



POSTGRADO INTERNACIONAL **EN DIRECCIÓN INNOVADORA DEL TALENTO HUMANO**



Impartido por



ISEADE-FEPADE en alianza con la
Universidad Anáhuac, México.



DIRIGIDO A:
Directores, gerentes
y coordinadores de
Talento Humano
o áreas afines.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las habilidades que permitan a los participantes convertir el área de Capital Humano en socio estratégico de la organización, a través del diseño e implantación de procesos para la dirección del talento que contribuyan a la generación de valor de los colaboradores, así como para alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

METODOLOGÍA

- +Exposición por parte del docente.
- + Análisis de casos.
- +Mesas de discusión.
- +Trabajo colaborativo.

MÓDULO I

CAPITAL HUMANO, SOCIO ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO

Catedrático: **Tulio Magaña**

Programación: **Lunes 24, miércoles 26 y viernes 28 de septiembre, lunes 1 y miércoles 3 de octubre.**

OBJETIVO: Comprender el entorno global que rodea al mundo organizacional en la actualidad, que está generando una nueva forma de entender y gestionar al talento humano en las organizaciones, con el propósito de identificar cómo el área de capital humano debe contribuir en la planeación y diseño de estrategias que respondan a las necesidades y los retos de las organizaciones de hoy.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR:

- Cultura de la organización y la necesidad de su transformación para lograr una ventaja competitiva
- Administración del cambio
- Alineación del área de Capital Humano a los objetivos organizacionales
- Sistema por Competencias para la gestión del Capital Humano.
- La Guerra por el Talento
- Desarrollo de perfiles y descripciones de puesto
- Integración del talento y su ROI
- Métodos de evaluación para la selección del talento.

MÓDULO IV

LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Catedrático: **Liliana Ruiz**

Programación: **Lunes 7 a viernes 11 de enero**

OBJETIVO: Dotar al profesional de factor humano, de los conocimientos que le permitan llevar las prácticas de RSE de lo operativo, a la innovación y la estrategia de negocio; así como ejercitar la competencia de liderazgo necesaria para este fin.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR:

- Características y conductas de los líderes efectivos
- Coaching organizacional y empowerment
- Liderazgo transformacional y transaccional
- Liderazgo basado en valores
- La Responsabilidad Social Empresarial
- RSE y desarrollo sostenible
- Gestión de la RSE
- La RSE como parte de la estrategia de negocio
- RSE y gestión de recursos humanos
- La innovación y la RSE.

MÓDULO II

DESIGN THINKING PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

Catedrático: **Aurora González**

Programación: **Lunes 29 de octubre a jueves 1 de noviembre y sábado 3 de noviembre**

OBJETIVO: Adquirir los conocimientos que permitan desarrollar las habilidades necesarias para poner en práctica el nuevo modelo de Design Thinking para mejorar el ambiente de trabajo transformando los “procesos” y “programas” en el diseño de experiencias productivas y significativas a través de soluciones creativas y sencillas.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR:

- La persona y su experiencia – Gerente de experiencias
- Aprendizaje de las prácticas de servicio al cliente
- Crear pilotos, prototipos, ensayo y error
- Evaluación de los prototipos
- Economía conductual
- RH Digital.

MÓDULO V

PSICOLOGÍA POSITIVA Y PRODUCTIVIDAD

Catedrático: **Martha Beatriz Valderrama Sánchez**

Programación: **Lunes 4 a viernes 8 de febrero**

OBJETIVO: Conocer cuáles son las nuevas tendencias en la dirección del talento para su incorporación a la estrategia de manejo del factor humano de las organizaciones de los participantes.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR:

- Salud Integral
- Salud Ocupacional y Aspectos Psicosociales
- Psicología Positiva y Felicidad
- Psicología de la felicidad y su aplicación a la gestión del talento
- IKIGAI: Razón de existir de cada uno de nosotros, alineada con la motivación del mundo que nos rodea.

MÓDULO III

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL FACTOR HUMANO

Catedrático: **Saúl González Viruega**

Programación: **Lunes 26 a viernes 30 de noviembre**

OBJETIVO: Identificar los elementos tecnológicos necesarios en el área, a través del conocimiento y evaluación de las ofertas en el mercado salvadoreño y global sobre sistemas y plataformas para la gestión del talento, que apoyen el cumplimiento de objetivos y de la estrategia organizacional.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR:

- La TI y su aplicación en las organizaciones
- ERP´s y Plataformas de RRHH
- Evaluación y Selección de ERP´s
- E-recruitment
- E-Learning.

MÓDULO VI

CULTURA DE APRENDIZAJE PARA EL CAMBIO

Catedrático: **Marvin Martinez Rodriguez**

Programación: **Lunes 4 a viernes 8 de marzo**

OBJETIVO: Desarrollar en los participantes las estrategias necesarias para coordinar esfuerzos y lograr el aprendizaje organizacional que permita la innovación y transformación de la organización, alineándola a los objetivos del negocio y a su entorno social.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR:

- Elementos de análisis de la Cultura Organizacional:
 - Filosofía de la organización, la ética y su impacto en la cultura.
 - El liderazgo como factor determinante del ambiente laboral y la cultura organizacional.
 - La comunicación interna como herramienta de promoción de la cultura.
 - Administración del talento humano y una cultura de reconocimiento como disparador de la motivación laboral.
 - Alimentando el orgullo corporativo a través del branding interno.
- Diagnóstico de la Cultura Organizacional
- Gestión del Cambio hacia una cultura de aprendizaje.

