

# POSTGRADO INTERNACIONAL EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL (MODALIDAD ONLINE)

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador y  
La Universidad Sergio Arboleda, Colombia

**ISEADE**  **FEPADE**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

  
UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA



**DIGITAL  
TRANSFORMATION**

# DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

La transformación digital puede permitir la generación sustancial de valor social y de negocio. Sin embargo, implica más que el simple uso y aplicación de la tecnología. La transformación digital implica un cambio de mentalidad, actitudes y cultura, y hacerlo de forma exitosa les exige a los líderes superar muchos retos. Las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje de máquinas están acelerando el paso de la transformación y los líderes deben posicionar sus organizaciones estratégicamente para explotarlas.

Este postgrado, aborda las principales competencias que todo líder de negocio tiene que desarrollar para conducir a la verdadera transformación digital de las organizaciones. Como hemos visto los cambios serán diversos, aún no dimensionamos los alcances del cambio total que vendrá, lo que sí es claro es que la 4ª Revolución Industrial estará cada vez más presente en nuestra vida cotidiana obligándonos a adaptarnos a un nuevo entorno más digital.

## OBJETIVO

Actualizar y desarrollar nuevas competencias para liderar el cambio de enfoque de las organizaciones, hacia modelos de negocios más digitales, haciendo uso de herramientas que permitan una redefinición de sus modelos de negocio y un enfoque al cliente.

## DIRIGIDO A

Líderes de empresas de cualquier tamaño, gerentes, directores, jefes, profesionales de cualquier área o emprendedores que tengan interés en fortalecer sus competencias y herramientas para evolucionar sus modelos de negocio en el marco de la transformación digital.



## COMPETENCIAS A FORTALECER

- Liderazgo aplicado a la transformación digital
- Transformación digital aplicada a: servicio al cliente, eficiencia operativa, generación de valor financiero y colaboración interna.

## METODOLOGÍA

Clases 100% sincrónicas, con un enfoque 40% práctico y 60% teórico.

El programa tiene un enfoque gerencial, y sin embargo, incluye prácticas con software, orientadas a que los participantes comprendan su funcionamiento y sobre todo su valor estratégico en la empresa.

## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS A USAR

- Tableau Creator\*, versión gratuita de Gretl y Tableau Public (las instalaciones de estos programas serán guiadas durante el desarrollo de las clases).
- Microsoft Excel Versión 2013 o superior.

\*A partir de la instalación de Tableau Creator en el último módulo, los participantes podrán hacer uso de él, por 2 meses.



# CONTENIDO

## 1 MÓDULO 1: CULTURA Y MENTALIDAD DIGITAL

**Catedrático: Santiago Alzate (Colombia)**

**Fechas: diciembre 7, 8, 9, 14, 15 y 16 (módulo con horario especial)**

- La importancia de los datos, empresas data – driven
- Flujos de información y ¿Cómo aumentar nuestra velocidad de flujo?
- De Data Deliberadores a Data Innovadores
- Personas primero, luego tecnología: las personas y la organización
- ¿Qué tanto daño nos hace la data oscura?
- ¿Por qué es tan importante la creación de centros de analítica?
- Aproximación al análisis de datos, utilización de software: GRETL
- ¿Cómo pueden los datos impulsar la transformación digital?
- La transformación digital un gran cambio post pandemia.

## 2 MÓDULO 2: DISEÑANDO TU MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

**Catedrático: Andrés Roa (Colombia)**

**Fechas: enero 18, 19, 20, 25, 26, 27 | febrero 1, 2**

- Transformación digital: Conceptualización
- Nuevos skills: Trabajar en la cuarta revolución digital
- Modelar cultura: Connected leadership
- Auto diagnóstico de madurez digital: Programa empresarial
- Rediseñando Modelo de negocio en la era digital
- Transformación digital y su impacto en la organización
  - El mundo cambió: Futurismo
  - Barreras de la transformación digital en la sociedad
- Herramientas de la transformación digital
  - Mobile, social, big data, cloud, IoT internet de las cosas, IA inteligencia artificial, data driven, machine learning, realidad virtual, realidad aumentada, blockchain y crow DX, ciberseguridad, redes sociales y la empresa, G-suite de Google.

## CATEDRÁTICOS



**SANTIAGO ALZATE**  
(Colombia)

Gerente de la Cadena de Suministro de la Organización Equitel. Experiencia laboral de más de 20 años en cargos ejecutivos. Catedrático de ISEADE- FEPAD del Postgrado Internacional Innovative Operations Management. Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España. Especialista en Gerencia Logística y en Matemáticas Aplicadas, Universidad Sergio Arboleda Colombia.



