

POSTGRADO ONLINE EN **DIRECCIÓN DE MARKETING**

Horario Intensivo

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador.

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS





DESCRIPCIÓN GENERAL

Este programa de alta calidad abarca temas desde la investigación de mercados y el comportamiento del consumidor, hasta las estrategias promocionales. En el postgrado y en vista de lo dinámico del mundo de negocios actual, se estudia el desarrollo de nuevos productos y el mercadeo internacional; se culmina el mismo integrando todo el contenido en la gerencia de ventas y mercadeo.

Consistente a su carácter moderno e integrado, el postgrado es impartido tanto por catedráticos nacionales como por catedráticos internacionales con una amplia experiencia gerencial y con sólidas bases académicas.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar profesionales altamente calificados en el área del mercadeo, brindándoles las herramientas gerenciales necesarias para que en un ambiente cambiante y de consumidores exigentes, puedan consolidar ventajas competitivas sostenibles en sus organizaciones.

DIRIGIDO A

Profesionales graduados de cualquier carrera universitaria que se desempeñan en el área de mercadeo o que requieren sólidos conocimientos de mercadeo.

METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará mediante clases sincrónicas vía zoom que comprenderá talleres, estudio de casos, videos, ejercicios sobre experiencia profesional y discusiones temáticas. Cada catedrático desarrollará los sistemas de evaluación de participantes del módulo correspondiente, diseñará estrategias de enseñanza-aprendizaje, lecturas y tareas para evaluar a los estudiantes.



MÓDULO 1

MERCADEO INTERNACIONAL

Catedrático: Mtro. José Alfonso Laínez

Programación de clases:

26 de marzo; 9,16, 23 y 30 de abril; 7, 14 y 21 de mayo.

Horario:

6:30 p.m. – 8:30 p.m.

Descripción:

Desarrollar en el estudiante, el conocimiento y entendimiento del ambiente de la comercialización de los conceptos y de las herramientas globales, además de brindarle la teoría que le prepare para tomar la responsabilidad de la penetración de mercados globales exitosamente en su organización.

CATEDRÁTICO
NACIONAL



Mtro. José Alfonso Laínez

Director Ejecutivo de PRAXIS-CORP, experto en Estrategia y Marketing Internacional. Certificado como experto en Gestión Empresarial por el Centro de Comercio Internacional de Naciones Unidas. Máster en Dirección y Administración de Empresas e Ingeniero Industrial de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador



MÓDULO 2

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Catedrático: Dr. Ernesto Montalvo

Programación de clases:

27 de marzo; 10,17 y 24 de abril; 8, 15, 22 y 29 de mayo

Horario:

7:00 a.m. – 9:00 a.m.

Descripción:

Analizar el comportamiento del consumidor, orientado al desarrollo de la capacidad de análisis en sus acciones, directamente implicadas con la obtención, consumo y uso de bienes y servicios, incluyendo el proceso de decisión correspondiente.

CATEDRÁTICO
NACIONAL



Dr. Ernesto Montalvo

Consultor Marketing and Planning. Doctor en Business Administration, Atlantic International University, EE. UU. MBA, University of Southern Mississippi, EE. UU. Licenciatura en Economía, Utah State University, EE. UU



MÓDULO 3

ESTRATEGIAS PROMOCIONALES

Catedrático: Mtro. Raúl Paniagua

Programación de clases:

4, 11, 18 y 25 de junio; 2, 9, 16 y 23 de julio

Horario:

6:30 p.m. – 8:30 p.m.

Descripción:

La perspectiva de este módulo es de hacer una inmersión de los participantes en el nuevo consumidor, con las nuevas herramientas de marketing para la promoción de una marca. No es posible seguir tratando al consumidor con herramientas que se inventaron antes de la era digital. Es por ello que la creación y desarrollo de nuevos productos no se puede ver como algo aislado al cliente/consumidor, sino como algo intrínseco a los nuevos medios, hábitos, tecnologías, etc.