CATEDRÁTICOS INTERNACIONALES



**MARTHA BEATRIZ
VALDERRAMA (MÉXICO)**

Directora de la Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano de la Universidad Anáhuac México y Socio Director de Beza Consultoría y Capacitación, S.C. del 2008 a la fecha. Anteriormente fue Directora de Recursos para la Cooperación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Maestría en Administración Pública y en Administración de Empresas por el ITESM y Licenciatura en Psicología del Trabajo por la Facultad de Psicología de la UNAM.



**LILIANA RUIZ
FUENTES (MÉXICO)**

Profesora investigadora de la Universidad de Anáhuac de México, en las áreas de Liderazgo y de Responsabilidad Social, así como docente con más de 20 años de experiencia a todos los niveles.

Hasta el año 2017 Gerente de Operaciones de la conformación de la Fundación Laureate.

Doctorado en Desarrollo Económico y Turismo, Universidad Antonio de Nebrija, España.

Doctorado en Administración y Maestría en Administración con especialidad en finanzas, Universidad de Anáhuac, México

Licenciatura en Administración con especialidad en turismo, Universidad de Anáhuac, México.

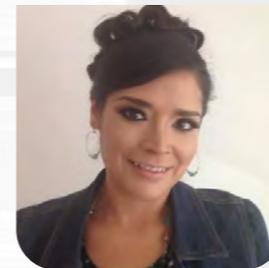


**SAÚL GONZÁLEZ
VIRUEGA (MÉXICO)**

Desde 1997 a la fecha, ha laborado en SAP México y Centro América en diferentes cargos como son: Sales Representative, Business Developer Latinoamérica e Ingeniero de Solución. Es experto en el sistema SAP, ERP y HCM y especialista de industria: Higher Education y Professional Services.

Es Profesor de la materia “Tecnología de Información Aplicada a los Recursos Humanos” en la Maestría de “Capital Humano”, Universidad Anahuac del Sur desde hace 4 años.

Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE y licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa con mención honorífica por el ITESM.



**AURORA GONZÁLEZ
(MÉXICO)**

Consultora en Factor Humano con amplia experiencia docente en México y Estados Unidos, a nivel de maestría y doctorado, especialmente en las áreas de: Gestión y Desarrollo del Factor Humano, Comportamiento y Diseño Organizacional y Psicología Organizacional.

Doctorado en Ciencias de la Administración, de la UNAM; licenciatura en Psicología con especialidad en Psicología Industrial Corporativa en la Universidad de las Américas.

CATEDRÁTICOS NACIONALES



TULIO MAGAÑA

Director de Avance y Desempeño. Consultor en Desarrollo Organizacional y RRHH, bajo el enfoque de competencias, PNL y Coaching. Anteriormente, Director de Recursos Humanos para México, Perú, Centroamérica y El Caribe en TV Azteca y OIRSA. Doctorado en Ciencias Humanas, Organizacionales y Sociales, Universidad del Zulia de Venezuela, énfasis en RSE (Responsabilidad Social Corporativa), Coach Certificado. PNL y Neurociencias. International Coaching Community (ICC Londres). Maestría en Administración de Empresas, opción Finanzas de ISEADE y Licenciatura en Psicología, UCA.



**MARVIN MARTÍNEZ
RODRÍGUEZ**

Actualmente consultor y facilitador en los programas de desarrollo empresarial de FEPADE, FUNDES, Talento Humano y Xperiencial Life Coaching, así como catedrático de MBA en International Business Management Institute. Anteriormente, Gerente de Formación para Centroamérica y Caribe, Great Place to Work® Institute; Director Estratégico de Planificación de Medios, OMD Publicidad; Gerente de Servicios de Mercadeo, SAB Miller, Industrias La Constancia. Master in Business Administration, Bircham International University; B.S. in Industrial Engineer, Atlantic International University.

**120
HORAS**

**\$1,888
INVERSIÓN**

**8 CUOTAS
DE \$ 236**

**DOBLE
DIPLOMA
ISEADE y Anáhuac**

MESES A SER IMPARTIDO SEPTIEMBRE 2018 A MARZO 2019 HORARIO

Lunes a viernes de 5:30 pm a 9:30 pm

Nota: Sábado 3 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md

Eventos informativos:

Jueves 16 de agosto, 6:30 pm

Jueves 30 de agosto, 7:30 am

Lugar: Campus FEPADE, edificio ISEADE

PROCESO DE ADMISIÓN

1 CONCERTAR CITA PARA ENTREVISTA

Puede programarse en el horario:

Lunes a viernes, de 9:45 a.m. a 12:00 m.d. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Sábado de 8:00 a.m. a 11:30 a.m.

2 PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN EL DÍA DE SU ENTREVISTA

- Usuario en línea completo.
- Fotocopia de Título Universitario.
- Fotocopia de DUI y NIT.

3 PAGO DE PRIMERA CUOTA

Pago de primera cuota para concretar su inscripción al terminar la entrevista



CONTACTO

Tel. 2212-1734 / 2212-1732 / 2212-1728

Website: www.iseade.edu.sv

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