**ANDRÉS ROA**  
(Colombia)

CEO de INKINN, cuya misión es compartir conocimiento a través del modelo de Innovación + Transformación Digital + Marketing Digital, para la transformación de las organizaciones. Consultor Empresarial disruptivo enfocado en los objetivos estratégicos de la organización. Doctorado en Administración de empresas (DBA), ADEN University. Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial, Especialización en Finanzas Especialización Mercado de Capitales.



# CONTENIDO

## 3 MÓDULO 3: METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y SU APLICACIÓN

**Catedrático: Gerardo Reyes (Colombia)**

**Fechas: 1, 2, 3, 8, 9 10, 15, 16 de marzo**

- Estrategia, táctica y operación en el entorno VUCA
- Agile, Lean y Design Thinking como fundamento de la estrategia
- Elementos clave de la transformación digital
- Herramientas para la construcción de la estrategia de transformación digital
- Mapa de experiencia de cliente (Customer Journey map) aplicado a la transformación digital
- Casos de éxito.

## 4 MÓDULO 4: VISUALIZACIÓN DE DATOS

**Catedrático: Raúl Barrenechea (El Salvador)**

**Fechas: 12, 13, 14, 19, 20, 21, 26, 27 de abril**

- Conceptos de data discovery
- Ciclo de valor de la información (Desde dato a información en visualizaciones)
- Ecosistema de análisis visual
- Principio de percepción visual
- Mejores prácticas de visualización
- Predictividad analítica
- Taller de Tableau (8 horas) conceptos fundamentales de visualización.

### TRABAJO FINAL

**Coordinador: Santiago Alzate**

**Fecha de entrega: 27 de mayo**

## CATEDRÁTICOS



**GERARDO REYES**

**(Colombia)**

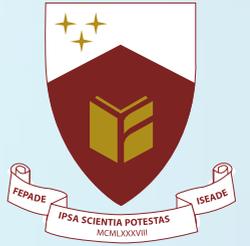
Gerente de Chárteres y Grupos en Avianca. Cuenta con amplia experiencia en cadenas de abastecimiento en la industria de consumo masivo, y ha liderado proyectos de innovación tecnológica en diversas compañías en Colombia, Centroamérica y el Caribe. Docente universitario en el área de gestión estratégica y consultor empresarial en estrategia e innovación. Es Ingeniero de Producción Agroindustrial de la Universidad de la Sabana y actualmente cursa el Executive MBA de Prime Business School.



**RAÚL BARRENECHEA**

**(El Salvador)**

Director General de Pensertrust. Anteriormente Gerente de Soluciones SAP para Grupo EJJ. #1 en Ventas de SAP Business One HANA, a nivel de Centroamérica. 4 reconocimientos como el mejor administrador web para proyectos del Banco Agrícola (2005). 2 años de experiencia como catedrático de Business Intelligence para ISEADE. Certificado en Tableau Software. Maestría en Administración de Empresas de ISEADE-FEPADE. Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad Don Bosco.



## PROGRAMACIÓN

**Cantidad de horas:**

64

**Fechas:**

De diciembre 2020 a junio 2021

**Horario especial módulo 1**

6:20 p.m. a 9:00 p.m.

**Horario módulo 2 al 4:**

6:30 pm a 8:30 pm

## INVERSIÓN

**US \$910.00**

**distribuidos en 7 cuotas de**

**US \$130.00**

**(diciembre a junio)**

Pago por transferencia bancaria, con tarjeta de crédito o débito.

Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y hasta 24 meses con Promérica.

## INCLUYE

E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)

Diploma digital de la Universidad Sergio Arboleda

Graduación online.

## FORMA DE EVALUACIÓN

Se incluirá una evaluación teórica y práctica al final de cada módulo.



## REQUISITOS

- Profesionales graduados con conocimiento de Microsoft Excel (realización de operaciones entre columnas y filas, uso de gráficos).
- Contar con Microsoft Excel, mínimo, versión 2013. El computador del participante debe permitir instalar programas.

### **Beneficio especial:**

Graduados del "Bootcamp online: Gestión y uso inteligente de los datos para la toma de decisiones", favor contactarse con ISEADE.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago de la primera cuota.

**INSCRÍBETE AQUÍ**



## CONTÁCTANOS

**E-mail: [contacto@iseade.edu.sv](mailto:contacto@iseade.edu.sv)**  
**Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337**