**CATEDRÁTICO
NACIONAL**



Mtro. Raúl Paniagua

Socio y Director de Consumer Understanding de ROCHI, agencia de inteligencia de mercado con operaciones en Centroamérica; Director de EL LABORATORIO, agencia de marketing experiencial. Global MBA de Thunderbird School of Global Management y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Licenciado en Comunicación Estratégica de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera; Catedrático de Maestría y Post Grado, Seminarista y Conferencista de ISEADE- FEPADE. Cuenta con 24 años de experiencia en marketing, planning y estrategia.



MÓDULO 4

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Catedrática: Mtro. José Alfonso Laínez

Programación de clases:

5, 12, 19 y 26 de junio; 3, 10, 17 y 24 de julio

Horario:

7:00 a.m. – 9:00 a.m.

Descripción:

La materia es un curso práctico orientado especialmente a que el estudiante pueda vivenciar la experiencia de conducir una investigación de mercado desarrollando todas sus fases, desde la definición de los objetivos y las necesidades de información hasta el diseño de la metodología, la recolección, el análisis de datos y la elaboración del informe final.

CATEDRÁTICO
NACIONAL



Mtro. José Alfonso Laínez

Director Ejecutivo de PRAXIS-CORP, experto en Estrategia y Marketing Internacional. Certificado como experto en Gestión Empresarial por el Centro de Comercio Internacional de Naciones Unidas. Máster en Dirección y Administración de Empresas e Ingeniero Industrial de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador



MÓDULO 5

GERENCIA DE VENTAS Y MERCADEO

Catedrático: Mtro. Mauricio Recinos

Programación de clases:

5, 12, 19 y 26 de junio; 3, 10, 17 y 24 de julio

Horario:

10:40 a.m. – 12:40 p.m.

Descripción:

Proporcionar al estudiante las técnicas de análisis y conceptos avanzados de mercadeo y ventas para entender y ejecutar el proceso de decisión relacionado con la comercialización de bienes y servicios; así como la administración del recurso humano del área de mercadeo y ventas.

CATEDRÁTICO
NACIONAL



Mtro. Mauricio Recinos

Director general en Inversiones Moddama SA de CV. Director general en Catálogo Rikeli, El Salvador. Maestría en Administración de Empresas con especialización en Finanzas, ISEADE FEPADE. Postgrado Internacional en Marketing Management, Universidad del Sur de Florida – ISEADE FEPADE. Ingeniería industrial, Universidad Católica de El Salvador.



MÓDULO 6

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Catedrático: Dr. Mario Arámbula (México)

Programación de clases:

Semana Intensiva del 9 al 14 y 20 al 21 agosto

Horario:

lunes a viernes 6:30 p.m. a 9:30 p.m.; sábado 9:00 a.m. a 12:00 md y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Descripción:

Mostrar a los estudiantes una guía lógica para el desarrollo de productos, los diferentes métodos para estimular la creatividad, así como ejemplos y prácticas sobre los temas enseñados. Al final del curso el alumno deberá ser capaz de:

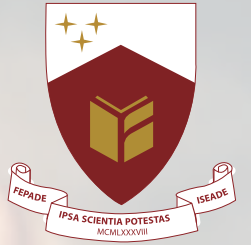
- Explicar los aspectos básicos que conforman un producto.
- Dominar al menos un proceso para el desarrollo de nuevos productos.
- Comprender cómo estimular su propia creatividad.

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



**Dr. Mario Arámbula
(México)**

Director de Consultoría. Socio de eTalent Prole S.A. de C.V. Doctorado en administración, especialidad en desarrollo organizacional, Universidad La Salle. Maestría en Calidad y Productividad, Universidad La Salle. Ingeniero químico petrolero, Instituto Politécnico Nacional.



MESES A SER IMPARTIDO:

6 meses
De marzo a agosto

INVERSIÓN

US\$ 1,400
dividido en 7 cuotas de
US\$ 200.00 c/u

FORMAS DE PAGO

Pago por transferencia bancaria
Pago click/ llamada telefónica.
Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y 24 meses con Promérica.

INCLUYE

E-Diploma de postgrado Emitido por ISEADE-FEPADE y protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)



REQUISITOS

Requisito indispensable poseer título universitario.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago.

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337

