

POSTGRADO EN
Behavioral Economics
"Aplicaciones Prácticas"

Impartido por ISEADE-FEPADE





DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

La Economía del Comportamiento es una ciencia relativamente nueva. En los últimos 30 años, economistas y psicólogos han realizado diversidad de experimentos que demuestran que las personas no siempre tomamos decisiones de forma racional, como lo establecía la economía tradicional. A lo largo de este curso conoceremos los fundamentos de las Ciencias del Comportamiento y su relevancia actual en el buen diseño de programas y políticas públicas así como también su uso más reciente en los negocios, particularmente en el diseño de productos y servicios que mejoren la experiencia global para los usuarios.

OBJETIVO

Entregar a los participantes las habilidades y herramientas que les permitan conocer la forma en que los seres humanos tomamos decisiones para mejorar el diseño de productos y servicios.

DIRIGIDO A

Este curso está orientado a personas que tienen un rol importante en la toma de decisiones o en el diseño de productos y servicios, físicos o digitales, en las empresas.

- Profesionales de la empresa privada que deseen profundizar sobre las ciencias del comportamiento: gerentes o líderes, investigadores, economistas, desarrolladores de tecnología, profesionales en el área de marketing.
- Profesionales freelance: diseñadores UX/UI, design researchers, diseñadores gráficos, profesionales en educación financiera, consultores de innovación, recursos humanos y cultura organizacional.

METODOLOGÍA

El curso está diseñado para proveer a los alumnos de contenido teórico para conocer este campo de estudio, por lo cual, se realizará una evaluación del contenido de las clases aplicado a un ejercicio práctico y evaluado que podrán realizar con la ayuda de los apuntes de clase. Adicionalmente, en el segundo módulo, el alumno deberá proponer un reto de diseño de lo aprendido en el primer módulo para en una situación relacionada con la pandemia COVID 19.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS A USAR

Plataforma MIRO – www.miro.com

Plataforma de ZOOM



Módulos

1

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

Catedráticos: Claudia Torres / Luis Gerardo Reyes

Fechas de clases

Claudia Torres

Septiembre: martes 29, miércoles 30

Octubre: jueves 1, martes 6, miércoles 7, jueves 8

Luis Reyes

Octubre: Martes 13, miércoles 14, jueves 15, martes 20, miércoles 21 y jueves 22

Horario: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

Objetivo: En este módulo los alumnos podrán aprender y aplicar conceptos y metodologías de Diseño de Comportamientos en el diseño de experiencias, servicios y productos.

Principales temas a abordar:

- ¿Qué es diseño? Y ¿Qué es experiencia?
- El comportamiento humano en el diseño de experiencias
- Economía tradicional vrs Economía Conductual
- Sesgos y heurísticos
- Toma de decisiones y arquitectura de decisiones
- Aplicación de Modelos de Diseños de Comportamientos.

Herramientas que utilizará: Zoom & MIRO.

CATEDRÁTICA



Claudia Torres de Calvo

Lidera el área de Diseño, Innovación y Desarrollo Comercial en Grupo CASSA. Consultora independiente y fundadora de Yellow Design, espacio dedicado a la Innovación Corporativa y Diseño Estratégico de los Negocios. Economista de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), certificada en Behavioral Design por el Instituto Mexicano de Economía de Comportamiento, MA Marketing por la Universidad de PaiChai, Corea del Sur, Innovación y Emprendimiento por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diseño de Servicios & Estrategia en IDEO, y además es mentora certificada Leanstack.



Módulos

2

BOOTCAMP

Catedráticos: Claudia Torres / Luis Gerardo Reyes

Fechas de clases

Claudia Torres

Noviembre: martes 3, miércoles 4, jueves 5, martes 10, miércoles 11 y jueves 12

Luis Reyes

Noviembre: martes 17, miércoles 18, jueves 19, martes 24, miércoles 25 y jueves 26

Horario: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

Objetivo: Aprender a diseñar soluciones innovadoras y centradas en el usuario que impliquen un cambio de comportamiento en él.

Principales temas a abordar:

- Análisis de información
- Enfoque y priorización
- Procesos de Ideación y conceptualización
- Diseño y prototipado de ideas
- Testeo y validación
- Pitch y presentación final.

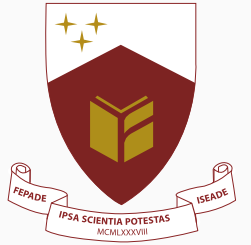
Herramientas que utilizará: Zoom & MIRO.

CATEDRÁTICO



Luis Gerardo Reyes Cruz

Es especialista en Cultura Corporativa y Experiencia de empleados en Grupo Bancolombia y Consultor en Diseño de Comportamientos y Experiencia de Usuario en EmpatíaLab. Ingeniero Industrial de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Máster en Innovación y Diseño Centrado en las Personas por h2i Institute, Colombia y Certificado en Behavioral Design por el Instituto Mexicano de Economía de Comportamiento.



PROGRAMACIÓN

Meses a ser impartido:
Septiembre a noviembre

Duración en meses:

3

Cantidad de horas:

48

INCLUYE

Graduación online

E-Diploma de ISEADE-FEPADE,
protegido con tecnología blockchain
mediante un Código Seguro de
Verificación (CSV).

INVERSIÓN

US \$500 .00

**4 cuotas mensuales de
US \$125.00**

FORMA DE PAGO

Pago único por transferencia bancaria.

Pago único con tarjeta de crédito o débito.

Pagos con tasa 0% interés con tarjetas de crédito
emitidas en El Salvador a plazo de hasta 12 meses
con BAC Credomatic, Davivienda y hasta
24 meses con Banco Promerica.

FORMA DE EVALUACIÓN

- Ejercicio de aplicación de Teoría: 30%
- Propuesta de aplicación de modelo
de cambio de comportamiento a
situación relacionada con los
objetivos de desarrollo sostenible
(ODS): 40%
- Participación en clase: 30%



REQUISITOS

Requisito indispensable poseer título universitario.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago de la primera cuota.

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337

