



# POSTGRADO INTERNACIONAL EN **GOOGLE DIGITAL MARKETING**

TRIPLE CERTIFICACIÓN DE GOOGLE

---

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE  
100% CATEDRÁTICOS INTERNACIONALES



# Descripción general del programa

Este programa se encuentra diseñado para que los participantes aprendan desde los fundamentos de Marketing Digital, hasta la aplicación específica de *Google Ads* en la publicidad digital.

El postgrado prepara a los alumnos para tomar los exámenes de certificación: Fundamentos de Marketing Digital (*Google*), *Google Ads Search* y *Google Ads Display*. Se realizan simulaciones de los exámenes de certificación y asesoramiento a los alumnos para que se preparen para certificarse.

## OBJETIVO GENERAL

Aprender de manera práctica los fundamentos del Marketing Digital y de forma detallada el funcionamiento de la publicidad en la Red de Búsqueda y de *Display* de *Google*. Obtener la triple certificación: *Google Garage*, *Google Ads Search* y *Google Ads Display*.

### Competencias a desarrollar:

- Posicionar un negocio en el mundo digital a través de *Google*
- Plantear una estrategia de palabras clave para una empresa
- Conocer los factores que influyen en el ranking de *Google Ads*
- Tener una visión amplia de como publicitar diferentes tipos de negocio en *Google Ads*

## DIRIGIDO A

Profesionales que deseen aprender a utilizar herramientas de marketing digital de *Google* para promover productos o servicios de cualquier empresa (privada o pública) o que deseen posicionar la imagen de esta empresa.

# METODOLOGÍA



- Clases y exámenes en español.
- 100% de formación remota en tiempo real a través de la plataforma Zoom.
- Se realizarán exposiciones conceptuales y se complementarán con actividades tipo taller, con el fin de aplicar los aprendizajes e identificar los aspectos clave.
- Se contará con espacios virtuales de interacción y socialización, con el fin de apoyar el aprendizaje .
- Se realizarán simulaciones de los exámenes de certificación y asesoramiento a los alumnos para que se preparen para las 3 certificaciones.



## MESES

A SER IMPARTIDO

ABRIL A  
AGOSTO  
2022



## DURACIÓN

5 MESES

57  
HORAS



## CUOTAS

(5 CUOTAS)

\$140  
INVERSIÓN TOTAL  
\$700



## HERRAMIENTAS

TECNOLÓGICAS A USAR

- Google Trends
- Google Analytics
- Google Sites
- Google my Business
- Google Ads
- Google Search Console
- Facebook Business Manager



## REQUISITOS

Poseer título  
universitario  
de cualquier  
carrera

# MÓDULO I

## CERTIFICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

### Fechas de clases:

Abril: 1, 4, 5, 8, 18, 19, 22, 25, 26 y 29

### Horario:

6:00 pm a 8:30 pm

### Fecha máxima para certificarse:

9 de mayo (Es responsabilidad del alumno)

### Objetivo:

Hacer uso de las herramientas de aprendizaje *Learn With Google (Garage Digital)* y descubrir los conceptos básicos de Marketing Digital y las herramientas del mundo online que permitan a los participantes, obtener, desarrollar o perfeccionar los conocimientos y habilidades digitales. Conseguir la certificación oficial de Fundamentos de Marketing Digital (*Google*)

### Principales temas a abordar:

- Conceptos básicos del Marketing Digital. Planeación con *Google Trends*
- Presencia digital y motores de búsqueda (*Google my Business + Google Ads*)
- Redes sociales y estrategia Mobile (*Google Mobile, Facebook, Instagram, Tik Tok y LinkedIn*)
- Publicidad y pauta digital (*Google Ads vrs Facebook Business Manager*)
- Tráfico web y métricas digitales (*Google Analytics, Google Search Console*)
- Vender productos o servicios online (*Google Sites*)
- Internacionaliza tu negocio
- Guía para la certificación de *Google Fundamentos de Marketing Digital (Google)*
- Preparación del examen de certificación oficial
- Realización del examen oficial de certificación.

Marketing Performance Manager de Properati, Colombia.

