las compras, relacionándolas con las diversas áreas que integran el organismo social para obtener los bienes e insumos que le son necesarios.

- Proceso de compras internacionales.
- Conceptos y técnicas necesarios para lograr competitividad en las negociaciones.

## MÓDULO III

### ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES

Director de Sistemas Administrativos en Calidad Profesional, México  
Profesor de Administración de Compras Internacionales en la Universidad Anáhuac.  
Doctor en Educación: Diagnóstico, Medida y Evaluación de la Intervención Educativa, en la Universidad Anáhuac y Universidad Complutense de Madrid  
Maestría en Administración de Negocios, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM



**DR. SEMEI CASTILLO**  
México

### Programación:

- 27, 28 de febrero y 1, 2, 3 de marzo  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 4 de marzo  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**
- Viernes 10 de marzo  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 11 de marzo  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**

### Descripción General:

Ante la expansión del comercio, las finanzas y los negocios internacionales en el contexto de una economía cada vez más globalizada y la constante evolución de los mercados regionales, el desarrollo de dicha actividad no sólo depende de la ubicación geopolítica de cada país o de su configuración económica, sino muy especialmente de la capacidad profesional de sus negociadores.

- Introducción y generalidades: ¿Hacia un nuevo orden o desorden internacional?
- Regionalismo, integración y mercados internacionales
- Política, sociedad y cultura en un mundo globalizado.

Consultora en Política Internacional, Estudios Latinoamericanos y Globales  
Doctora en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México. Maestría en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México  
Catedrática Investigadora UNAM  
Conferencista y analista internacional.



**DRA. LATIFE ORDÓÑEZ**  
México

## MÓDULO IV

### CULTURAS, GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES



### Programación:

- 17, 18, 19, 20, 21 de abril  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 22 de abril  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**
- Viernes 28 de abril  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 29 de abril  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**

### Descripción General:

El módulo brinda herramientas para la toma de decisiones adecuadas, relacionadas con la publicidad, promoción de ventas y planes estratégicos de venta en el ámbito internacional. Los principales temas a tratar son:

- Globalización y Economía de los negocios internacionales
- Investigación de mercados para la mercadotecnia internacional
- Planificación de mercadotecnia internacional
- Administración de ventas internacionales
- Técnicas de negociación internacional.

CEO de Intercompetitividad Empresarial. Consultor Certificado por: Harvard ManageMentor Plus, BID, la agencia de cooperación JICA. Doctor en Administración, Universidad Anáhuac.

Maestría en Administración de la Construcción. Instituto Tecnológico de la Construcción.



**DR. ROGELIO CASTILLO**  
México

## MÓDULO V

### ADMINISTRACIÓN DE VENTAS INTERNACIONALES

### Programación:

- 29, 30, 31 de mayo y 1, 2 de junio  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 3 de junio  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**
- Viernes 9 de junio  
**6:30 pm a 9:30 pm**
- Sábado 10 de junio  
**9:00 am a 12:00 m y 2:00 pm a 5:00 pm**

### Descripción General:

La entrada en mercados extranjeros, así como el funcionamiento comercial exitoso de unidades extranjeras requieren un enfoque específico para la negociación, la definición de objetivos, de la estrategia marketing, de las tácticas empleadas, y de la organización comercial. La Alianza Estratégica es frecuentemente la mejor manera para llevar a cabo tal proyecto.

- Entender que es una Alianza Estratégica.
- Apreciar sus ventajas en la internacionalización de una empresa.
- Conocer los procedimientos requeridos.

Profesor-Investigador del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) en la Universidad Anáhuac. Doctor en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Cantabria, España. Executive MBA, IPADE, México. Experto DOCDEX de la International Chamber of Commerce (ICC), París e integrante del ICC Accredited Speakers' Bureau sobre Incoterms®.



**DR. MARCO BARRADAS**  
México

## MÓDULO VI

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS GLOBALES



# BENEFICIOS DE DESCUENTO

## DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

## DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

## PAGO TASA 0% INTERÉS

Puede realizar el pago a tasa 0% interés

- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Davivienda o Promerica
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador BANCO PROMÉRICA

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

**INSCRÍBETE AQUÍ**

## CONTÁCTANOS

E-mail: [contacto@iseade.edu.sv](mailto:contacto@iseade.edu.sv)  
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843