Asesor de negocios y desarrollo de estrategias de marketing digital para distintas marcas, entre las que podemos destacar: Chevrolet Colombia y Ecuador; Telefónica Centro América y Suramérica; Goodyear Colombia, entre otras.

Docente en publicidad, pauta digital y Google Ads, en diversas universidades de América Latina, entre las que se puede mencionar la Universidad Central y Fundación Universitaria Los Libertadores.

Certificado en Fundamentos de Marketing Digital (*Google*)

En sus estudios formales cuenta con los grados de:

Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central Bogotá

Publicista Profesional Universidad Central Bogotá.



**DANIEL  
GALEANO**  
Colombia

## Fechas de clases:

Mayo: 21\*, 25, 28\*

Junio: 2, 4\*

## Horario:

Días de semana: 6:00 pm a 8:00 pm

\*Sábado: 9:00 am a 1:00 pm

## Fecha máxima para certificarse:

13 de junio (Es responsabilidad del alumno)

## Objetivo:

Aprender de forma práctica el funcionamiento de la publicidad en la Red de Búsqueda de Google, cómo posicionar negocios en ella y conseguir la certificación oficial de Google para Búsqueda.

# MÓDULO II

## CERTIFICACIÓN SOBRE LAS CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE ADS

## Principales temas a abordar:

- Ventajas de *Google Ads*
- Tipos de campañas
- Aspectos básicos de la publicidad de Búsqueda
- Funcionamiento de subastas
- Creación y configuración de campañas publicitarias
- Sistemas de puja automáticas
- Audiencias en *Google*
- Nivel de Optimización
- Práctica con negocios propuestos
- Preparación y simulación de examen de certificación
- Realización del examen oficial de certificación.

Director de Marketing Online en Idento, Agencia Google Premier Partner  
Miembro platino Google Product Expert de Google Ads, Seleccionado por Google como uno de los 4 expertos de Google Ads a nivel hispano.

Desde el año 2012 es docente y ponente en temas de Google Ads y Marketing Digital en diversas universidades de Europa y América Latina, entre las que se puede destacar: La Universidad de Granada y la Universidad de Malaga.

Certificado en: Google Ads, Google Analytics, Facebook Blueprint, Mobile Experts.

En sus estudios formales cuenta con los grados de:

Master of Business Administration – ThePowerMBA

Grado en Marketing y Empresa por University of Wales.



**CARLOS DAVID  
LÓPEZ**

España

## MÓDULO III

CERTIFICACIÓN DE  
DISPLAY DE GOOGLE ADS

CARLOS DAVID  
**LÓPEZ**  
España



### Fechas de clases:

Junio: 21, 23, 28, 30

Julio: 5, 7, 12

### Horario:

Horario de 6:00 pm a 8:30 pm. Excepto el último día que será solo de 6:00 pm a 7:00 pm.

### Fecha máxima para certificarse:

21 de julio (Es responsabilidad del alumno)

### Objetivo:

Aprender de forma práctica el funcionamiento de la publicidad en la Red de *Display* de *Google*, cómo se complementa con la Red de Búsqueda y qué extras puede aportar a un negocio digital. Conseguir la certificación oficial de *Google* para *Display*.

### Principales temas a abordar:

- Qué es la Red de *Display* y sus ventajas
- Formatos de anuncios
- Sistemas de puja
- Mejores estrategias
- Segmentación por audiencia y por contexto
- *Discovery Ads*
- Debates sobre viabilidad de negocios
- Práctica con negocios propuestos
- Preparación y simulación de examen de certificación
- Realización del examen oficial de certificación.

## INCLUYE:

- Graduación online en el mes de septiembre (sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Certificación de Fundamentos de Marketing Digital (*Google*)
- Certificación de Publicidad en Búsqueda de *Google Ads*
- Certificación en *Display* de *Google Ads*.

## NOTAS

*Estas certificaciones son emitidas en versión digital directamente por Google.*

*Es responsabilidad de los alumnos aprobar los exámenes exigidos por Google para su certificación (esto no implica costos adicionales).*

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

**INSCRÍBETE AQUÍ**

## CONTÁCTANOS

E-mail: [contacto@iseade.edu.sv](mailto:contacto@iseade.edu.sv)

Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843

